

5 男女・年齢階級別の家計

(1) 消費支出は、35歳未満で2年ぶり、60歳以上で3年ぶりの実質増加

平成16年の全世帯の1か月平均消費支出について、男女別にみると、男性は184,626円、女性は164,705円で、前年に比べ男性は0.7%の実質増加、女性は2.3%の実質増加となり、男性は2年ぶり、女性は5年ぶりの実質増加となった。その内訳をみると、男性は、家具・家事用品(-7.5%)、被服及び履物(-3.5%)が実質減少となったものの、保健医療(21.1%)、教養娯楽(8.0%)、住居(7.1%)が大幅な実質増加となったほか、食料(4.2%)なども実質増加となったため、全体として実質増加となった。一方、女性は、住居(-6.2%)、交通・通信(-6.2%)が大幅な実質減少となったものの、被服及び履物(16.0%)が大幅な増加となったほか、教養娯楽(4.1%)、光熱・水道(2.6%)なども実質増加となったため、全体として実質増加となった。

次に、年齢階級別にみると、35歳未満は180,069円、35～59歳は200,458円、60歳以上は152,523円で、前年に比べ35～59歳は1.3%の実質減少となったものの、35歳未満(4.6%)、60歳以上(2.3%)では、いずれも実質増加となった。その内訳をみると、35歳未満は、保健医療(23.4%)、家具・家具用品(12.9%)、教養娯楽(9.4%)、被服及び履物(7.8%)、食料(5.3%)が大幅な実質増加となったため、全体として実質増加となった。35～59歳は、被服及び履物(26.9%)、住居(8.2%)が大幅な実質増加となったものの、家具・家事用品(-27.3%)が大幅な実質減少となったほか、交通・通信(-2.1%)も実質減少となったため、全体として実質減少となった。60歳以上は、住居(-3.1%)、被服及び履物(-0.3%)が実質減少となったものの、教養娯楽(10.9%)、家具・家事用品(10.7%)は大幅な実質増加となったほか、交通・通信(3.4%)なども実質増加となったため、全体として実質増加となった。

また、年齢階級別消費支出の対前年実質増減率の推移をみると、35歳未満は2年ぶりの実質増加、60歳以上も3年ぶりの実質増加となった(図9、表10、表11)。

図9 男女・年齢階級別消費支出金額と対前年実質増減率(平成16年 - 全国・全世帯)

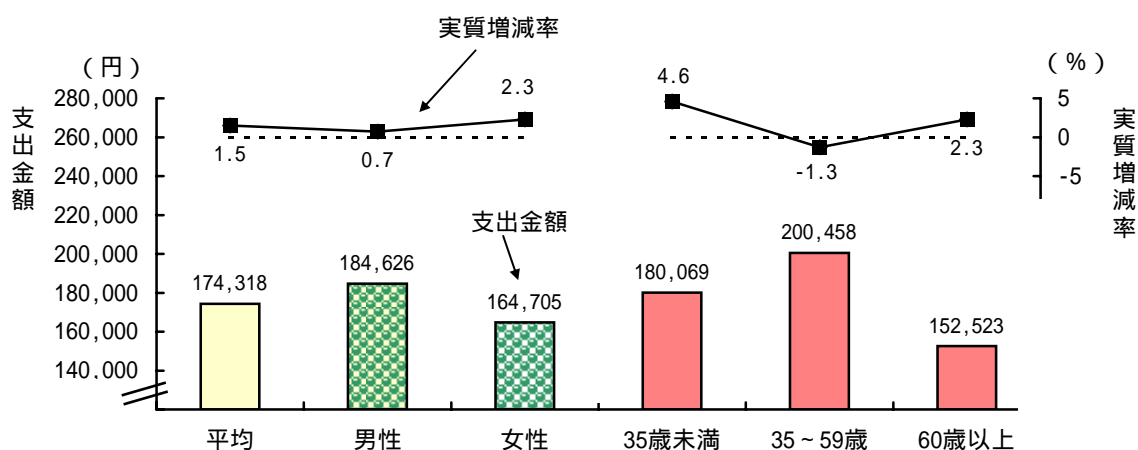


表10 男女別・年齢階級別消費支出の対前年実質増減率の推移(全国・全世帯)

区分	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年
平均	-2.4	-2.5	-0.9	3.0	-2.7	-1.9	0.1	-1.4	1.5
男性	-3.5	-5.5	-2.4	3.4	-3.8	-0.7	0.3	-2.0	0.7
女性	-1.2	1.6	1.1	2.7	-1.3	-3.1	-0.2	-0.4	2.3
35歳未満	-1.8	-2.0	-3.8	9.0	-3.3	-5.8	4.0	-6.3	4.6
35～59歳	-3.2	-2.5	-0.4	0.0	-4.3	-1.4	-2.8	4.2	-1.3
60歳以上	-2.3	-2.4	3.1	-0.5	1.3	1.8	-0.4	-1.7	2.3

表11 男女・年齢階級別消費支出（全国・全世帯）

項 目		平均	男性	女性	35歳未満	35～59歳	60歳以上
平 均 額	消 費 支 出	171,786	183,336	161,002	172,143	203,157	149,157
	食 住 料	38,806	45,957	32,116	39,623	46,542	32,733
	光 熱 ・ 水	24,524	26,157	22,998	34,215	27,208	16,118
	家 具 ・ 家 事 用 品	9,523	8,839	10,164	7,251	9,610	10,985
	被 服 及 び 履 物	4,398	3,844	4,920	2,539	5,510	4,847
	保 健 医 療	7,672	5,267	9,923	10,461	7,241	6,105
	交 通 ・ 通 信	5,601	3,965	7,132	2,903	5,198	7,685
	教 育	22,066	27,735	16,766	28,317	29,421	12,642
	教 養 娯 楽	113	74	149	378	17	1
	そ の 他 の 消 費 支 出	21,530	25,056	18,238	25,574	25,287	16,150
成 年 比	（円）	37,553	36,442	38,597	20,881	47,123	41,891
	う ち 交 際 費	19,632	15,746	23,269	10,380	19,161	26,162
	＼ 仕 送 り 金	5,297	9,545	1,327	444	15,989	931
	消 費 支 出	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	食 住 料	22.6	25.1	19.9	23.0	22.9	21.9
	光 熱 ・ 水	14.3	14.3	14.3	19.9	13.4	10.8
	家 具 ・ 家 事 用 品	5.5	4.8	6.3	4.2	4.7	7.4
	被 服 及 び 履 物	2.6	2.1	3.1	1.5	2.7	3.2
	保 健 医 療	4.5	2.9	6.2	6.1	3.6	4.1
	交 通 ・ 通 信	3.3	2.2	4.4	1.7	2.6	5.2
平 均 額	教 育	12.8	15.1	10.4	16.4	14.5	8.5
	教 養 娯 楽	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
	そ の 他 の 消 費 支 出	12.5	13.7	11.3	14.9	12.4	10.8
	（円）	21.9	19.9	24.0	12.1	23.2	28.1
	う ち 交 際 費	11.4	8.6	14.5	6.0	9.4	17.5
	＼ 仕 送 り 金	3.1	5.2	0.8	0.3	7.9	0.6
	消 費 支 出	174,318	184,626	164,705	180,069	200,458	152,523
	食 住 料	40,111	48,294	32,483	42,082	48,332	33,144
	光 熱 ・ 水	24,550	27,875	21,449	33,567	29,290	15,533
	家 具 ・ 家 事 用 品	9,673	8,855	10,436	7,140	9,960	11,083
被 服 及 び 履 物	4,138	3,436	4,793	2,773	3,871	5,188	
保 健 医 療	8,396	5,071	11,494	11,253	9,165	6,075	
交 通 ・ 通 信	5,985	4,803	7,086	3,582	5,424	7,892	
教 育	21,862	28,488	15,687	28,225	28,734	13,047	
教 養 娯 楽	11	0	22	40	2	0	
そ の 他 の 消 費 支 出	22,559	26,678	18,718	27,590	25,046	17,655	
成 年 比	（円）	37,032	31,125	42,537	23,816	40,635	42,906
	う ち 交 際 費	19,878	14,789	24,620	12,000	18,394	25,921
	＼ 仕 送 り 金	2,919	4,832	1,137	333	8,680	564
	消 費 支 出	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	食 住 料	23.0	26.2	19.7	23.4	24.1	21.7
	光 熱 ・ 水	14.1	15.1	13.0	18.6	14.6	10.2
	家 具 ・ 家 事 用 品	5.5	4.8	6.3	4.0	5.0	7.3
	被 服 及 び 履 物	2.4	1.9	2.9	1.5	1.9	3.4
	保 健 医 療	4.8	2.7	7.0	6.2	4.6	4.0
	交 通 ・ 通 信	3.4	2.6	4.3	2.0	2.7	5.2
平 均 額	教 育	12.5	15.4	9.5	15.7	14.3	8.6
	教 養 娯 楽	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	そ の 他 の 消 費 支 出	12.9	14.4	11.4	15.3	12.5	11.6
	（円）	21.2	16.9	25.8	13.2	20.3	28.1
	う ち 交 際 費	11.4	8.0	14.9	6.7	9.2	17.0
	＼ 仕 送 り 金	1.7	2.6	0.7	0.2	4.3	0.4
	消 費 支 出	1.5	0.7	2.3	4.6	-1.3	2.3
	食 住 料	2.5	4.2	0.2	5.3	2.9	0.4
	光 熱 ・ 水	0.6	7.1	-6.2	-1.4	8.2	-3.1
	家 具 ・ 家 事 用 品	1.5	0.1	2.6	-1.6	3.5	0.8
被 服 及 び 履 物	-2.7	-7.5	0.7	12.9	-27.3	10.7	
保 健 医 療	9.6	-3.5	16.0	7.8	26.9	-0.3	
交 通 ・ 通 信	6.9	21.1	-0.6	23.4	4.3	2.7	
教 育	-0.7	2.9	-6.2	-0.1	-2.1	3.4	
教 養 娯 楽	-	-	-	-	-	-	
そ の 他 の 消 費 支 出*	6.3	8.0	4.1	9.4	0.4	10.9	
（％）	-1.4	-14.6	10.2	14.1	-13.8	2.4	

（注） *は名目増減率

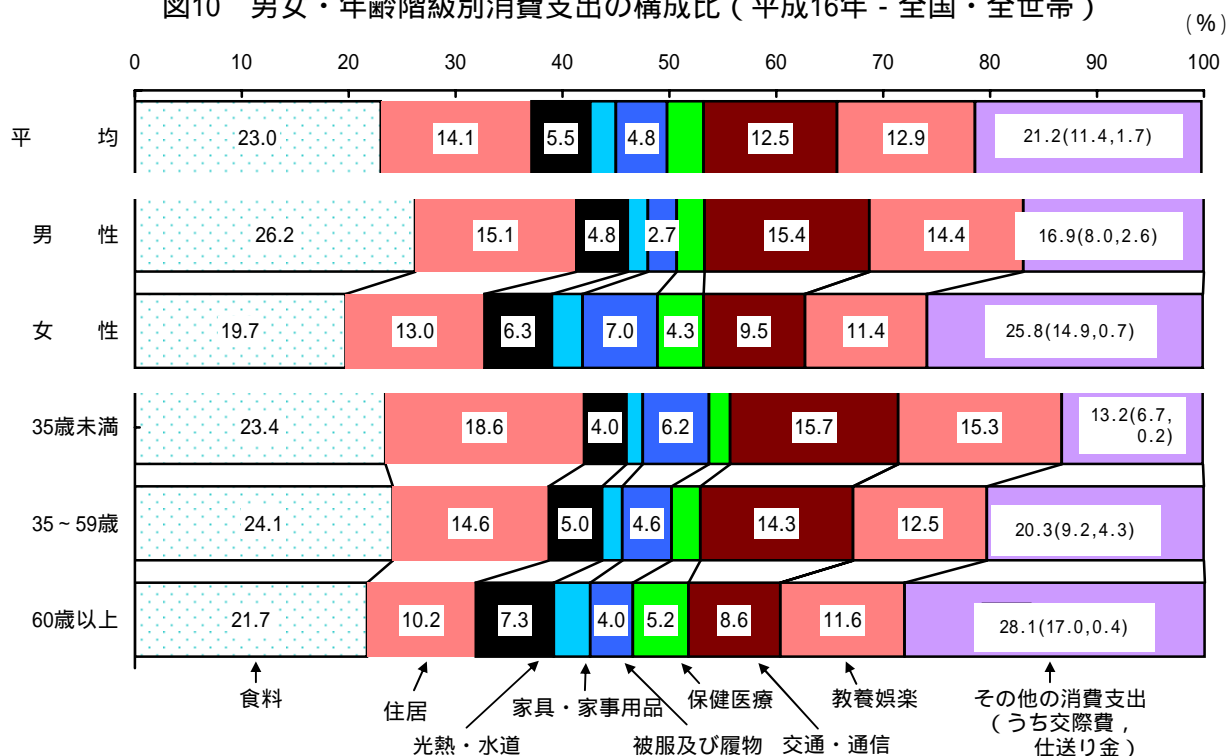
(2) 「食料」への支出割合が高い男性

全世帯の消費支出に占める費目別の構成比をみると、食料(23.0%)が最も高く、次いで、その他の消費支出(21.2%)、住居(14.1%)、教養娯楽(12.9%)、交通・通信(12.5%)などとなっている。男女別でみると、男性では、食料(26.2%)が最も高く、消費支出の4分の1以上を占めており、次いで、その他の消費支出(16.9%)、交通・通信(15.4%)、住居(15.1%)、教養娯楽(14.4%)などとなっている。一方、女性では、その他の消費支出(25.8%)が最も高く、次いで、食料(19.7%)、住居(13.0%)、教養娯楽(11.4%)、交通・通信(9.5%)などとなっている。また、年齢階級別にみると、年齢階級が高くなるに従って、住居、被服及び履物、交通・通信、教養娯楽への支出割合が低くなり、逆に、光熱・水道、家具・家事用品、保健医療、その他の消費支出については、支出割合が高くなる傾向がみられる。

次に、食料及びその他の消費支出について、男女別に前年の構成比と比べてみると、食料については、男性は1.1ポイント拡大したものの、女性は0.2ポイント縮小した。一方、その他の消費支出については、男性は3.0ポイント縮小したものの、女性は1.8ポイント拡大した。また、年齢階級別に前年の構成比と比べてみると、食料については、60歳以上は0.2ポイント縮小したものの、35歳未満は0.4ポイント、35～59歳は1.2ポイントそれぞれ拡大した。その他の消費支出については、35歳未満は1.1ポイントの拡大、35～59歳では2.9ポイントの縮小、60歳以上は同水準であった。

さらに、その他の消費支出について、その内訳を男女別にみると、男性は、仕送り金(-2.6ポイント)、交際費(-0.6ポイント)が共に縮小し、女性は、交際費(0.4ポイント)は拡大し、仕送り金(-0.1ポイント)は縮小した。また、年齢階級別にみると、35歳未満は、交際費(0.7ポイント)は拡大し、仕送り金(-0.1ポイント)は縮小した。35～59歳は、仕送り金(-3.6ポイント)、交際費(-0.2ポイント)が共に縮小した。60歳以上では、交際費(-0.5ポイント)、仕送り金(-0.2ポイント)が共に縮小した(図10、表11)。

図10 男女・年齢階級別消費支出の構成比(平成16年 - 全国・全世帯)



(3) 60歳以上を除くすべての区分で「外食」は拡大

全世帯の食料への支出について、「素材となる食料」（穀類，魚介類，肉類，乳卵類，野菜・海藻，果物）、「調理済みの食料」（菓子類，調理食品）、「外食」，「その他」（油脂・調味料，飲料，酒類，賄い費）に分けて，それぞれの食料に占める割合（構成比）を男女別にみると，男性は「外食」が49.2%と最も高く，女性は「素材となる食料」が43.9%と最も高くなっている。

男女別の構成比を前年と比べてみると，男性では「素材となる食料」（-1.0ポイント）、「調理済みの食料」（-0.1ポイント）は縮小したものの，「外食」（1.9ポイント）は拡大した。女性についても，男性と同様，「素材となる食料」（-1.0ポイント）、「調理済みの食料」（-0.2ポイント）は縮小したものの，「外食」（1.0ポイント）は拡大した。

次に，これらを年齢階級別にみると，35歳未満（54.9%），35～59歳（45.6%）では共に「外食」の占める割合が最も高いが，60歳以上（18.6%）ではその割合が低く，「素材となる食料」（49.9%）の割合が最も高くなっている。

なお，年齢階級別の構成比を前年と比べてみると，「素材となる食料」は，60歳以上（0.4ポイント）で拡大したものの，35歳未満（-1.6ポイント），35～59歳（-2.6ポイント）では共に縮小した。また，「調理済みの食料」は，35歳未満（-0.2ポイント），35～59歳（-0.1ポイント），60歳以上（-0.1ポイント）のすべての年齢階級で縮小した。一方，「外食」は，60歳以上（-0.1ポイント）は縮小したものの，35歳未満（3.0ポイント），35～59歳（2.5ポイント）では共に拡大した（図11，表12）。

図11 男女・年齢階級別「食料」の構成比（平成16年 - 全国・全世帯）

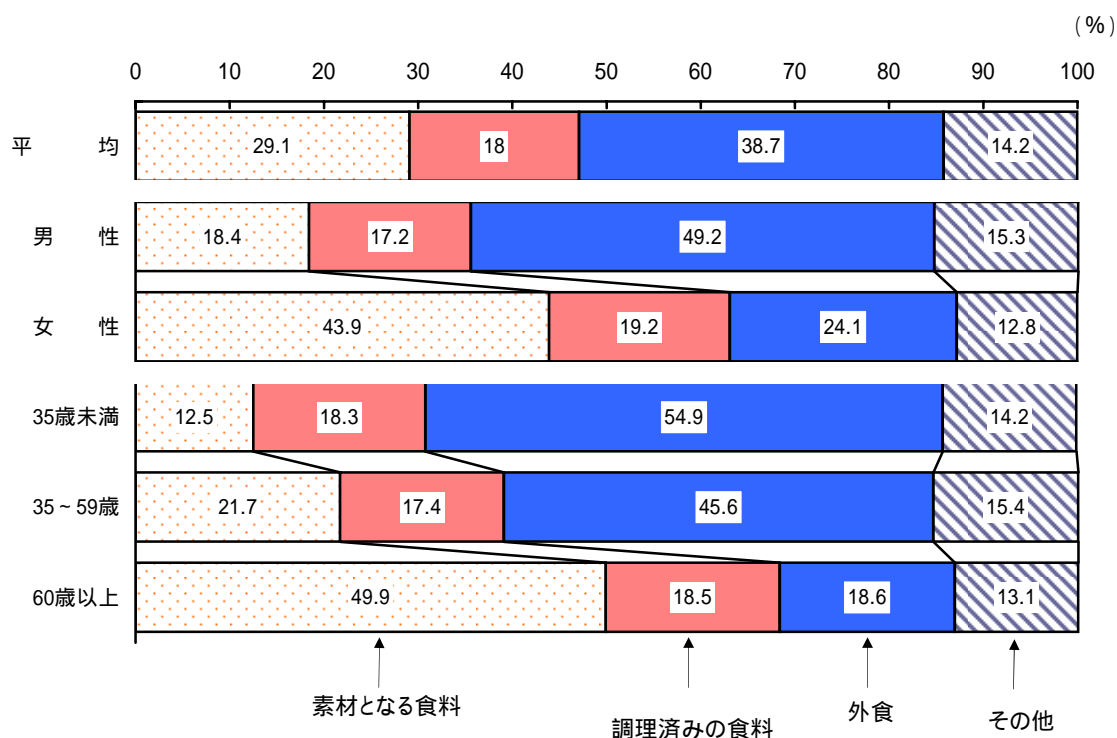


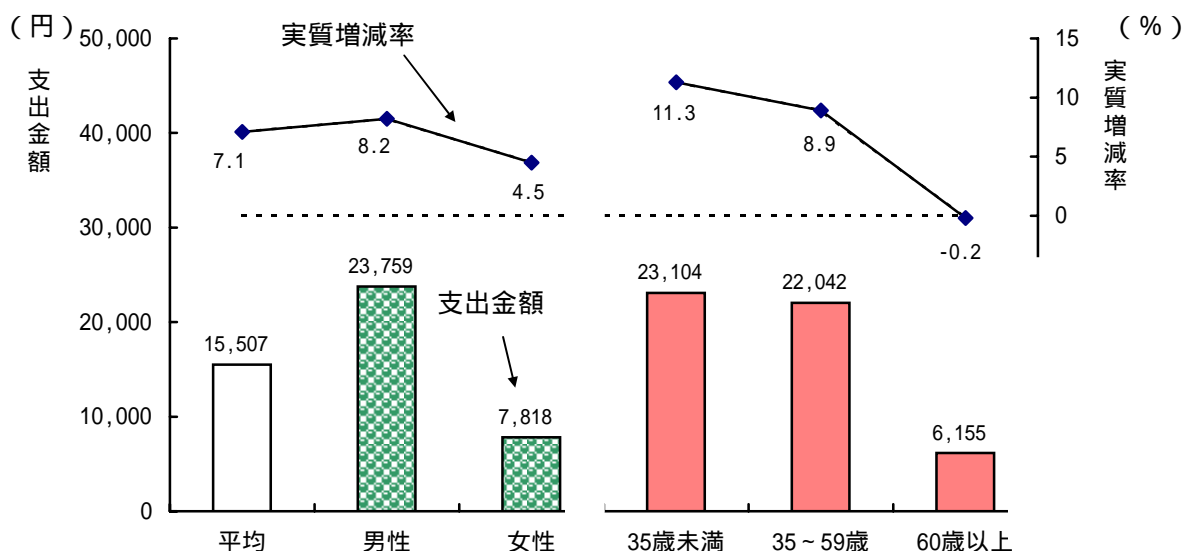
表12 男女・年齢階級別「食料」の支出金額と構成比（全国・全世帯）

項目		平均	男性	女性	35歳未満	35～59歳	60歳以上
平成 16年	月平均額（円）	40,111	48,294	32,483	42,082	48,332	33,144
	食料	11,660	8,867	14,263	5,271	10,472	16,525
	素材となる食料	7,236	8,291	6,252	7,721	8,399	6,123
	調理済みの食料	15,507	23,759	7,818	23,104	22,042	6,155
	外食	5,707	7,377	4,149	5,987	7,420	4,339
平成 15年	構成比（％）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	食料	29.1	18.4	43.9	12.5	21.7	49.9
	素材となる食料	18.0	17.2	19.2	18.3	17.4	18.5
	調理済みの食料	38.7	49.2	24.1	54.9	45.6	18.6
	外食	14.2	15.3	12.8	14.2	15.4	13.1
平成 15年	構成比（％）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	食料	30.3	19.4	44.9	14.1	24.3	49.5
	素材となる食料	18.2	17.3	19.4	18.5	17.5	18.6
	調理済みの食料	36.9	47.3	23.1	51.9	43.1	18.7
	外食	14.6	16.0	12.6	15.5	15.2	13.2

さらに、「外食」への1か月平均消費支出金額を男女別にみると、男性は23,759円で、前年に比べ8.2%の大幅な実質増加、女性は7,818円で、4.5%の実質増加となった。また、これを年齢階級別にみると、35歳未満は23,104円で、11.3%の大幅な実質増加、35～59歳は22,042円で、8.9%の大幅な実質増加、60歳以上は6,155円で、0.2%の実質減少となった（図12）。

このように、「外食」は、60歳以上を除く男女別、年齢階級別のすべての区分において、前年に比べ構成比、対前年比共に拡大している。逆に、「調理済みの食料」については、すべての区分において縮小しており、「素材となる食料」についても、60歳以上を除くすべての区分において縮小している。

図12 男女・年齢階級別「外食」の支出金額と対前年実質増減率（平成16年 - 全国・全世帯）



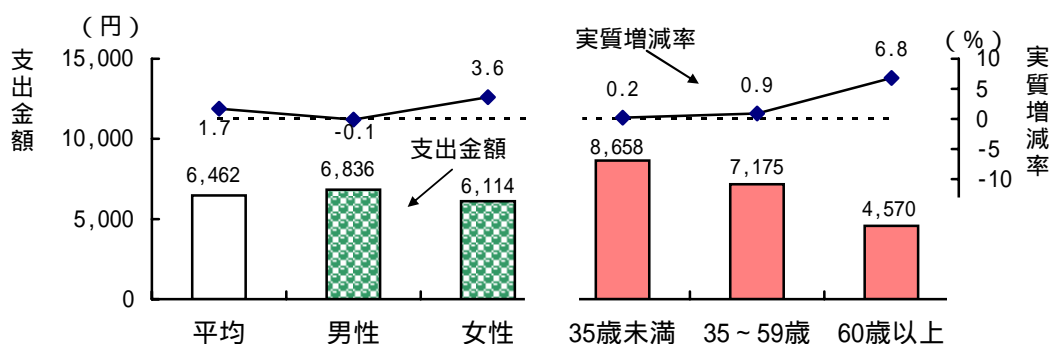
(4) 「通信」は60歳以上で大幅な実質増加

通信への1か月平均消費支出を男女別にみると、女性は6,114円で、前年に比べ3.6%の実質増加となった。また、男性は6,836円で、前年に比べ0.1%の実質減少となった。

年齢階級別にみると、35歳未満は8,658円、35～59歳は7,175円、60歳以上は4,570円となり、それぞれ0.2%、0.9%、6.8%の実質増加となった（図13）。

なお、「60歳以上」では、大幅な実質増加となった。

図13 男女・年齢階級別「通信」の支出金額と対前年実質増減率（平成16年 - 全国・全世帯）



(5) 「教養娯楽用耐久財」はすべての年齢階級で実質増加

教養娯楽用耐久財への1か月平均消費支出を男女別にみると、男性は3,607円で、前年に比べ22.7%の大幅な実質増加、女性は1,141円で、11.4%の大幅な実質減少となった。

また、年齢階級別にみると、35～59歳は1.4%の増加、35歳未満及び60歳以上はそれぞれ20.6%、24.7%と大幅な実質増加となった。35歳未満は他の教養娯楽用耐久財の大幅な実質増加、60歳以上は他の教養娯楽用耐久財、パソコンの大幅な実質増加となった（図14、表13）。

図14 男女・年齢階級別「教養娯楽用耐久財」の支出金額と対前年実質増減率（平成16年 - 全国・全世帯）

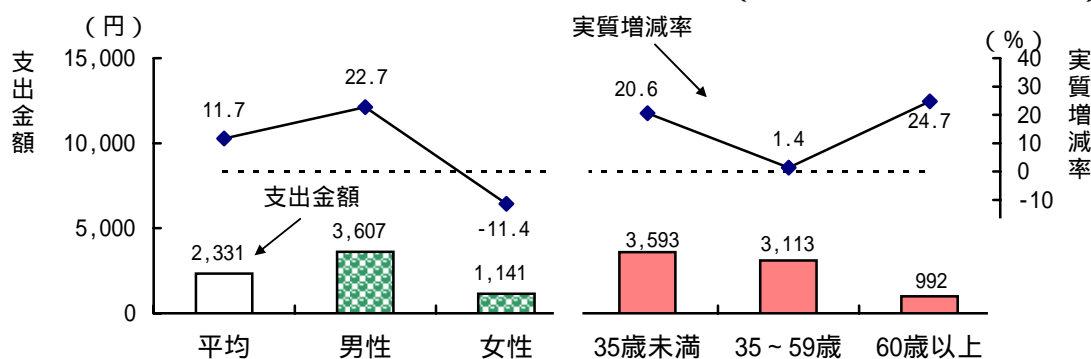


表13 年齢階級別教養娯楽用耐久財の消費支出（平成16年 - 全国・全世帯）

品目	平均 (実質増減率)	35歳未満		35～59歳		60歳以上	
		支出金額 (円)	実質増減率 (%)	支出金額 (円)	実質増減率 (%)	支出金額 (円)	実質増減率 (%)
他の教養娯楽用耐久財	613 (108.0)	1,190	160.4	782	86.5	134	36.4
パソコン	1,053 (28.9)	1,628	-6.6	1,523	42.0	363	1,473.4

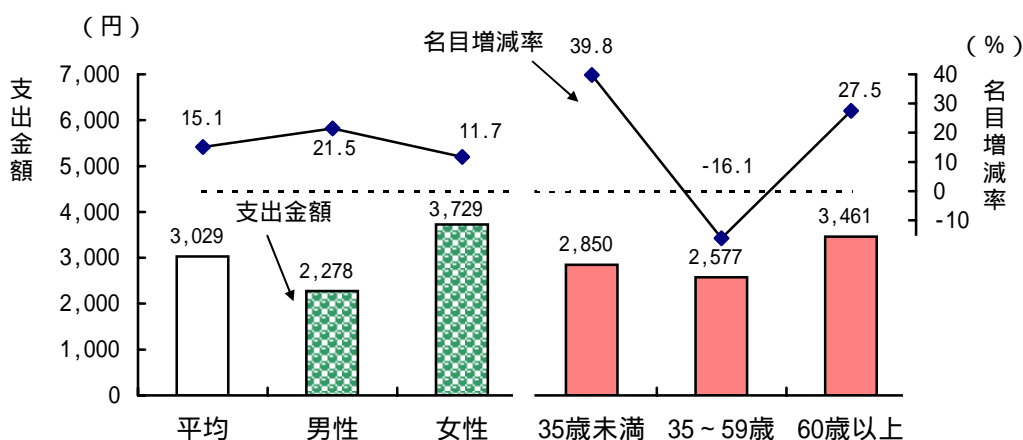
(6) 「パック旅行費」は35歳未満，60歳以上で高い伸び

パック旅行費の1か月平均消費支出を男女別にみると，男性は2,278円で，前年に比べ21.5%，女性は3,729円で，11.7%の大幅な名目増加となった。

また，年齢階級別にみると，35～59歳は2,577円で，前年に比べ16.1%の大幅な名目減少となったものの，35歳未満は2,850円で，39.8%，60歳以上は3,461円で，27.5%と共に大幅な名目増加となった（図15）。

なお，品目分類でみると，35歳未満は外国パック旅行費が128.0%の大幅な名目増加，60歳以上は国内パック旅行費が42.8%の大幅な名目増加となった。（図15）

図15 男女・年齢階級別「パック旅行費」の支出金額と対前年名目増減率
（平成16年 - 全国・全世帯）



(7) 「書籍・他の印刷物」は35歳未満が大幅な実質増加

書籍・他の印刷物の1か月平均消費支出を男女別にみると，男性は4,216円，女性は3,224円で，前年に比べそれぞれ8.0%，6.3%の大幅な実質増加となった。

年齢階級別にみると，35～59歳（-1.1%）及び60歳以上（-0.8%）では実質減少となったものの，35歳未満（34.4%）では，大幅な実質増加となっている（図16）。

図16 男女・年齢階級別「書籍・他の印刷物」の支出金額と対前年実質増減率
（平成16年 - 全国・全世帯）

