

第3章 銘柄別価格

この章では、構造編の銘柄別価格調査^(注1)の結果について、動向編調査銘柄の価格^(注2)と比較することにより、第1節で販売形態の違いに着目した品目の状況を、第2節では準売れ筋銘柄に着目した品目の状況を解説する。

全9品目のうち、ヨーグルトについては、まとめ売りなど販売形態が異なる銘柄が存在することに着目し、動向編とは異なる販売形態の銘柄を設定している。

残りの品目については、最もシェアの高い売れ筋銘柄を設定している動向編に対し、将来、これに取って替わる可能性のある準売れ筋銘柄を設定している。

(注1) 構造編の銘柄別価格調査は、動向編とは異なる調査銘柄を設定した9品目の価格について、消費・流通構造の変化が著しい東京都区部で調査している。

(注2) 動向編の調査結果との比較に当たり、「小売物価統計調査(動向編)2019年(令和元年)」の東京都区部の結果を利用している。

表 構造編(銘柄別価格調査)調査銘柄及び対応する動向編調査銘柄(2019年12月現在)

	品目	構造編(偶数月調査)		動向編(毎月調査)	
		銘柄(構造編銘柄)	単位	銘柄(基本銘柄)	単位
販売形態の違いに着目した品目	ヨーグルト	ソフトヨーグルト, 75g×4入り, 普通品	1パック	プレーンヨーグルト, 400g入り, 「明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン」, 「ビヒダスヨーグルトBB536」又は「ナチュレ恵me g u m i」	1個
準売れ筋銘柄に着目した品目	食用油	オリーブ油, 瓶入り(456g入り), 「BOSCO エキストラバージンオリーブオイル」	1本	キャノーラ(なたね)油, ポリ容器入り(1,000g入り)	1本
	しょう油	本醸造, こいくちしょうゆ, 生しょうゆ, JAS規格品・特級(超特選), 硬質ボトル入り(450mL入り), 「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」, 2019年2月から銘柄改正	1本	本醸造, こいくちしょうゆ, JAS規格品・特級, ポリ容器入り(1L入り), 「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」	1本
	電気掃除機	〔集じん方式〕サイクロン式(コードレスを除く), パワーブラシ, 〔吸込仕事率〕最大290~340W, 〔運転音〕最大59~63dB, アイドリングオフ機能付き, 特殊機能付きは除く, 2019年8月から銘柄改正	1台	たて形, 〔集じん方式〕サイクロン式, コードレス式, 〔充電時間〕3.5時間, 〔最長連続運転時間〕60分, ふとん掃除用ツール付きは除く, 中級品, 2019年7月から基本銘柄改正	1台
	ルームエアコン	冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイプ, セパレート型, 壁掛型, 〔定格時能力〕冷房2.2kW, 〔通年エネルギー消費効率〕5.7~6.3, 気流制御機能付き, フィルター自動清掃機能付きを除く	1台	冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイプ, セパレート型, 壁掛型, 〔定格時能力〕冷房2.8kW, 暖房3.6kW, 〔通年エネルギー消費効率〕6.7~7.2, フィルター自動清掃機能付き, 高性能機能付き	1台
	台所用洗剤	合成洗剤, 食器洗い乾燥機用洗剤, 粉末, 詰め替え用, 袋入り(550~605g入り), 「食器洗い乾燥機専用キュキュットクエン酸効果」	1kg	合成洗剤, 液体, 詰め替え用, ポリ容器入り(385mL入り), 「キュキュット」	1本
	洗濯用洗剤	合成洗剤, 綿・麻・合成繊維用, 液体, 濃縮型, 詰め替え用, 袋入り(900~990g入り), 「アタックZERO(ゼロ)」, 2019年4月から単位変更及び銘柄改正	1袋	合成洗剤, 綿・麻・合成繊維用, 液体, 詰め替え用, 袋入り(720~810g入り), 「アタック 高浸透バイオジェル」, 「トップクリアリキッド」又は「アリエールイオンパワージェル」	1kg
	テレビ	液晶テレビ, 50V型, 地上デジタルチューナー3基内蔵, 4K対応パネル, 倍速駆動搭載, 「AQUOS」	1台	液晶テレビ, 32V型, 地上デジタルチューナー2基内蔵, ハイビジョン対応パネル, LEDバックライト搭載, 特殊機能付きは除く	1台
	電気かみそり	往復式, 5枚刃, 充電・交流式, 充電時間1時間, 自動洗浄器具付きは除く	1台	往復式, 3枚刃, お風呂ぞり対応, 充電式, 充電時間1時間, 自動洗浄器具付きは除く, 特殊機能付きは除く, 2019年11月から基本銘柄改正	1台

1 販売形態の違いに着目した品目の状況

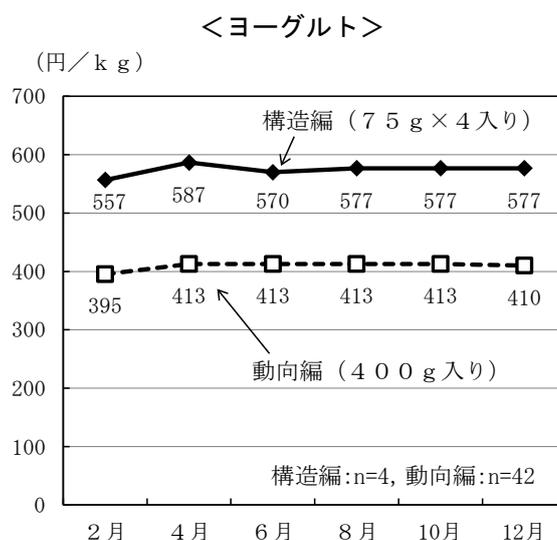
まとめ売りなどの販売形態の違いに着目して調査している品目（ヨーグルト）について、動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(1) 調査月別価格

ヨーグルトは、構造編の「75g×4入り」、動向編の「400g入り」共に、4月にやや価格が上昇し、その後はほぼ横ばいで推移している。

(図3-1)

図3-1 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き (2019年)
(販売形態の違いに着目した品目)



※ 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。

※ 動向編と構造編とで表章単位が異なる品目については、単位をそろえて換算した価格を掲載している。

※ 各図、右下に記載してある「n」は、各月の調査で収集する価格数を表す。

(2) 年平均価格

2019年(令和元年)の年平均価格について、単位を合わせ、動向編の調査銘柄の価格と比較する。

ヨーグルト(1kg)は、「75g×4入り」が573円、「400g入り」が408円となっている。

(表3-1)

表3-1 販売形態の違いに着目した品目の年平均価格 (2019年)

品目	実施区分	調査銘柄の主な違い	単位当たりの価格(円)	単位
ヨーグルト	構造編	75g×4入り	573	1kg
	動向編	400g入り	408	

2 準売れ筋銘柄に着目した品目の状況

準売れ筋銘柄に着目し調査している8品目（食用油、しょう油、電気掃除機、ルームエアコン、台所用洗剤、洗濯用洗剤、テレビ及び電気かみそり）について、それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

（1）調査月別価格

食用油は、構造編の「オリーブ油」では、8月まで一定の価格で推移したものの、その後は下落に転じている。一方、動向編の「キャノーラ（なたね）油」はほぼ横ばいで推移している。

しょう油は、構造編の「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」、動向編の「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」共に、ほぼ横ばいで推移している。

電気掃除機は、銘柄改正の実施により、構造編が8月に調査銘柄を「たて形」から「キャニスター形」に、動向編は7月に調査銘柄を「キャニスター形」から「たて形」に変更している。それぞれの価格について、銘柄改正後の動きをみると、構造編の「キャニスター形」は、消費税率引上げ（8%から10%）があった10月に価格が上昇し、その後下落している。一方、動向編の「たて形」は、消費税率引上げがあった10月以降、価格が上昇している。

ルームエアコンは、構造編の「定格時能力：冷房2.2kW」では、4月以降、下落傾向で推移しており、10月の消費税率引上げの影響はあまりみられない。動向編の「定格時能力：冷房2.8kW」でも、8月に大きく価格が下落した後、緩やかな下落が続いており、構造編と同様に、10月の消費税率引上げの影響はあまりみられない。

台所用洗剤は、構造編の「食器洗い乾燥機用」では、小幅な価格変動を繰り返しながらほぼ横ばいで推移し、10月は消費税率引上げの伴う価格上昇がみられた。動向編の「手洗い用」も、横ばいで推移し、10月は消費税率引上げに伴う価格上昇がみられた。

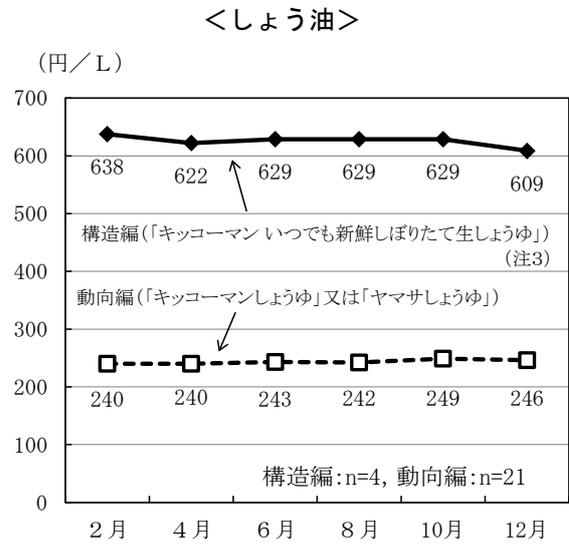
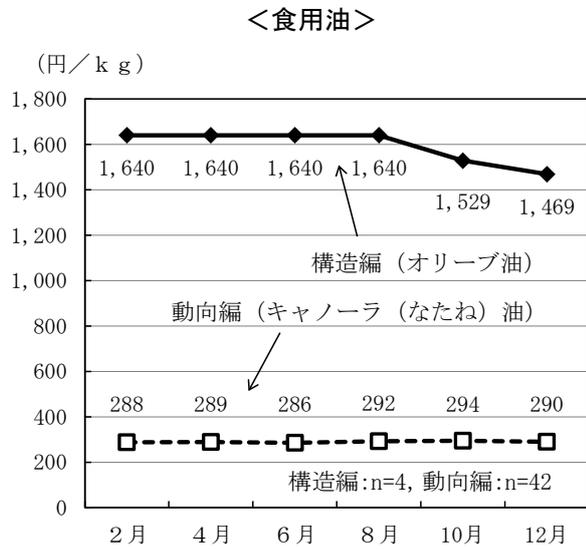
洗濯用洗剤は、構造編の「液体（濃縮型）」では、4月の銘柄改正以降、一定の価格で推移しており、10月の消費税率引上げの影響はみられない。動向編の「液体（濃縮型でないもの）」では、8月までほぼ横ばいで推移し、10月には消費税率引上げに伴う価格の上昇がみられたが、12月には上昇前の価格水準に戻っている。

テレビは、構造編の「50V型、4K」では、6月から10月にかけて価格が下落したものの、その後は大きく上昇しており、10月の消費税率引上げの影響はみられない。一方、動向編の「32V型、ハイビジョン」では、8月まで下降傾向で推移し、その後、消費税率引上げがあった10月に価格が上昇している。

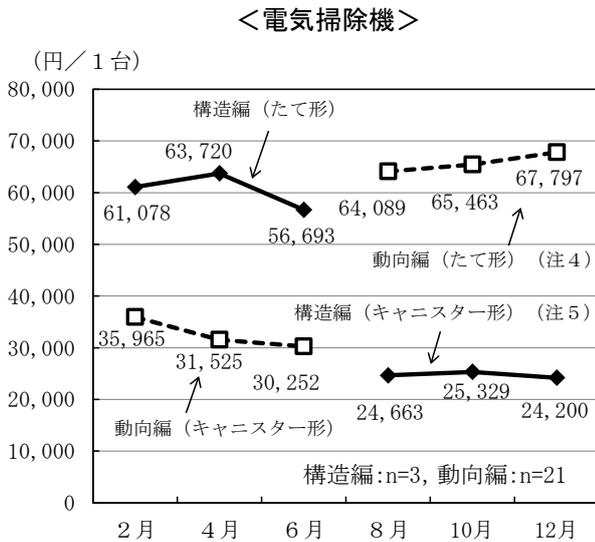
電気かみそりは、構造編の「5枚刃」では、新モデル発売前の6月には大幅に価格が下落したものの、発売後最初の調査月の10月には、消費税率引上げに伴い、大幅に上昇している。一方、動向編の「3枚刃」は、下降傾向で推移しており、10月の消費税率引上げの影響はみられない。

（図3-2）

図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（2019年）
（準売れ筋銘柄に着目した品目）



(注3) 構造編は2月から銘柄改正



(注4) 動向編は7月から銘柄改正
（「キャニスター形」を「たて形」に変更）

(注5) 構造編は8月から銘柄改正
（「たて形」を「キャニスター形」に変更）

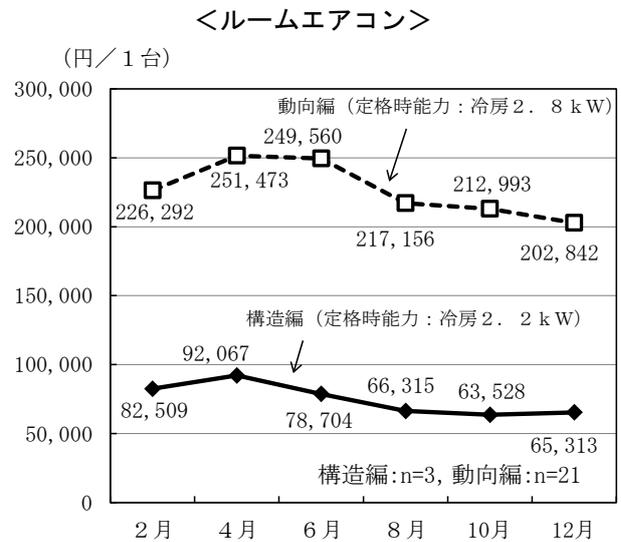
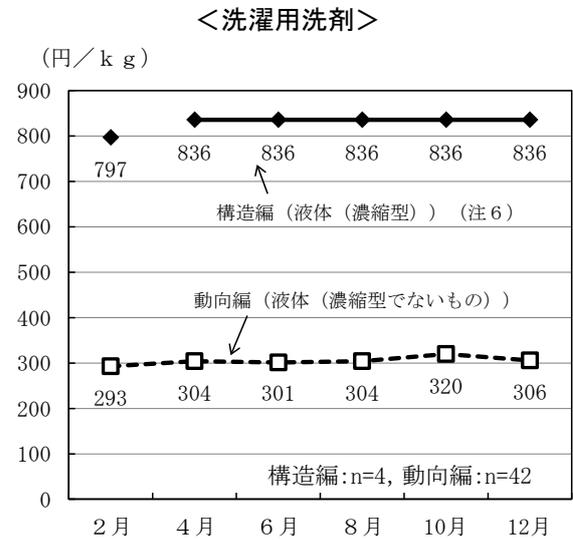
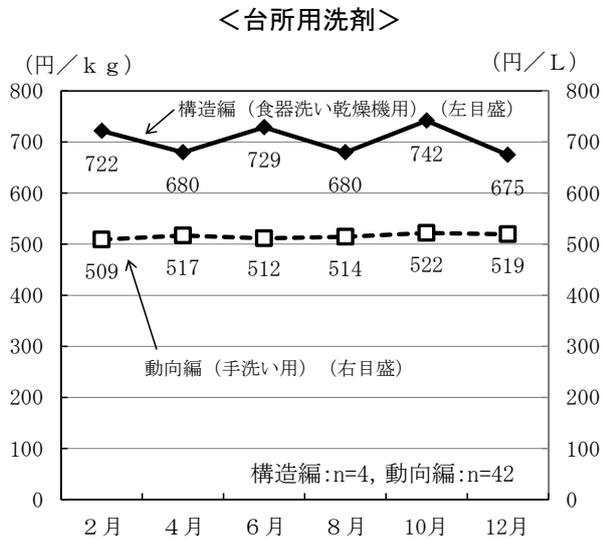
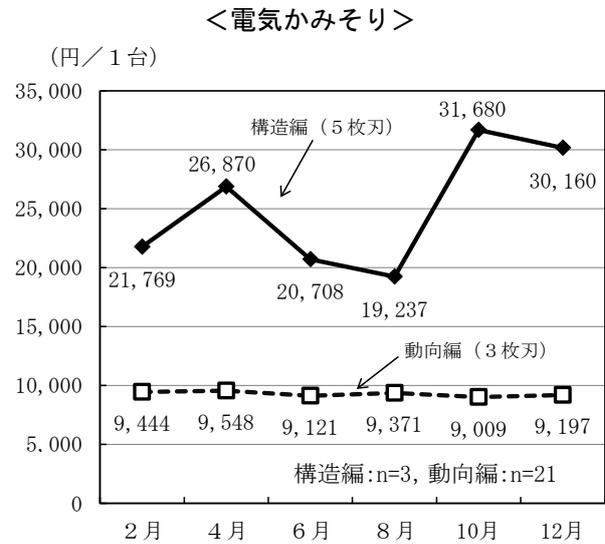
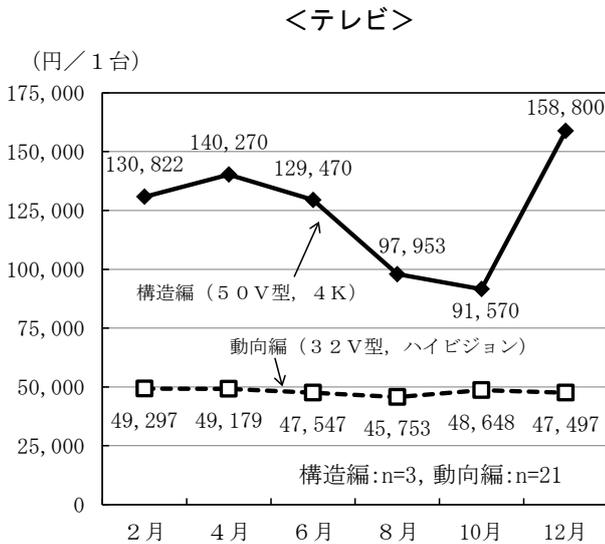


図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（2019年）（続き）
（準売れ筋銘柄に着目した品目）



（注6）構造編は4月から銘柄改正



※ 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。

※ 動向編と構造編とで表章単位が異なる品目については単位をそろえて換算した価格を掲載している。

なお、台所用洗剤については、構造編が粉末（容量の単位は重量（g））、動向編が液体（容量の単位は体積（mL））を調査銘柄としていることから、単位をそろえることができないため、それぞれ1kg、1Lに換算した価格を掲載している。

※ 各図、右下に記載してある「n」は、各月の調査で収集する価格数を表す。

(2) 年平均価格

2019年（令和元年）の年平均価格について、単位をそろえ、動向編の調査銘柄の価格と比較する。

食用油（1 k g）は、「オリーブ油」が1,594円、「キャノーラ（なたね）油」が291円となっている。

しょう油（1 L）は、「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」が627円、「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」が243円となっている。

電気掃除機（1台）は、「キャニスター形」が24,731円、「たて形」が65,248円（いずれも銘柄改正後の平均価格）となっている。

ルームエアコン（1台）は、「定格時能力：冷房2.2 kW」が74,739円、「定格時能力：冷房2.8 kW」が227,335円となっている。

台所用洗剤^(注7)は、「食器洗い乾燥機用」が1 k g当たり705円、「手洗い用」が1 L当たり517円となっている。

洗濯用洗剤（1 k g）は、「液体（濃縮型）」が836円、「液体（濃縮型でないもの）」が304円となっている。

テレビ（1台）は、「50 V型、4 K」が124,814円、「32 V型、ハイビジョン」が48,243円となっている。

電気かみそり（1台）は、「5枚刃」が25,071円、「3枚刃」が9,277円となっている。

（表3-2）

（注7）台所用洗剤については、構造編が粉末（容量の単位は重量（g））、動向編が液体（容量の単位は体積（mL））を調査銘柄としていることから、単位をそろえることができないため、それぞれ1 k g、1 Lに換算した価格を掲載している。

表3-2 準売れ筋銘柄に着目した品目の年平均価格（2019年）

品目	実施区分	調査銘柄の主な違い	価格 (円)	単位
食用油	構造編	オリーブ油	1,594	1 k g
	動向編	キャノーラ（なたね）油	291	
しょう油	構造編	「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」	627	1 L
	動向編	「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」	243	
電気掃除機	構造編	キャニスター形	24,731	1台
	動向編	たて形	65,248	
ルームエアコン	構造編	定格時能力：冷房2.2 kW	74,739	1台
	動向編	定格時能力：冷房2.8 kW	227,335	
台所用洗剤	構造編	食器洗い乾燥機用	705	1 k g
	動向編	手洗い用	517	1 L
洗濯用洗剤	構造編	液体（濃縮型）	836	1 k g
	動向編	液体（濃縮型でないもの）	304	
テレビ	構造編	50 V型、4 K	124,814	1台
	動向編	32 V型、ハイビジョン	48,243	
電気かみそり	構造編	5枚刃	25,071	1台
	動向編	3枚刃	9,277	