

第3章 銘柄別価格

この章では、構造編の銘柄別価格調査の結果について、動向編調査銘柄の価格との違いを交えながら解説する。

構造編の銘柄別価格調査は、動向編とは異なる調査銘柄を設定した9品目の価格について、消費・流通構造の変化が著しい東京都区部で調査している。

全9品目のうち、ヨーグルト、男子用靴下及び婦人用ソックスの計3品目については、まとめ売りといった販売単位が異なる銘柄が存在することに着目し、動向編とは異なる販売単位の銘柄を設定している。

残りの中華麺、ルームエアコン、洗濯用洗剤、テレビ、携帯型オーディオプレーヤー及び家庭用ゲーム機の計6品目については、最もシェアの高い売れ筋銘柄を設定している動向編に対し、将来、これに取って替わる可能性のある準売れ筋銘柄を設定している（調査銘柄の詳細については次ページ表3-1のとおりである。）。

なお、動向編の調査結果との比較に当たり、「小売物価統計調査（動向編）平成28年平均」の東京都区部の結果を利用している。

この章の構成は以下のとおりである。

第1節では、販売形態の違いに着目した品目の状況について解説する。

第2節では、準売れ筋銘柄に着目した品目の状況について解説する。

表 3-1 構造編（銘柄別価格調査）調査銘柄及び対応する動向編調査銘柄

（平成 28 年 12 月現在）

	品目	構造編（偶数月調査）		動向編（毎月調査）	
		銘柄（構造編銘柄）	単位	銘柄（基本銘柄）	単位
販売形態の違いに着目した品目	ヨーグルト	ソフトヨーグルト，75g×4入り，普通品	1パック	プレーンヨーグルト，400～450g入り，「明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン」，「ビヒダスヨーグルトBB536」又は「ナチュラル恵megumi」	1kg
	男子用靴下	〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，無地，〔サイズ〕25cm，普通品，平成28年2月に品目名改正	3足組	〔素材〕綿・化学繊維混用，無地，〔サイズ〕25cm，1足，普通品，平成28年1月に品目名改正及び基本銘柄改正	1足
	婦人用ソックス	〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，〔サイズ〕23cm，普通品，平成28年2月に品目名改正	3足組	〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，〔サイズ〕23cm，1足，普通品，平成28年1月に品目名改正及び基本銘柄改正	1足
準売れ筋銘柄に着目した品目	中華麺	生中華麺，ラーメン用，3食入り（330g入り），普通品，平成28年2月に品目名改正及び銘柄改正	1袋	蒸し中華麺，焼そば，3食入り（麺450g入り），ソース味，「マルちゃん焼そば 3人前」又は「日清焼そば 3人前」，平成28年1月に品目名改正及び基本銘柄改正	1kg
	ルームエアコン	冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイプ，セパレート型，壁掛型，〔定格時能力〕冷房2.2kW，〔通年エネルギー消費効率〕5.7～6.3，気流制御機能付き，フィルター自動清掃機能付きを除く	1台	冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイプ，セパレート型，壁掛型，〔定格時能力〕冷房2.8kW，暖房3.6kW，〔通年エネルギー消費効率〕6.7～7.2，フィルター自動清掃機能付き，高性能機能付き	1台
	洗濯用洗剤	合成洗剤，綿・麻・合成繊維用，粉末，本体，箱入り（1.0kg入り），「アタック 高活性バイオEX」	1kg	合成洗剤，綿・麻・合成繊維用，液体，詰め替え用，袋入り（770～850g入り），「アタック 高浸透バイオジェル」，「トップクリアリキッド」又は「アリエール サイエンスプラス イオンパワージェル」	1kg
	テレビ	液晶テレビ，40V型，地上デジタルチューナー2基内蔵，フルハイビジョン対応パネル，「AQUOS」	1台	液晶テレビ，32V型，地上デジタルチューナー2基内蔵，ハイビジョン対応パネル，LEDバックライト搭載，特殊機能付きは除く	1台
	携帯型オーディオプレーヤー	〔記録媒体〕フラッシュメモリー，〔記録容量〕32GB，カメラ機能付き，〔ディスプレイ〕4.0インチ，マルチタッチディスプレイ付き，曲名表示付き，「iPod touch」	1台	〔記録媒体〕フラッシュメモリー，〔記録容量〕8GB，〔機能〕デジタルノイズキャンセリング；再生スピードコントロール；区間リピート，付属スピーカーなし，「ウォークマン NW-S14」	1台
	家庭用ゲーム機	据置型，〔HDD容量〕32GB，無線LAN対応，「Wii U プレミアムセット」	1台	据置型，〔HDD容量〕500GB，ワイヤレスコントローラ付き，無線LAN対応，「PlayStation 4」	1台

1 販売形態の違いに着目した品目の状況

まとめ売りなどの販売形態の違いに着目して調査している3品目（ヨーグルト、男子用靴下、婦人用ソックス）の平成28年調査月の価格について、それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(1) 調査月別価格

ヨーグルトは、構造編の「75g×4入り」では、4月に上昇したものの、6月に下落に転じ、その後は、下落傾向で推移している。一方、動向編の「400～450g入り」では、小幅ながらも下落傾向で推移している。

男子用靴下は、構造編の「3足組」では、ほぼ横ばいで推移している。一方、動向編の「1足」では、4月に上昇したものの、6月に下落に転じ、その後は、小幅な下落傾向で推移している。

婦人用ソックスは、構造編の「3足組」では、10月まではほぼ横ばいで推移していたものの、12月に大幅な上昇がみられた。一方、動向編の「1足」では、4月に上昇したものの、その後は、ほぼ横ばいで推移している。

(図3-1)

図3-1 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成28年）
（販売形態の違いに着目した品目）

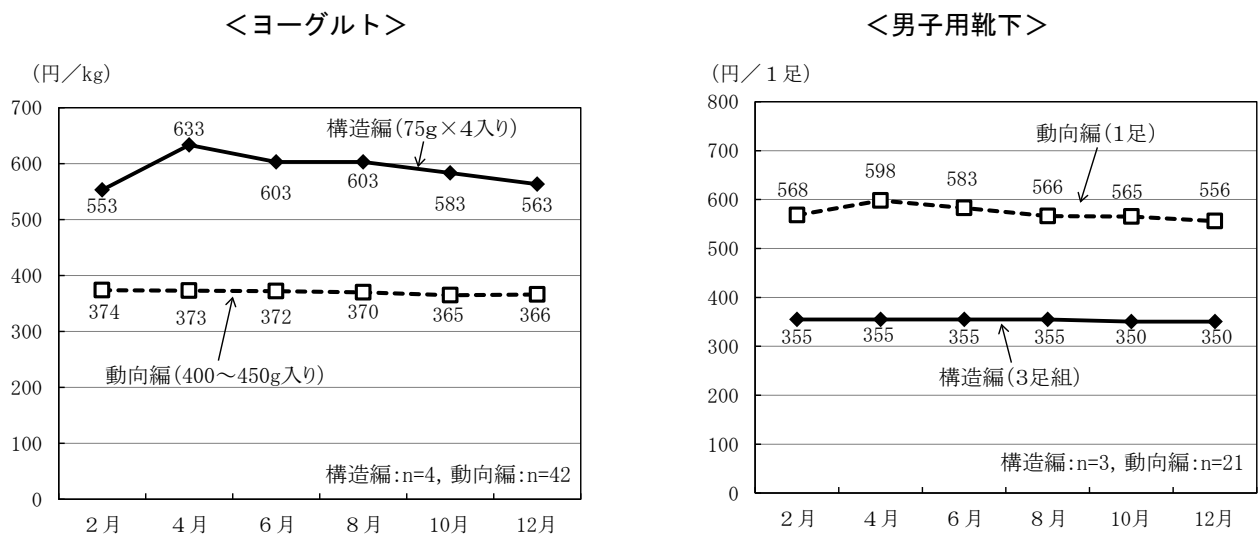
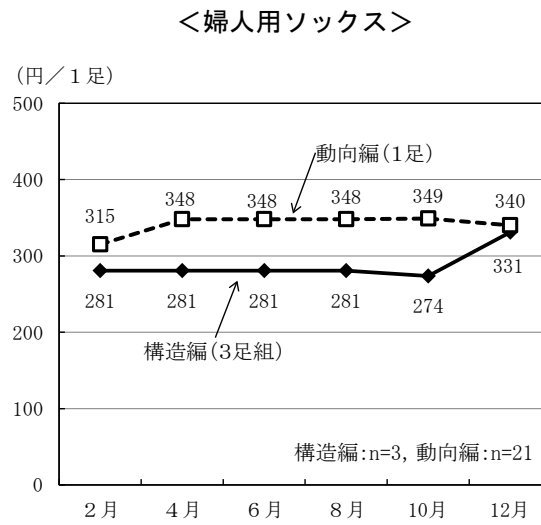


図3-1 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成28年）
（販売形態の違いに着目した品目）



- (※1) 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。
- (※2) 単位を揃えるため、構造編は、動向編の表章単位に換算した価格を掲載している。
- (※3) 各図、右下に記載してある「n」は、1回の調査で収集する価格数を表す。

(2) 年平均価格

単位を合わせ、動向編の調査銘柄の価格と比較すると、ヨーグルトは、構造編では「75g×4入り」を、動向編では「400～450g入り」を調査しており、1kg当たりの価格で見ると、それぞれ590円、370円となっている。

男子用靴下は、構造編では「3足組」を、動向編では「1足」売りを調査しており、1足当たりの価格で見ると、それぞれ353円、576円となっている。

婦人用ソックスも男子用靴下と同様であり、1足当たりの価格で見ると、それぞれ288円、343円となっている。

(表3-2)

表3-2 販売形態の違いに着目した品目の年平均価格(平成28年)

品目	実施区分	調査銘柄の主な違い	単位当たりの価格(円)	単位
ヨーグルト	構造編	75g×4入り	590	1kg
	動向編	400～450g入り	370	
男子用靴下	構造編	3足組	353	1足
	動向編	1足	576	
婦人用ソックス	構造編	3足組	288	1足
	動向編	1足	343	

(※) 構造編、動向編共に東京都区部の年平均価格を用いている。

2 準売れ筋銘柄に着目した品目の状況

準売れ筋銘柄に着目し調査している6品目(中華麺, ルームエアコン, 洗濯用洗剤, テレビ, 携帯型オーディオプレーヤー, 家庭用ゲーム機)について, それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(1) 調査月別価格

中華麺は, 構造編の「生中華麺, ラーメン用」では, 10月まで上昇と下落を繰り返しながら推移していたものの, 12月に大幅に下落した。一方, 動向編の「蒸し中華麺, 焼そば」では, 小幅ながらも下落傾向で推移している。

ルームエアコンは, 構造編の「定格時能力: 冷房2.2kW」では, 4月に価格が上昇したものの, 6月から10月まで下落で推移し, 12月に再び上昇に転じた。一方, 動向編の「定格時能力: 冷房2.8kW」では, 4月に大幅に価格が上昇したものの, 6月以降は下落で推移している。

洗濯用洗剤は, 構造編の「粉末」では, 小幅ながらも下落傾向で推移している。一方, 動向編の「液体」では, 6月に大幅な下落がみられたが, 8月にはやや上昇し, その後, 下落傾向で推移している。

テレビは, 構造編の「40V型」では, 8月まで大幅な上昇と下落を繰り返しながら推移していたものの, 10月以降は上昇で推移している。一方, 動向編の「32V型」は, 10月まで小幅な下落で推移していたものの, 12月に上昇に転じた。

携帯型オーディオプレーヤーは, 構造編の「iPod」では, メーカー希望小売価格を変更した9月以降, 最初の調査月の10月に大幅な価格変動があったが, その他の期間は, ほぼ横ばいで推移している。一方, 動向編の「ウォークマン」は, 小幅な値動きはあったものの, ほぼ横ばいで推移している。

家庭用ゲーム機は, 構造編の「Wii U」では, ほぼ横ばいで推移している。一方, 動向編の「PlayStation」は, メーカー希望小売価格を変更した9月以降, 最初の調査月の10月に大幅な価格変動があったが, その他の期間は, ほぼ横ばいで推移している。

(図3-2)

図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き(平成28年)
(準売れ筋銘柄に着目した品目)

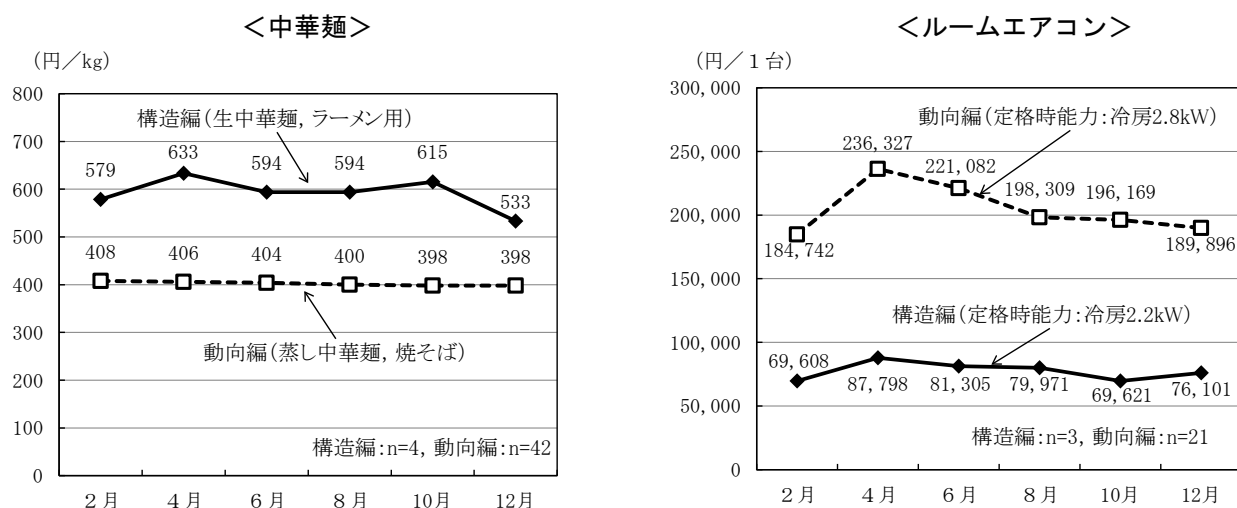
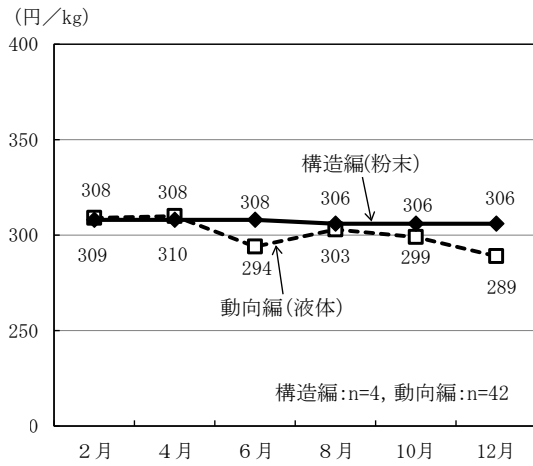
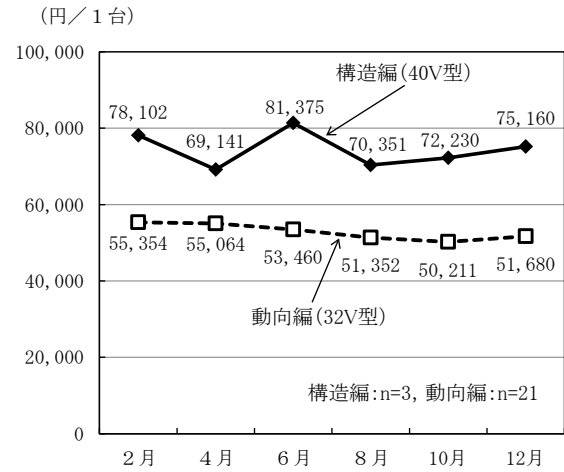


図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成28年）
（準売れ筋銘柄に着目した品目）

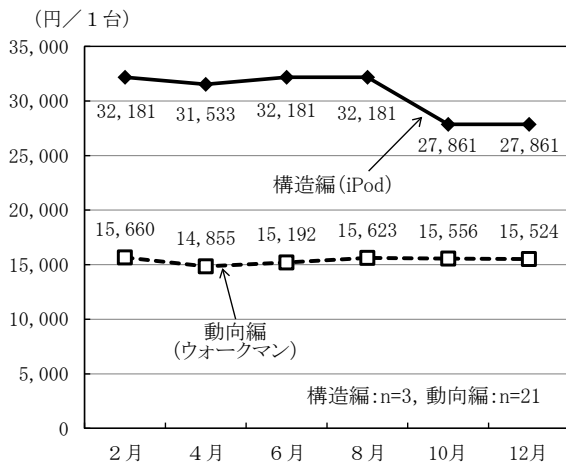
<洗濯用洗剤>



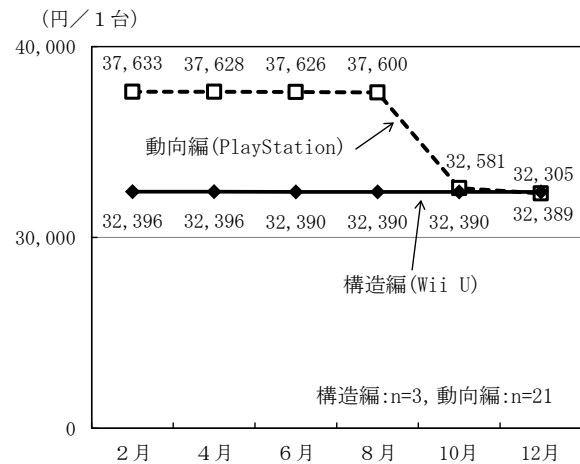
<テレビ>



<携帯型オーディオプレーヤー>



<家庭用ゲーム機>



- (※1) 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。
- (※2) 単位を揃えるため、構造編は、動向編の表章単位に換算した価格を掲載している。
- (※3) 各図、右下に記載してある「n」は、1回の調査で収集する価格数を表す。

(2) 年平均価格

中華麺は、「生中華麺，ラーメン用」が 591 円、「蒸し中華麺，焼そば」が 402 円となっている。

ルームエアコンは、「定格時能力：冷房 2.2kW」が 77,401 円、「定格時能力：冷房 2.8kW」が 203,346 円となっている。

洗濯用洗剤は、「粉末」が 307 円、「液体」が 301 円となっている。

テレビは、「40V 型」が 74,393 円、「32V 型」が 52,695 円となっている。

携帯型オーディオプレーヤーは、「iPod」が 30,633 円、「ウォークマン」が 15,477 円となっている。

家庭用ゲーム機は、「Wii U」が 32,392 円、「PlayStation」が 35,937 円となっている。

(表 3-3)

表 3-3 準売れ筋銘柄に着目した品目の年平均価格（平成 28 年）

品目	実施区分	調査銘柄の主な違い	価格（円）	単位
中華麺	構造編	生中華麺，ラーメン用	591	1 k g
	動向編	蒸し中華麺，焼そば	402	
ルームエアコン	構造編	定格時能力：冷房 2.2kW	77,401	1 台
	動向編	定格時能力：冷房 2.8kW	203,346	
洗濯用洗剤	構造編	粉末	307	1 k g
	動向編	液体	301	
テレビ	構造編	40V 型	74,393	1 台
	動向編	32V 型	52,695	
携帯型オーディオプレーヤー	構造編	iPod	30,633	1 台
	動向編	ウォークマン	15,477	
家庭用ゲーム機	構造編	Wii U	32,392	1 台
	動向編	PlayStation	35,937	

(注) 構造編，動向編共に東京都区部の年平均価格を用いている。