

## 人口に関する基本的な統計



### ■ 国勢調査 【関連ページ ▶2-1 P8,9,10,11 ▶2-2 P12 ▶2-4 P19 ▶2-5 P21,24】

国内の人口・世帯の実態を把握し、各種行政施策の基礎資料を得るとともに、国民共有の財産として民主主義の基盤を成す統計情報を提供することを目的として、大正9(1920)年から行っています。

### ■ 人口推計 【関連ページ ▶2-5 P21】

国勢調査の間の時点において、毎月の人口の状況を把握することを目的として、大正10(1921)年から行っています。

### ■ 住民基本台帳人口移動報告

住民基本台帳に基づき、毎月の国内における人口移動の状況を明らかにすることを目的として、昭和29(1954)年から行っています。

## 住宅・土地の実態を明らかにする統計



### ■ 住宅・土地統計調査 【関連ページ ▶2-2 P13,14 ▶2-5 P22】

住宅及び世帯の居住状況等の実態を把握し、住宅・土地関連諸施策のための基礎資料を得ることを目的として、昭和23(1948)年から行っています。

## 国民の就業・不就業の状態を明らかにする統計



### ■ 労働力調査 【関連ページ ▶2-3 P15,16,17,18 ▶2-5 P22】

完全失業率など我が国の雇用・失業の状態を毎月明らかにすることを目的として、昭和21(1946)年から行っています。

### ■ 就業構造基本調査 【関連ページ ▶1-P2,3,4,5,6,7】

我が国の就業及び不就業の状態を調査し、全国及び地域別の就業構造に関する基礎資料を得ることを目的として、昭和31(1956)年から行っています。

## 社会生活の実態を明らかにする統計



### ■ 社会生活基本調査

国民の生活時間の配分及び余暇時間における主な活動(スポーツ、趣味・娯楽、ボランティア活動等)について調査し、国民の社会生活の実態を明らかにすることを目的として、昭和 51(1976)年から行っています。

## 事業所・企業に関する統計



### ■ 経済センサス 【関連ページ ▶2-7 P30,31】

事業所及び企業の経済活動の状態を明らかにし、我が国における包括的な産業構造を明らかにするとともに、事業所・企業を対象とする各種統計調査実施のための母集団情報を整備することを目的としています。経済センサスは、事業所・企業の基本的構造を明らかにする「経済センサス - 基礎調査」と事業所・企業の経済活動の状況を明らかにする「経済センサス - 活動調査」の二つから成り立っています。「経済センサス - 基礎調査」は、平成 21(2009)年 7月に、「経済センサス - 活動調査」は、平成 24(2012)年 2月に、それぞれ第 1 回調査を実施しました。

### ■ 個人企業経済調査 【関連ページ ▶2-7 P34】

個人経営の事業所(個人企業)の経営実態を明らかにし、景気動向の把握や中小企業振興のための基礎資料を得ることを目的として、昭和 27(1952)年から行っています。

### ■ 科学技術研究調査 【関連ページ ▶2-7 P33,34】

我が国における科学技術に関する研究活動の実態を調査し、科学技術振興に必要な基礎資料を得ることを目的として、昭和 28(1953)年から行っています。

### ■ サービス産業動向調査 【関連ページ ▶2-7 P32】

サービス産業全体の生産・雇用等の動向を把握し、GDPの四半期別速報(QE)を始めとする各種経済指標の精度向上、サービス産業に係る政策の企画立案及び民間における研究分析や経済活動の意思決定等に資することを目的として、平成 20(2008)年から行っています。



## 家計の実態を明らかにする統計



### ■ 家計調査 【関連ページ ▶2-4 P20 ▶2-5 P23 ▶2-6 P25,26,29 ▶2-P38】

世帯における家計収支の実態を毎月把握し、国の経済政策、社会政策立案のための基礎資料を得ることを目的として、昭和 21 (1946) 年から行っています。

### ■ 家計消費状況調査 【関連ページ ▶2-5 P23 ▶2-6 P27】

家計調査を補完し、個人消費動向の一層的確な把握に資するため、購入頻度が少ない高額商品・サービスなどへの消費や、近年増加が著しい情報通信技術 (ICT) 関連の消費などの実態を安定的にとらえることを目的として、平成 13 (2001) 年から行っています。

### ■ 全国消費実態調査 【関連ページ ▶2-4 P20】

国民生活の実態について全国及び地域別に世帯の消費・所得・資産に係る水準、構造、分布などを明らかにすることを目的として、昭和 34 (1959) 年から行っています。

## 物価に関する統計



### ■ 小売物価統計調査 【関連ページ ▶2-6 P28 ▶2-P38】

国民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービスの料金及び家賃を調査して、消費者物価指数 (CPI) その他物価に関する基礎資料を得ることを目的として、昭和 25 (1950) 年から行っています。

### ■ 消費者物価指数 (CPI) 【関連ページ ▶2-6 P28 ▶2-P38】

全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するものです。

## 地域に関する統計



### ■ 地域メッシュ統計

地域を緯度・経度に基づき隙間なく格子状の区域 (約 1 km 四方の基準地域メッシュ、約 500m 四方の 2 分の 1 地域メッシュ等) に分けて、それぞれの区域に関する統計データを編成したものです。