

第2章 店舗形態別価格

この章では、構造編の店舗形態別価格調査の結果及び店舗別価格情報を特別集計（次頁参照）した結果を用いて、店舗形態による価格水準の違いや価格の広がりなどを解説する。

店舗形態別価格調査は、スーパーや一般小売店などの店舗形態別の価格を把握するため、道府県庁所在市において、スーパー以外でも価格調査が可能な品目の中から9品目を選定の上、調査を実施している。

なお、東京都は、動向編調査において様々な店舗形態の価格が得られており、構造編では調査地域としていない。

構造編の調査価格に加え、動向編で調査している全ての都道府県庁所在市の店舗の価格も利用して集計することから、構造編の調査店舗は、比較対象とする店舗形態のうち、動向編ではあまり価格調査を行っていない形態の店舗の中から代表的な店舗を中心に構成している。動向編が、価格の代表性という観点から、店舗形態に関わりなく、販売数量等を基準として店舗を選定している一方、構造編の店舗は店舗形態の指定を優先しているという点で異なっている。

この章の構成は以下のとおりである。

第1節では、スーパーと一般小売店の比較について解説する。

第2節では、スーパーと量販専門店の比較について解説する。

(参考) 特別集計について

平成 25 年の偶数月（2月，4月，6月，8月，10月及び12月）に調査した店舗の価格情報を利用して価格分布（10%点，25%点，50%点，75%点及び90%点）及びその他の統計量の集計を行っている。

なお，年の途中で銘柄改正を行った場合は，銘柄改正月以降の月に限定して集計している。

各統計量の説明

・ 平均価格

特別集計における平均価格は，平成 25 年の偶数月に調査した店舗の価格を単純平均したものである。そのため，店舗形態別価格調査の統計表に掲載されている年平均価格とは必ずしも一致しない。

・ %点

調査された店舗の価格を価格の低い方から並べ，低い方から数えて 25%，50%，75%に当たる点を 25%点，50%点，75%点として求めている。25%点は第 1 四分位点，50%点は第 2 四分位点，75%点は第 3 四分位点という。

なお，価格分布図を描画するため，10%点，90%点も求めている。

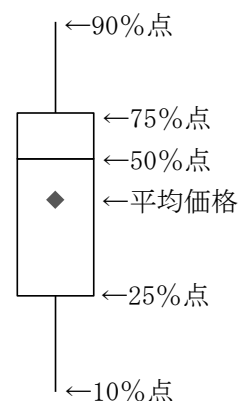
・ 価格分布図

価格分布図は右のとおり。この図により，平均価格や各%点の水準をみることができる。価格の広がり，75%点と 25%点の差（四分位範囲という。）をみることとし，この差が小さければ価格の広がりが小さく，大きければ価格の広がりが大きいといえる。

なお，これらの点のうち，二つ又はそれ以上の点が一致することもあり得る。

・ 四分位分散係数

四分位範囲の 2 分の 1 を求め，それを 50%点で除した値。これにより，価格の散らばり度合いを品目間で比較することが可能となる。



1 スーパーと一般小売店の比較

(1) 年平均価格及び価格水準

◆ うるち米、コロッケ及びビールは、スーパーの価格が安く、豚肉は一般小売店の価格が安い

スーパーと一般小売店の価格差を比較することを目的として調査している4品目、うるち米^(注)、豚肉^(注)、コロッケ及びビールの年平均価格をみると、うるち米、コロッケ及びビールは、スーパーの価格が安いものの、豚肉は一般小売店の価格が安くなっている。

スーパーの年平均価格を100として一般小売店の価格水準をみると、スーパーと一般小売店との水準差が最も大きいのはコロッケとなっている。

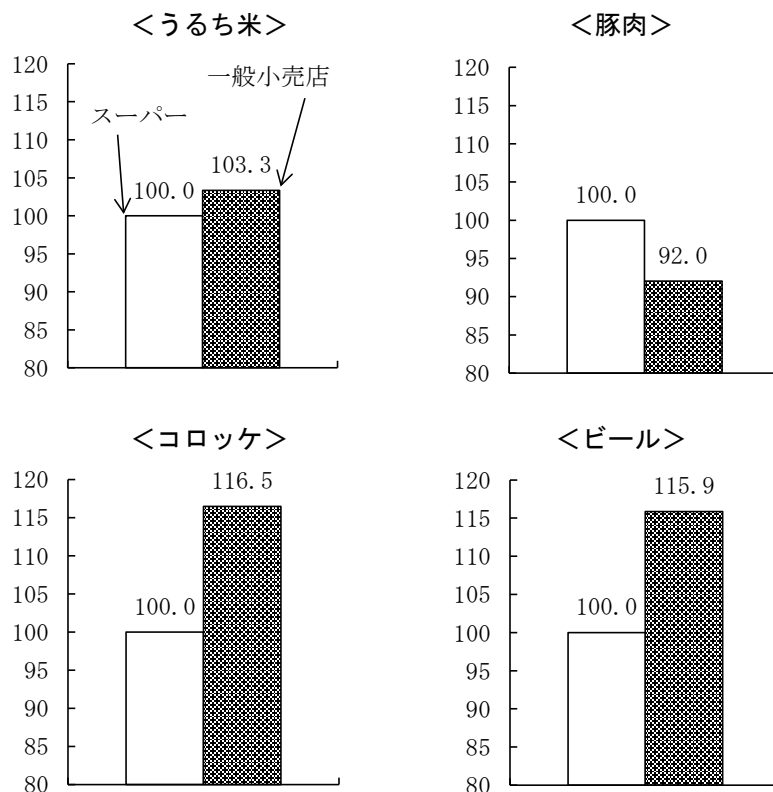
(表2-1, 図2-1)

(注) うるち米は単一原料米(「コシヒカリ」以外)を、豚肉はロースを調査している。

表2-1 年平均価格及び価格水準

| 品目 | 年平均価格(円) | | 価格水準 (スーパーの年平均価格=100) | |
|------|----------|-------|--------------------------|-------|
| | スーパー | 一般小売店 | スーパー | 一般小売店 |
| うるち米 | 2,140 | 2,211 | 100.0 | 103.3 |
| 豚肉 | 237 | 218 | 100.0 | 92.0 |
| コロッケ | 91 | 106 | 100.0 | 116.5 |
| ビール | 1,108 | 1,284 | 100.0 | 115.9 |

図2-1 価格水準(スーパーの年平均価格=100)



(2) 価格の分布と散らばり度合い（特別集計の結果から）

- ◆ 豚肉、コロッケ、ビールでは、スーパーに比べ一般小売店の価格の分布の広がりが大きい
- ◆ 価格の散らばり度合いはスーパー、一般小売店共にコロッケが大きく、ビールが小さい

同4品目について、それぞれ店舗形態別に10%点、25%点、50%点、75%点、90%点の価格及び25%点と75%点の差を比較することにより、店舗形態別の価格分布の状況を見る。

うるち米は、75%点においてスーパーと一般小売店の価格が同じであるものの、それ以外の%点では、スーパーの価格が安くなっている。また、価格の広がり、一般小売店に比べスーパーが大きくなっている。

豚肉は、いずれの%点においても一般小売店の価格が安くなっている。また、価格の広がり、スーパーと一般小売店で同程度となっている。

コロッケは、いずれの%点においてもスーパーの価格が安くなっている。また、スーパーに比べ一般小売店のほうが価格の広がりが大きくなっている。

ビールは、コロッケと同様、いずれの%点においてもスーパーの価格が安くなっている。また、スーパーに比べ一般小売店の価格の広がりが大きくなっている。

(表2-2, 図2-2)

次に、四分位分散係数により価格の散らばり度合いをみるとスーパー、一般小売店のいずれにおいても、コロッケの価格の散らばり度合いが大きく、ビールが小さくなっている。

(表2-2, 図2-3)

表2-2 価格分布に関する統計量

| | うるち米 | | 豚肉 | | コロッケ | | ビール | |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | スーパー | 一般小売店 | スーパー | 一般小売店 | スーパー | 一般小売店 | スーパー | 一般小売店 |
| 90%点 (円) | 2,480 | 2,500 | 278 | 260 | 115 | 143 | 1,180 | 1,422 |
| 75%点 (円) | 2,380 | 2,380 | 258 | 242 | 105 | 120 | 1,145 | 1,350 |
| 50%点 (円) | 2,180 | 2,200 | 248 | 220 | 92 | 105 | 1,098 | 1,290 |
| 25%点 (円) | 1,980 | 2,080 | 218 | 199 | 79 | 89 | 1,078 | 1,220 |
| 10%点 (円) | 1,880 | 1,900 | 197 | 168 | 64 | 73 | 1,058 | 1,150 |
| 平均価格 (円) | 2,168 | 2,221 | 239 | 219 | 92 | 106 | 1,110 | 1,283 |
| 四分位範囲 (円) | 400 | 300 | 40 | 43 | 26 | 31 | 67 | 130 |
| 四分位分散係数 ^(注) | 0.09 | 0.07 | 0.08 | 0.10 | 0.14 | 0.15 | 0.03 | 0.05 |
| 価格数 | 1,666 | 1,173 | 1,377 | 1,014 | 1,684 | 1,174 | 1,639 | 1,111 |

(注) 四分位分散係数は、小数第三位を四捨五入している。

図 2 - 2 価格分布図

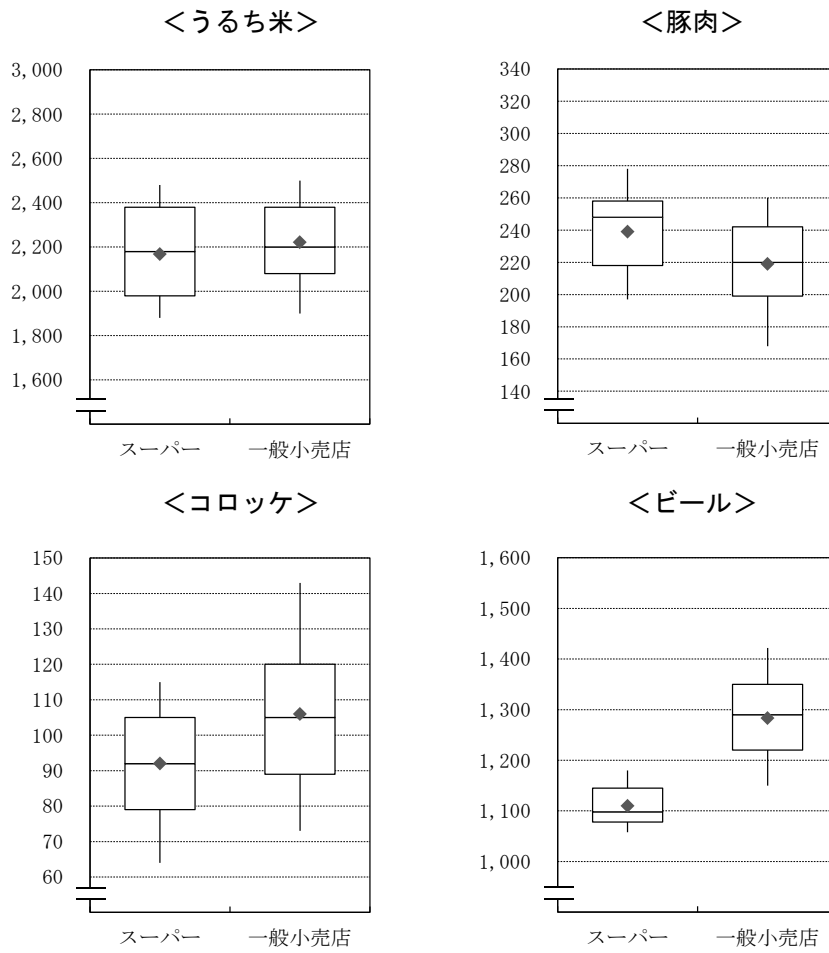
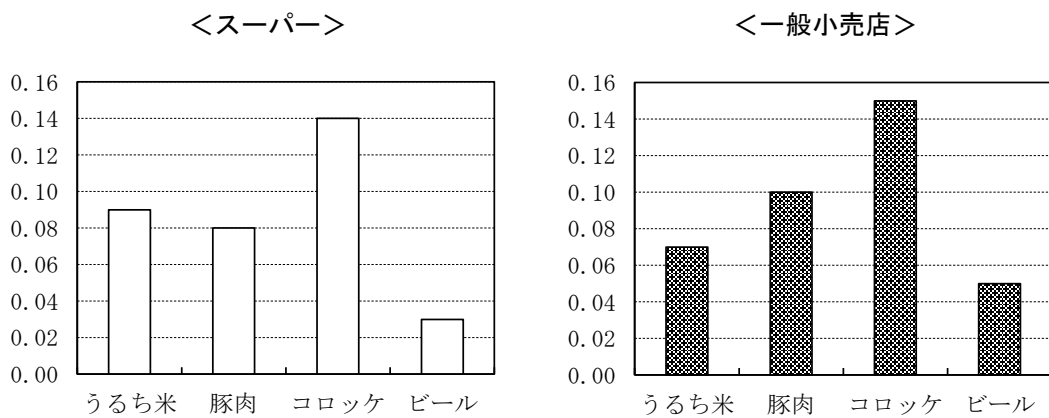


図 2 - 3 価格の散らばり度合い (四分位分散係数)



2 スーパーと量販専門店の比較

(1) 年平均価格及び価格水準

◆ ティシュペーパー、洗濯用洗剤及びドリンク剤は、量販専門店の価格が安く、紙おむつ及びシャンプーは価格差がない

スーパーと量販専門店の価格差を比較することを目的として調査している5品目、ティシュペーパー、洗濯用洗剤、ドリンク剤、紙おむつ^(注)及びシャンプーの年平均価格をみると、ティシュペーパー、洗濯用洗剤及びドリンク剤は、量販専門店の価格が安いものの、紙おむつ及びシャンプーは価格差がない。

スーパーの年平均価格を100として量販専門店の価格水準をみると、スーパーと量販専門店との水準差が最も大きいのはドリンク剤となっている。

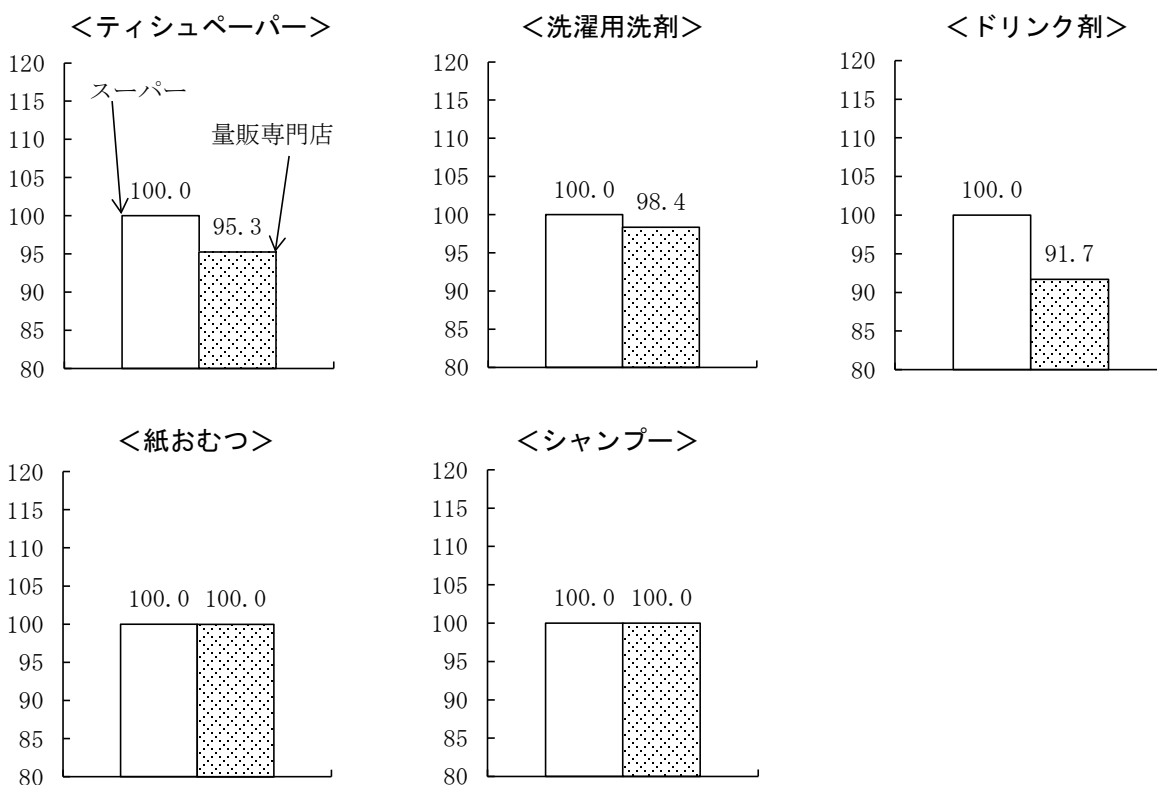
(表2-3, 図2-4)

(注) 紙おむつは大人用を調査している。

表2-3 年平均価格及び価格水準

| 品目 | 年平均価格(円) | | 価格水準 (スーパーの年平均価格=100) | |
|----------|----------|-------|--------------------------|-------|
| | スーパー | 量販専門店 | スーパー | 量販専門店 |
| ティシュペーパー | 253 | 241 | 100.0 | 95.3 |
| 洗濯用洗剤 | 310 | 305 | 100.0 | 98.4 |
| ドリンク剤 | 1,048 | 961 | 100.0 | 91.7 |
| 紙おむつ | 71 | 71 | 100.0 | 100.0 |
| シャンプー | 127 | 127 | 100.0 | 100.0 |

図2-4 価格水準 (スーパーの年平均価格=100)



(2) 価格の分布と散らばり度合い（特別集計の結果から）

- ◆ 洗濯用洗剤，紙おむつ，シャンプーの価格分布はスーパー，量販専門店で極めて似ている
- ◆ 価格の散らばり度合いは洗濯用洗剤が小さい

同5品目について，それぞれ店舗形態別に10%点，25%点，50%点，75%点，90%点の価格及び25%点と75%点の差を比較することにより，店舗形態別の価格分布の状況を見る。

ティッシュペーパーは，いずれの%点においても量販専門店の価格はスーパーの価格以下となっている。また，価格の広がり，スーパーに比べ量販専門店の方が小さくなっている。

洗濯用洗剤は，いずれの%点においても量販専門店の価格とスーパーの価格はほぼ同じ価格となっている。また，スーパー，量販専門店共に90%点を除く全ての%点において290円台となっており，いずれの店舗形態においても価格が集中していることが分かる。

ドリンク剤は，いずれの%点においてもスーパーに比べ量販専門店の価格が安くなっている。また，価格の広がり，スーパーと量販専門店と同程度となっているものの，スーパーの25%点と50%点の幅が狭く，そのレンジに価格が集中している一方，量販専門店では，対照的に50%点と75%点の幅が狭く，そのレンジに価格が集中しており，分布に違いが見られる。

紙おむつは，スーパーと量販専門店の価格の広がりが等しく，分布が極めて近い状態となっている。

シャンプーは，紙おむつと同様，スーパーと量販専門店の価格分布は極めて近い状態となっている。

(表2-4，図2-5)

次に，四分位分散係数により価格の散らばり度合いをみるとスーパー，量販専門店のいずれにおいても，ティッシュペーパー及びシャンプーの価格の散らばり度合いが大きく，洗濯用洗剤が小さくなっている。

(表2-4，図2-6)

表 2-4 価格分布に関する統計量

| | ティッシュペーパー | | 洗濯用洗剤 | | ドリンク剤 | | 紙おむつ | | シャンプー | |
|-------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | スーパー | 量販専門店 | スーパー | 量販専門店 | スーパー | 量販専門店 | スーパー | 量販専門店 | スーパー | 量販専門店 |
| 90%点 (円) | 298 | 278 | 358 | 348 | 1,280 | 998 | 76 | 76 | 146 | 146 |
| 75%点 (円) | 278 | 258 | 298 | 298 | 1,080 | 990 | 72 | 72 | 132 | 132 |
| 50%点 (円) | 248 | 248 | 298 | 298 | 998 | 980 | 72 | 72 | 125 | 125 |
| 25%点 (円) | 228 | 228 | 295 | 298 | 980 | 899 | 67 | 67 | 117 | 117 |
| 10%点 (円) | 218 | 198 | 295 | 295 | 977 | 880 | 67 | 63 | 112 | 112 |
| 平均価格 (円) | 253 | 240 | 309 | 306 | 1,047 | 959 | 71 | 71 | 126 | 127 |
| 四分位範囲 (円) | 50 | 30 | 3 | 0 | 100 | 91 | 5 | 5 | 15 | 15 |
| 四分位分散係数 (注) | 0.10 | 0.06 | 0.01 | 0.00 | 0.05 | 0.05 | 0.03 | 0.03 | 0.06 | 0.06 |
| 価格数 | 1,391 | 1,380 | 1,533 | 1,339 | 924 | 919 | 1,176 | 1,194 | 819 | 786 |

(注) 四分位分散係数は、小数第三位を四捨五入している。

図 2-5 価格分布図

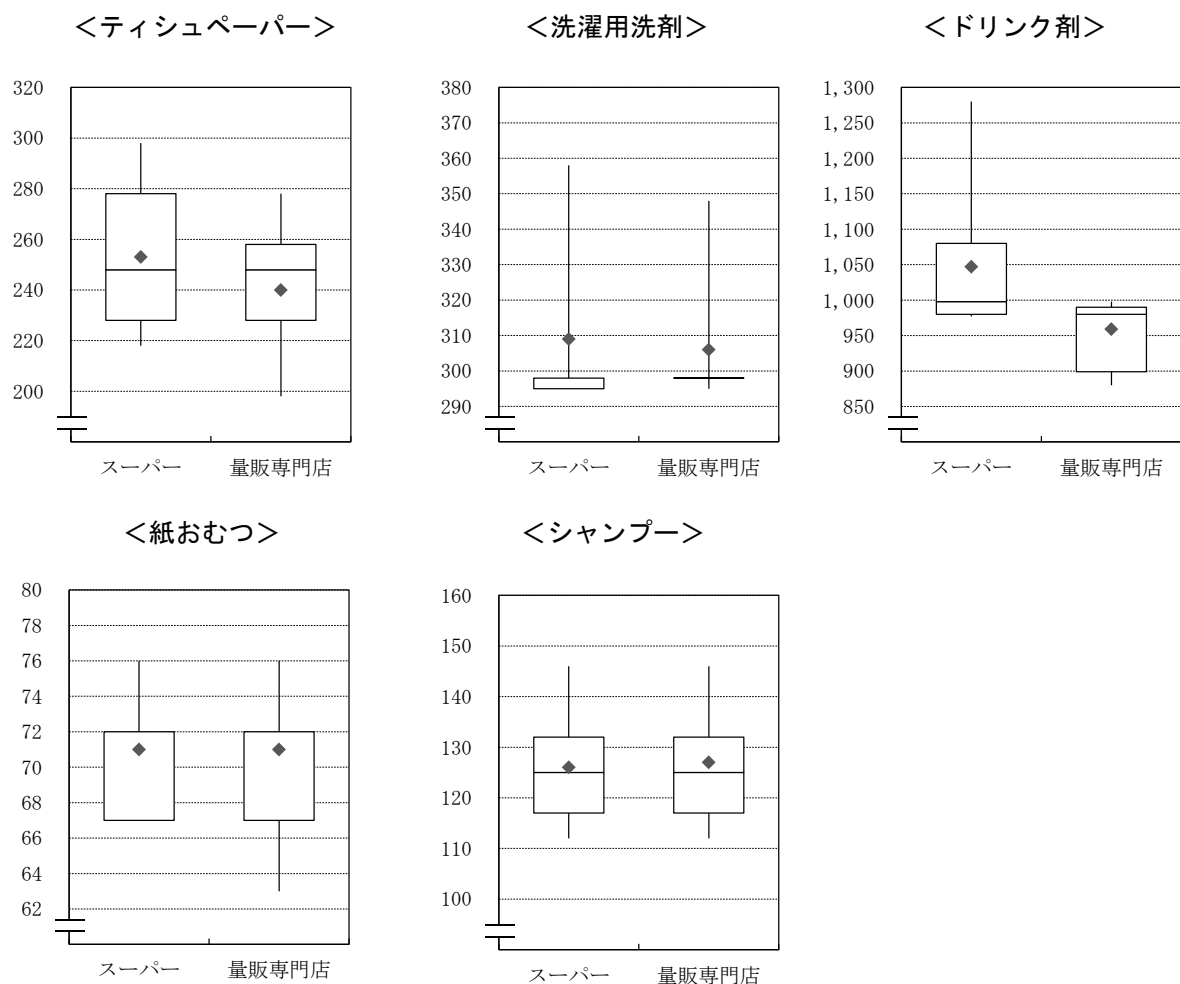


図 2-6 価格の散らばり度合い（四分位分散係数）

<スーパー>

<量販専門店>

