

結果の概況

I 主要耐久消費財の所有状況

(1) 概況

二人以上の世帯について、主要耐久消費財の1000世帯当たりの所有数量（以下「所有数量」という。）をみると、ルームエアコン（2,478台）が最も多く、次いで携帯電話（2,131台）、整理だんす（1,790台）、洋服だんす（1,494台）、自動車（1,414台）などとなっている。

平成16年と比較可能な品目について、増減率をみると、薄型テレビ（+652.2%）、食器洗い機（+41.1%）、温水洗浄便座（+20.5%）、携帯電話（+16.9%）、パソコン（+15.8%）、洗髪洗面化粧台（+12.5%）などの増加率が高くなっている。一方、カラーテレビ（ブラウン管）（-38.0%）、太陽熱温水器（-31.5%）、ビデオレコーダー（-23.0%）、ステレオセット又はCD・MDラジオカセット（-14.3%）、オートバイ・スクーター（-12.4%）などの減少率が高くなっている。

普及率（当該耐久消費財を所有している世帯の割合）では、洗濯機（99.5%）、電気掃除機（98.8%）、冷蔵庫（98.7%）、電子レンジ（97.5%）、携帯電話（92.7%）などが高くなっており、家庭用耐久財の普及率が高くなっている。（図I-1、表I-1）

この「結果の概況」では、本文及び図表中における品目名の表記に当たって、表I-1（8・9ページ）を除き、原則として補足や注記のための（カッコ書き）を省略している。

【例】整理だんす（作り付けを除く） → 整理だんす

図 I - 1 1000世帯当たり主要耐久消費財の所有数量、普及率及び所有数量の増減（二人以上の世帯）

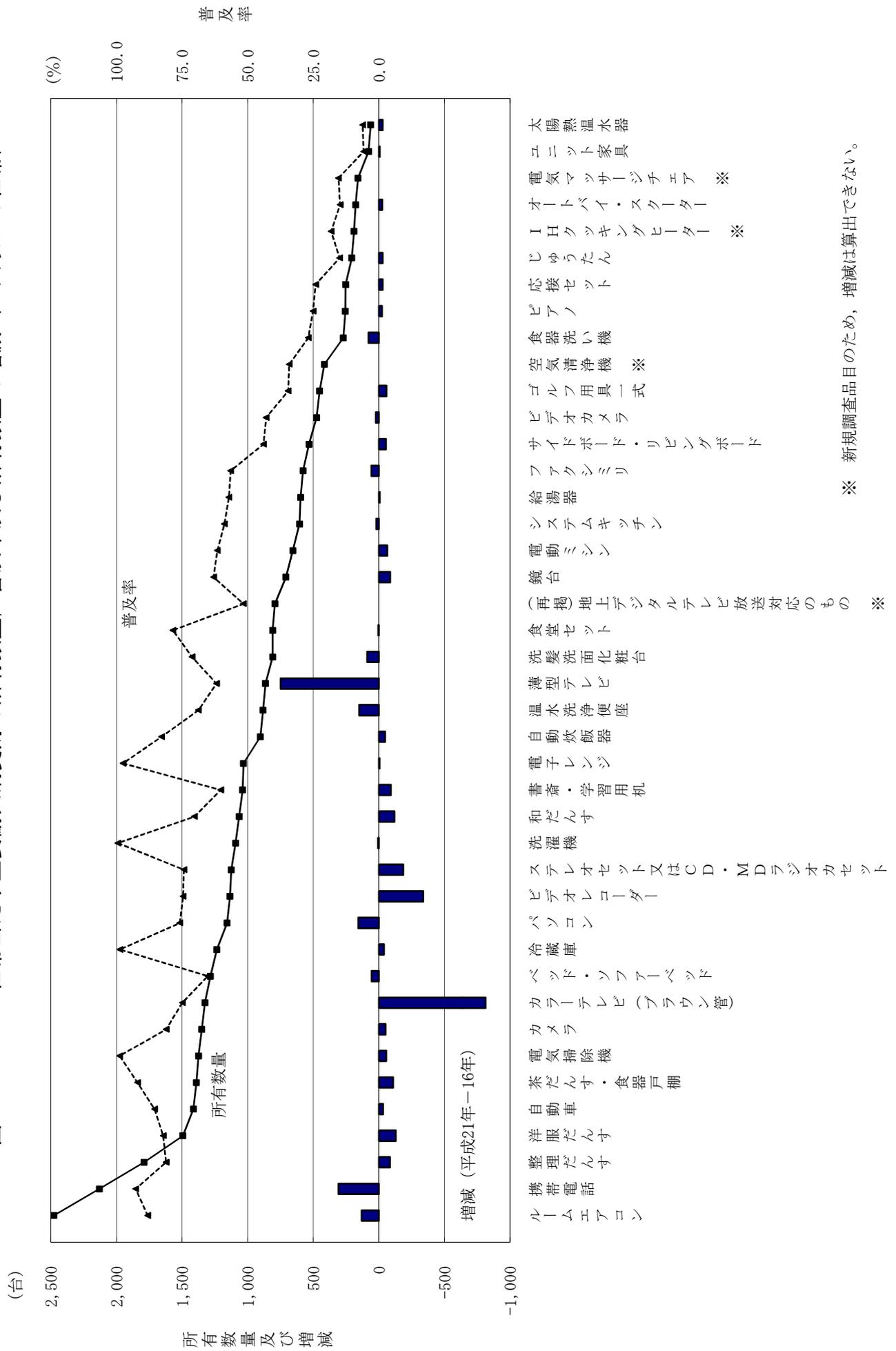


表 I - 1 1000世帯当たり主要耐久消費財の所有数量，増減率及び普及率（二人以上の世帯）

| 品 目 | 所有数量（台） | | 増減率（%） | | 普及率（%） | |
|------------------------|---------|-------|---------------|---------------|--------|-------|
| | 平成16年 | 平成21年 | 平成11年 ～16年 | 平成16年 ～21年 | 平成16年 | 平成21年 |
| 設備器具 | | | | | | |
| システムキッチン | 584 | 605 | 32.7 | 3.6 | 56.8 | 58.9 |
| 太陽熱温水器 | 92 | 63 | -20.7 | -31.5 | 9.1 | 6.2 |
| 給湯器（ガス瞬間湯沸器を除く） | 604 | 597 | 13.3 | -1.2 | 57.6 | 57.2 |
| 洗髪洗面化粧台 | 720 | 810 | 42.0 | 12.5 | 63.3 | 71.2 |
| 温水洗浄便座 | 733 | 883 | 47.5 | 20.5 | 59.1 | 68.8 |
| （1台） | 458 | 506 | - | 10.5 | 45.8 | 50.6 |
| （2台以上） | 275 | 377 | - | 37.1 | 13.3 | 18.2 |
| 家庭用耐久財 | | | | | | |
| 家事用耐久財 | | | | | | |
| 電子レンジ（電子オープンレンジを含む） | 1,038 | 1,032 | 2.6 | -0.6 | 97.4 | 97.5 |
| 自動炊飯器（遠赤釜 IH型） | 952 | 904 | 2.7 | -5.0 | 85.5 | 82.8 |
| 冷蔵庫 | 1,274 | 1,235 | -0.5 | -3.1 | 99.0 | 98.7 |
| 冷蔵庫（300ℓ未満） | 454 | 382 | -6.2 | -15.9 | 39.5 | 33.6 |
| 冷蔵庫（300ℓ以上） | 820 | 853 | 2.9 | 4.0 | 76.3 | 79.9 |
| 電気掃除機 | 1,431 | 1,375 | 0.2 | -3.9 | 99.3 | 98.8 |
| 洗濯機 | 1,086 | 1,092 | -1.1 | 0.6 | 99.2 | 99.5 |
| 洗濯機（乾燥機一体型 ドラム式等） | - | 354 | - | - | - | 34.6 |
| 洗濯機（その他） | - | 738 | - | - | - | 69.0 |
| IHクッキングヒーター | - | 190 | - | - | - | 18.2 |
| 食器洗い機 | 192 | 271 | - | 41.1 | 19.1 | 26.9 |
| 電動ミシン | 720 | 656 | -5.8 | -8.9 | 67.1 | 61.6 |
| 冷暖房・空調用器具 | | | | | | |
| ルームエアコン | 2,347 | 2,478 | 14.2 | 5.6 | 86.9 | 88.1 |
| （1台） | 230 | 215 | -15.8 | -6.5 | 23.0 | 21.5 |
| （2台） | 456 | 435 | -3.0 | -4.6 | 22.8 | 21.8 |
| （3台） | 536 | 554 | - | 3.4 | 17.9 | 18.5 |
| （4台以上） | 1,126 | 1,273 | - | 13.1 | 23.2 | 26.3 |
| 空気清浄機 | - | 416 | - | - | - | 34.2 |
| 一般家具 | | | | | | |
| 和だんす（作り付けを除く） | 1,184 | 1,065 | 5.8 | -10.1 | 76.6 | 70.3 |
| 洋服だんす（作り付けを除く） | 1,622 | 1,494 | -2.9 | -7.9 | 87.1 | 82.2 |
| 整理だんす（作り付けを除く） | 1,875 | 1,790 | -8.8 | -4.5 | 85.4 | 81.1 |
| 食堂セット（食卓と椅子のセット） | 805 | 810 | 3.2 | 0.6 | 78.4 | 78.5 |
| 茶だんす・食器戸棚 | 1,499 | 1,391 | -4.3 | -7.2 | 94.7 | 92.0 |
| サイドボード・リビングボード | 586 | 532 | 3.4 | -9.2 | 48.0 | 44.0 |
| 鏡台（ドレッサー） | 795 | 709 | -7.1 | -10.8 | 69.4 | 63.0 |
| ユニット家具（購入価格が20万円以上） | 86 | 79 | -20.4 | -8.1 | 6.5 | 5.8 |
| 応接セット（3点セット以上） | 282 | 253 | -5.4 | -10.3 | 26.7 | 24.1 |
| 保健・医療用器具 | | | | | | |
| 電気マッサージチェア | - | 159 | - | - | - | 15.4 |
| 室内装備・装飾品 | | | | | | |
| じゅうたん（購入価格が5万円以上） | 236 | 207 | -6.3 | -12.3 | 17.2 | 15.0 |
| 寝具類 | | | | | | |
| ベッド・ソファベッド（作り付けを除く） | 1,228 | 1,284 | 16.5 | 4.6 | 62.9 | 65.2 |
| 交通・通信 | | | | | | |
| 自動車等 | | | | | | |
| 自動車 | 1,446 | 1,414 | 3.5 | -2.2 | 86.2 | 85.5 |
| （1台） | 446 | 448 | -2.2 | 0.4 | 44.6 | 44.8 |
| （2台） | 583 | 582 | 5.8 | -0.2 | 29.1 | 29.1 |
| （3台以上） | 417 | 383 | 6.9 | -8.2 | 12.5 | 11.6 |
| 国産自動車 | 1,392 | 1,360 | 3.2 | -2.3 | 84.0 | 83.1 |
| 軽自動車（排気量660cc以下） | 389 | 422 | 15.8 | 8.5 | 31.2 | 32.9 |
| 小型自動車A（排気量661～1000cc） | 66 | 73 | 10.0 | 10.6 | 6.1 | 6.6 |
| 小型自動車B（排気量1001～1500cc） | 283 | 278 | 13.7 | -1.8 | 25.9 | 25.5 |
| 小型自動車C（排気量1501～2000cc） | 366 | 317 | -15.9 | -13.4 | 33.7 | 29.7 |
| 普通自動車A（排気量2001～3000cc） | 245 | 212 | 6.1 | -13.5 | 23.0 | 20.3 |
| 普通自動車B（排気量3001cc以上） | 43 | 39 | 13.2 | -9.3 | 4.1 | 3.8 |
| ハイブリッド車・電気自動車 | - | 19 | - | - | - | 1.9 |
| （再掲）新車で購入 | 1,062 | 1,028 | 5.7 | -3.2 | 70.7 | 69.0 |
| （再掲）中古車で購入 | 329 | 332 | -4.4 | 0.9 | 25.8 | 25.9 |

| 品 目 | 所有数量 (台) | | 増減率 (%) | | 普及率 (%) | |
|-------------------------|----------|-------|---------------|---------------|---------|-------|
| | 平成16年 | 平成21年 | 平成11年 ～16年 | 平成16年 ～21年 | 平成16年 | 平成21年 |
| 輸入自動車 | 54 | 53 | 12.5 | -1.9 | 5.0 | 4.8 |
| 輸入自動車A (排気量2000cc以下) | 29 | 28 | 11.5 | -3.4 | 2.8 | 2.7 |
| 輸入自動車B (排気量2001～3000cc) | 15 | 16 | 15.4 | 6.7 | 1.5 | 1.5 |
| 輸入自動車C (排気量3001cc以上) | 10 | 9 | 11.1 | -10.0 | 1.0 | 0.9 |
| ハイブリッド車・電気自動車 | - | 0 | - | - | - | 0.0 |
| (再掲) 新車で購入 | 37 | 35 | 15.6 | -5.4 | 3.4 | 3.2 |
| (再掲) 中古車で購入 | 18 | 18 | 12.5 | 0.0 | 1.7 | 1.7 |
| オートバイ・スクーター | 202 | 177 | -14.0 | -12.4 | 16.8 | 14.8 |
| (1台) | 140 | 124 | -15.2 | -11.4 | 14.0 | 12.4 |
| (2台以上) | 62 | 52 | -11.4 | -16.1 | 2.8 | 2.4 |
| 原動機付自転車 (排気量50cc以下) | 137 | 112 | -18.5 | -18.2 | 12.4 | 10.3 |
| 自動二輪車A (排気量51～125cc) | 23 | 23 | -8.0 | 0.0 | 2.2 | 2.2 |
| 自動二輪車B (排気量126～250cc) | 20 | 19 | -4.8 | -5.0 | 1.9 | 1.8 |
| 自動二輪車C (排気量251～500cc) | 9 | 8 | -18.2 | -11.1 | 0.8 | 0.8 |
| 自動二輪車D (排気量501cc以上) | 13 | 15 | 18.2 | 15.4 | 1.2 | 1.3 |
| 通信機器 | | | | | | |
| 携帯電話 (PHSを含む) | 1,823 | 2,131 | 71.8 | 16.9 | 84.7 | 92.7 |
| (1台) | 231 | 178 | - | -22.9 | 23.1 | 17.8 |
| (2台以上) | 1,592 | 1,953 | - | 22.7 | 61.5 | 74.9 |
| ファクシミリ (コピー付を含む) | 521 | 578 | 54.6 | 10.9 | 51.1 | 56.5 |
| 教養娯楽用耐久財 | | | | | | |
| 薄型テレビ (プラズマ 液晶 有機ELを含む) | 115 | 865 | - | 652.2 | - | 61.9 |
| (1台) | - | 430 | - | - | - | 43.0 |
| (2台) | - | 287 | - | - | - | 14.4 |
| (3台) | - | 109 | - | - | - | 3.6 |
| (4台以上) | - | 39 | - | - | - | 0.9 |
| カラーテレビ (ブラウン管) | 2,140 | 1,326 | -7.7 | -38.0 | 97.3 | 74.9 |
| ビデオレコーダー (DVD プールレを含む) | 1,474 | 1,135 | 21.9 | -23.0 | - | 74.6 |
| (1台) | - | 470 | - | - | - | 47.0 |
| (2台以上) | - | 665 | - | - | - | 27.6 |
| パソコン | 999 | 1,157 | 106.0 | 15.8 | 69.3 | 75.9 |
| (1台) | 480 | 487 | - | 1.5 | 48.0 | 48.7 |
| (2台以上) | 519 | 670 | - | 29.1 | 21.3 | 27.2 |
| (再掲) 地上デジタルテレビ放送対応のもの | - | 793 | - | - | - | 51.6 |
| ステレオセット又はCD・MDラジオカセット | 1,312 | 1,125 | -24.6 | -14.3 | 80.3 | 74.3 |
| (1台) | 460 | 469 | - | 2.0 | 46.0 | 46.9 |
| (2台以上) | 852 | 656 | - | -23.0 | 34.2 | 27.4 |
| カメラ (デジタルカメラを含む) | 1,401 | 1,350 | -5.0 | -3.6 | 80.4 | 81.1 |
| ビデオカメラ (デジタルを含む) | 452 | 475 | 3.2 | 5.1 | 41.4 | 43.0 |
| ピアノ | 279 | 256 | 8.6 | -8.2 | 27.2 | 25.1 |
| 書斎・学習用机 (ライティングデスクを含む) | 1,131 | 1,039 | -3.2 | -8.1 | 64.2 | 60.3 |
| 教養娯楽用品 | | | | | | |
| ゴルフ用具一式 (ハーフセットも含む) | 509 | 452 | -8.6 | -11.2 | 38.4 | 34.6 |

注1) 平成16年は、「プラズマテレビ」、「液晶テレビ」を別々の品目として調査していたため、「薄型テレビ」としての普及率は算出していません。

注2) 平成16年は、「DVDレコーダー」、「ビデオテープレコーダー」を別々の品目として調査していたため、「ビデオレコーダー」としての普及率は算出していません。

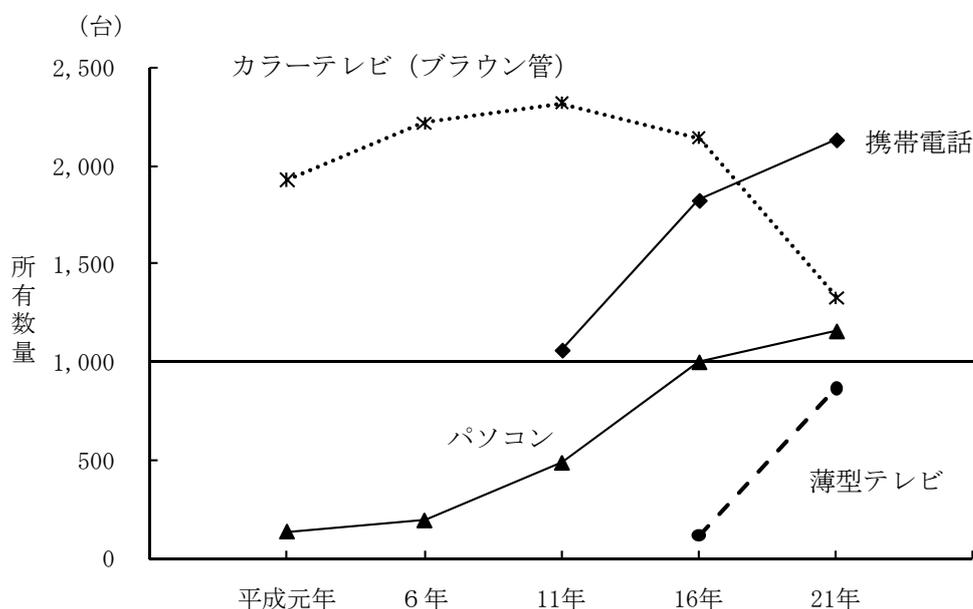
注3) 「地上デジタルテレビ放送対応のもの」とは、「薄型テレビ」、「カラーテレビ (ブラウン管)」、「ビデオレコーダー」及び「パソコン」のうち地上デジタルテレビ放送対応のもの

(2) 携帯電話、パソコン及びテレビ

携帯電話の所有数量は、平成16年の1,823台（普及率84.7%）から21年には2,131台（同92.7%）と16.9%増加、パソコンは、16年の999台（同69.3%）から21年には1,157台（同75.9%）と15.8%増加しており、共に大幅な増加となっている。

テレビの所有数量は、薄型テレビが平成16年の115台から21年には865台（同61.9%）と652.2%の大幅な増加となった一方、カラーテレビ（ブラウン管）は16年の2,140台（同97.3%）から1,326台（同74.9%）と減少している。（図I-2）

図I-2 1000世帯当たり携帯電話、パソコン及びテレビの所有数量の推移
（二人以上の世帯）

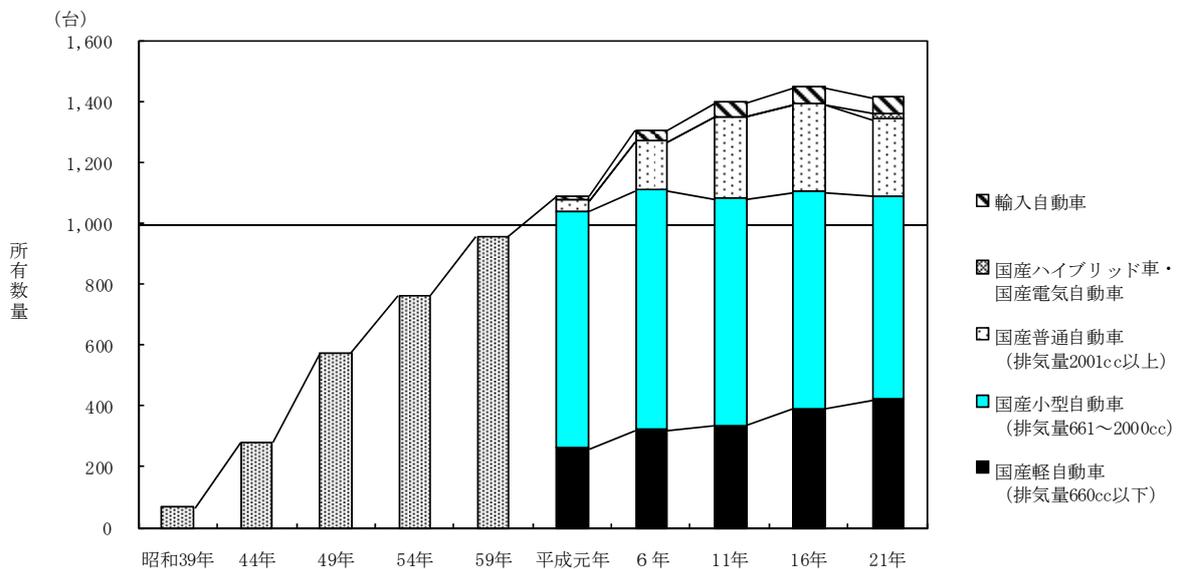


(3) 自動車

自動車の所有数量は、1,414台（普及率85.5%）となっている。この内訳をみると、国産自動車が1,360台、輸入自動車が53台となっている。国産自動車を排気量別に分けると、小型自動車（排気量661～2000cc）が668台、軽自動車（同660cc以下）が422台、普通自動車（同2001cc以上）が251台、新たに調査したハイブリッド車・電気自動車が19台となっている。

平成16年（所有数量1,446台、普及率86.2%）と比べると、所有数量は2.2%減少しており、昭和39年に調査項目として以降、初めての減少となった。内訳をみると、国産自動車のうち軽自動車は増加しているが、小型自動車及び普通自動車は減少している。（図I-3）

図 I - 3 1000世帯当たり自動車の所有数量の推移（二人以上の世帯）



注1) 昭和39, 44年の所有数量は「乗用車」、昭和49～59年は「乗用車」及び「ライトバン」の値

注2) 昭和49年から沖縄県を調査地域に加えている。

注3) 昭和44年調査以前の調査では、農林漁業を営む世帯は調査の対象から除外していたが、昭和49年調査から世帯主が専ら又は主として農林漁業を営む世帯についてのみ不適格世帯とし、兼業農家は調査の対象とした。昭和59年調査からは、農林漁業を営む世帯を含むすべての世帯を調査の対象としている。

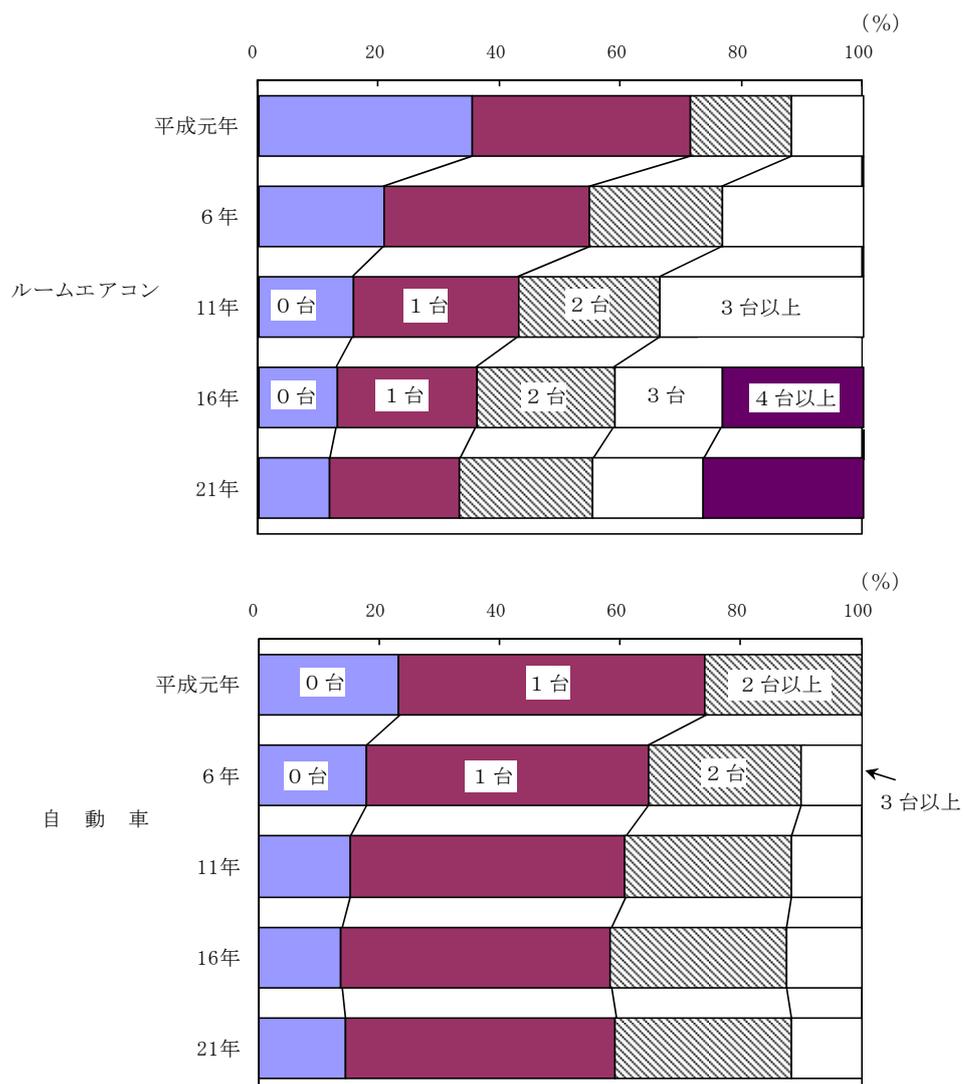
(4) 耐久消費財の複数所有

所有数量が最も多いルームエアコン(2,478台)について所有数量別世帯割合をみると、1台所有世帯が21.5%、2台所有世帯が21.8%で、平成16年に比べ、それぞれ1.5ポイント、1.0ポイント低下したのに対し、3台所有世帯は18.5%、4台以上所有世帯は26.3%と、それぞれ0.6ポイント、3.1ポイント上昇している。

自動車について所有数量別世帯割合をみると、1台所有世帯が44.8%で、平成16年に比べ0.2ポイント上昇したのに対し、3台以上所有世帯は11.6%で、0.9ポイント低下しており、複数台を所有している世帯の割合はわずかながら低下している。(図I-4)

そのほかの耐久消費財では、携帯電話(74.9%)、ビデオレコーダー(27.6%)、ステレオセット又はCD・MDラジオカセット(27.4%)、パソコン(27.2%)などで複数所有の割合が高くなっている。

図 I - 4 ルームエアコン及び自動車の所有数量別世帯割合の推移
(二人以上の世帯)



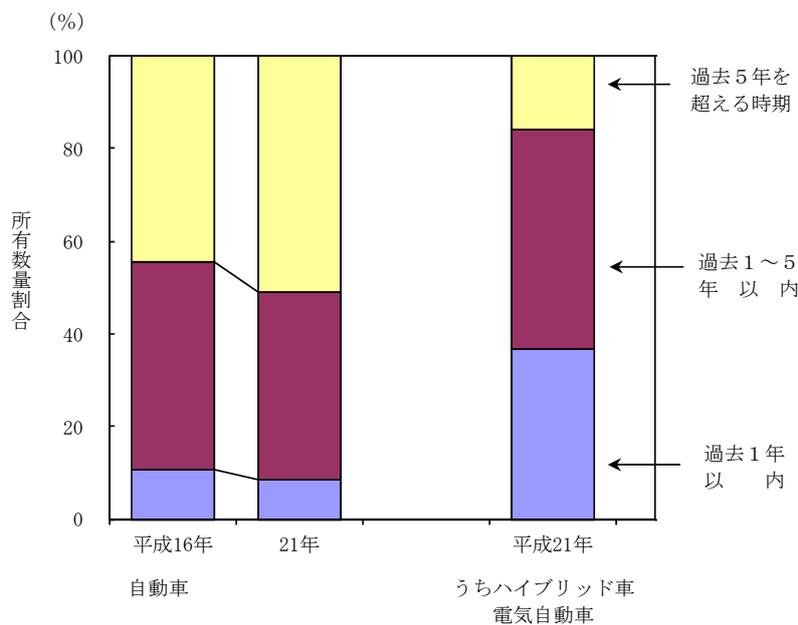
(5) 耐久消費財の取得時期

自動車及びテレビについて、所有数量の取得時期別割合をみると、自動車全体の取得時期は「過去1年以内」の割合が8.6%となっているが、ハイブリッド車・電気自動車だけをみると36.8%となっている。(図I-5)

テレビについては、カラーテレビ(ブラウン管)では「過去5年を超える時期」の割合が90.1%となっているのに対し、薄型テレビでは「過去1年以内」が31.4%、「過去1～5年以内」が56.0%と、9割近くが5年以内の取得となっている。(図I-6)

そのほかの耐久消費財では、IHクッキングヒーター(13.7%)、洗濯機(乾燥機一体型ドラム式等)(12.1%)、パソコン(11.6%)、カメラ(10.7%)、ビデオレコーダー(10.4%)などで、「過去1年以内」の割合が10%を超えている。

図I-5 自動車の取得時期別割合(二人以上の世帯)



図I-6 テレビの取得時期別割合(二人以上の世帯)

