

第2章 家計調査結果の利用例

家計調査の結果は、国民生活の動向を把握する最も基本的な統計として、各種行政施策の立案に幅広く利用されているほか、地方公共団体の広報活動や民間企業などにも利用されています。ここでは、その代表例を紹介します。

1 政府における利用

(1) 景気判断における利用

➤ 月例経済報告

月例経済報告は、政府が毎月発表している景気の公式見解を示すもので、国内の景気動向の判断のため、個人消費や企業活動の状況などが分析されています。この**月例経済報告の作成に当たっては、家計調査の結果**も用いられています。

月例経済報告（2023年4月）抜粋

総論（我が国経済の基調判断）

景気は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している。

- ・個人消費は、緩やかに持ち直している。（後略）

各論

1. 消費・投資等の需要動向

（前略）**需要側の統計をみると、「家計調査」（2月）では、実質消費支出は前月比 2.4%減となった。**販売側の統計をみると、「商業動態統計」（2月）では、小売業販売額は前月比 2.1%増となった。（後略）

【出典】内閣府ホームページ「月例経済報告」 <https://www5.cao.go.jp/keizai3/getsurei/getsurei-index.html>

➤ 国内総生産（GDP）

家計調査の結果は、我が国の経済力を表す指標である国内総生産（GDP）の動きを知るため（四半期別GDP速報集計（QE）の算出）に用いられています。

我が国GDPの大半は個人消費が占めています。経済全体の動きを見る上で、家計調査の結果は非常に重要なものとなっています。

統計豆知識 ～ 国内総生産（GDP）～

国内総生産（GDP）とは、ある一定の期間内における国内の経済活動によって新しく産み出された財（商品）やサービスの金額（付加価値）の合計です。

産み出された付加価値（GDP）の大半は、家計が消費することになります。家計調査の結果は、GDPの「家計最終消費支出」の算出に用いられています。

(2) 税制や社会保障政策の立案の基礎資料

- 収入階級別の消費税の税負担の状況を試算するための基礎資料
- 基礎年金額、生活保護基準などの検討の基礎資料
- 勤労者の賃金を決めるための標準生計費の算定

(3) 各種行政施策の企画・立案の基礎資料

- 消費者物価指数（CPI）のウエイトの作成
- 経済政策や社会政策の立案・評価分析
（経済財政白書、労働経済白書、通商白書など各省庁の資料）



2 民間企業・学術研究者などにおける利用

家計調査の結果は、支出する品目の構成などを把握できることから、次のように様々な用途に利用されています。

- 民間企業の経営戦略（商品の生産計画や開発）の策定
- 家計収支や消費者行動などの経済分析



3 地域の活性化の取組への利用

家計調査の結果は、県庁所在市別などの消費状況の把握も可能となっています。地域によっては、観光についての広報や町おこしなどに、これらの結果を利用しています。

蟹取県ウェルカニキャンペーン

鳥取市の1世帯当たりの「かに」の支出金額は2020～2022年平均で全国1位となっています。

そんな鳥取県は、蟹（かに）の水揚量、消費量が日本一で、蟹による観光誘客やブランド化を目的に、2014年から「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を行っています。

【出典】鳥取県 HP <https://www.kanitoriken.jp/>



統計豆知識 ～ 消費者物価指数（CPI）～

消費者物価指数は、全国の世帯が日常生活で購入する商品（財・サービス）の価格の動きを総合して見るための指標です。物価の変化を客観的に表すひとつの指標として多方面で利用されています。

目指せ！！餃子のまち！宮崎市

宮崎市の1世帯当たりの「ぎょうざ」の支出金額は2020～2022年平均で全国1位となっています。

そんな宮崎市では、毎月3日を「餃子の日」として、黄色いのぼりのある餃子専門店では特典が受けられるほか、2022年には、「宮崎ぎょうざEXPO2022」という約1.6万人規模のグルメイベントが開催されました。

「宮崎市ぎょうざ協議会」のホームページでは宮崎の餃子の特徴や家計調査における餃子に関する結果が紹介されています。



【出典】宮崎市ぎょうざ協議会HP <https://miyazakigyozza.com/>

*出典のURLは変更になる可能性があります。

*ここでいう「全国」とは、都道府県庁所在市及び政令指定都市をいいます。

4 各種メディアでの利用

毎月の家計調査の結果は、経済動向、景気動向を見る主要指標であることから、全国平均の消費支出額などが、テレビのニュースや新聞の中で取り上げられています。

また、品目別の購入数量や支出金額などは、各種バラエティ番組の中で幅広く利用され、家計調査を特集した番組なども放送されています。

○「秘密のケンミンSHOW極」（日本テレビ）

漬物の年間支出金額ランキング、パンの支出金額、冬季の電気代ランキング
(2023年2月16日放送)

○「月曜から夜ふかし」（日本テレビ）

那覇市の「ティッシュペーパー」の支出金額 (2023年4月17日放送)

○「アメトーーク！」（テレビ朝日）

都道府県庁所在市別のコロケの平均支出金額 (2023年1月19日放送)

○ その他

「ワールドビジネスサテライト」（テレビ東京）

「くりいむクイズ ミラクル9」（テレビ朝日）

「東大王」（TBSテレビ）

「世界一受けたい授業」（日本テレビ）

など

注：地域によって放送局や放送日などが異なります。