

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）12月分 結果の概要

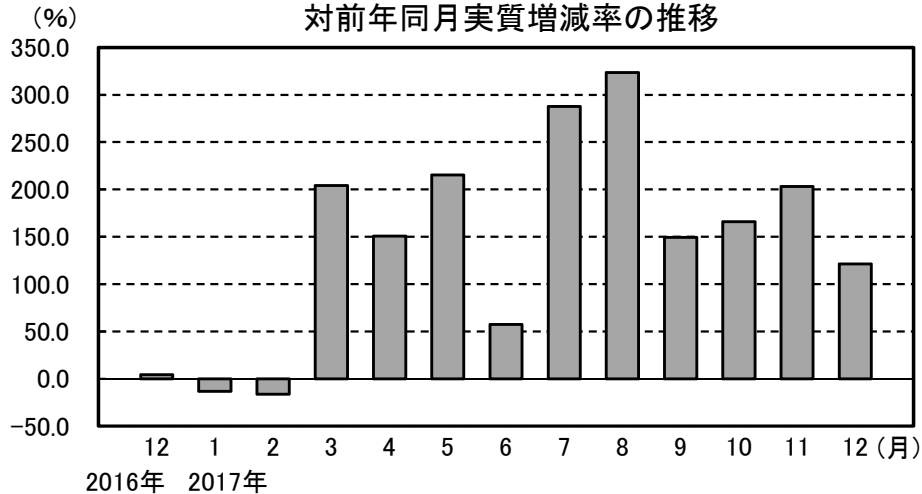
平成30年2月6日  
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

○実質増加した主な品目

- ・ ゲーム機（ソフトは除く） 名目で 121.5 % の増加、実質で 121.3 % の増加
- ・ スマートフォン・携帯電話 名目で 46.4 % の増加、実質で 46.1 % の増加  
等本体
- ・ エアコン 名目で 13.6 % の増加、実質で 8.9 % の増加

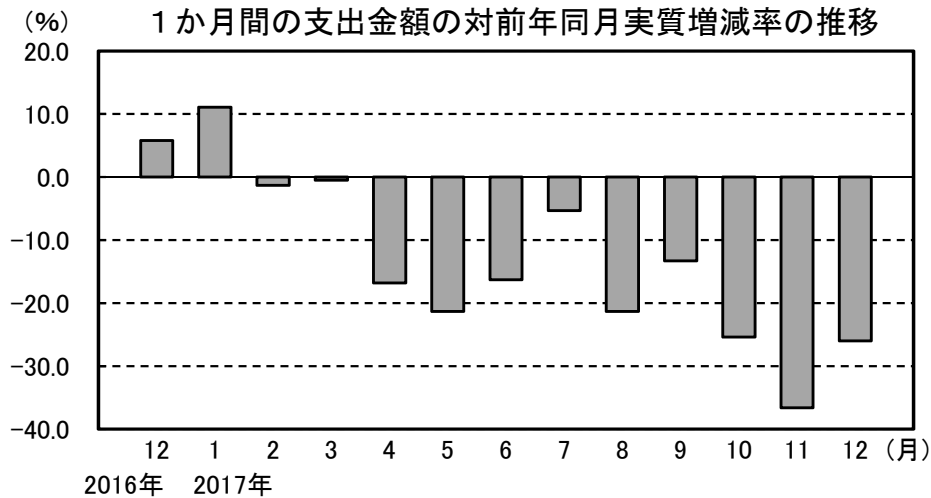
図1 ゲーム機（ソフトは除く）への1世帯当たり1か月間の支出金額の  
対前年同月実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・ 婦人用スーツ・ワンピース 名目で 26.5 % の減少、実質で 26.0 % の減少
- ・ 家屋に関する設備費・工事費・修理費 名目で 8.3 % の減少、実質で 8.7 % の減少
- ・ 自動車（新車） 名目で 8.1 % の減少、実質で 8.2 % の減少

図2 婦人用スーツ・ワンピースへの1世帯当たり  
1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



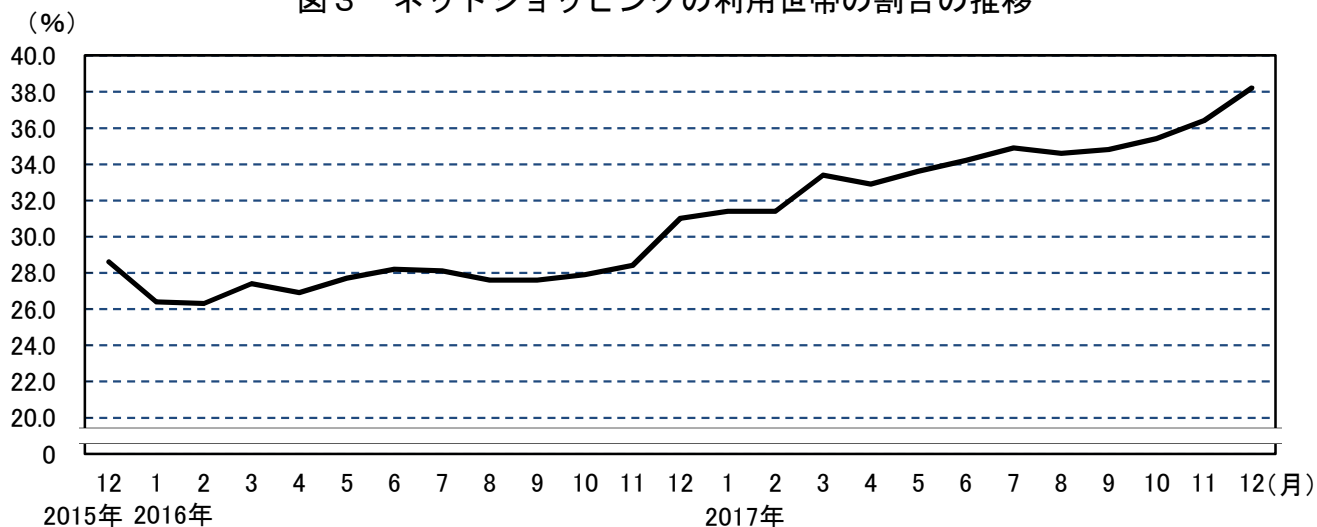
※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

## 2 ネットショッピング<sup>注1</sup>の状況

### ○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 12,986 円  
前年同月比 名目 20.2%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額<sup>注2</sup> 33,959 円  
前年同月比 名目 2.6%の減少
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 38.2%  
前年同月差 7.2ポイント上昇

図3 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



### ○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	40.0 %の増加	5.99 %
・ 衣類・履物	30.7 %の増加	3.30 %
・ 食料	11.1 %の増加	1.85 %
・ 保健・医療	29.2 %の増加	1.07 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用したの財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

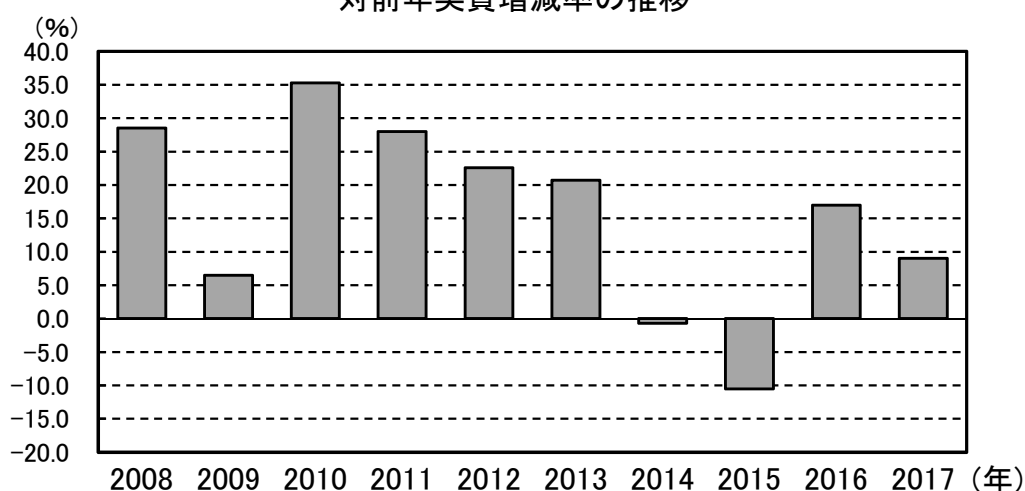
家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）平均 結果の概要

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年増減率）

○実質した主な品目

- ・ ゲーム機（ソフトは除く） 名目で 119.7 %の増加、実質で 130.8 %の増加
- ・ スマートフォン・携帯電話 名目で 8.1 %の増加、実質で 12.6 %の増加  
等通信料
- ・ 洗濯機 名目で 4.0 %の増加、実質で 9.0 %の増加

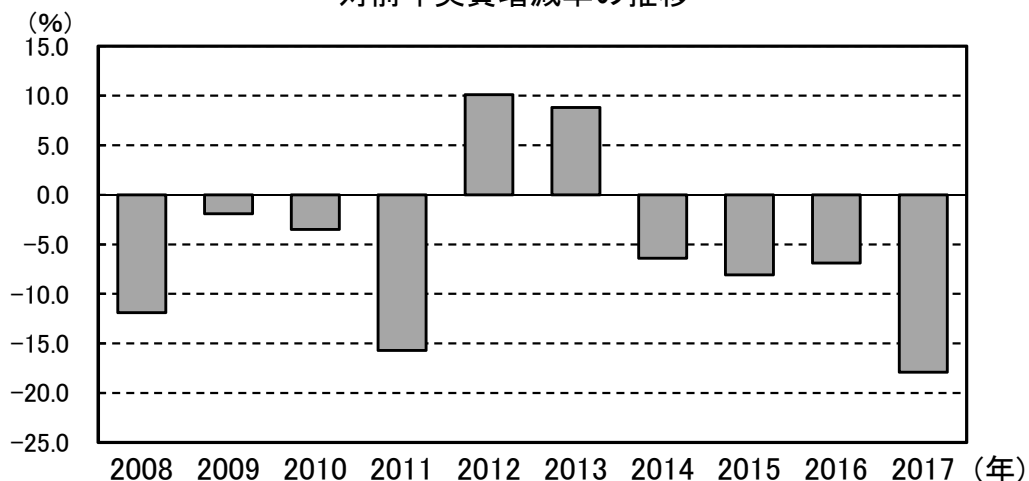
図4 洗濯機への1世帯当たり1か月間の支出金額の  
対前年実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・ パック旅行費（国内） 名目で 15.9 %の減少、実質で 17.9 %の減少
- ・ ベッド 名目で 16.2 %の減少、実質で 14.6 %の減少
- ・ 婦人用スーツ・ワンピース 名目で 13.9 %の減少、実質で 13.7 %の減少

図5 パック旅行費（国内）への1世帯当たり1か月間の支出金額の  
対前年実質増減率の推移

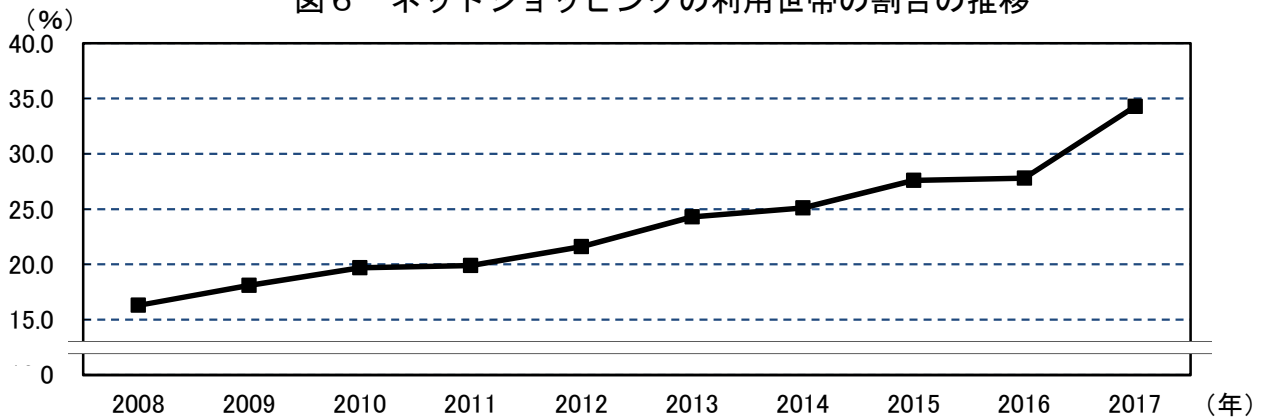


## 2 ネットショッピング<sup>注1</sup>の状況

### ○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 10,586 円  
前年比 名目 24.0%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額<sup>注2</sup> 30,894 円  
前年比 名目 0.7%の増加
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 34.3%  
前年差 6.5ポイント上昇

図6 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



### ○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	29.8 %の増加	6.53 %
・ 食料	21.3 %の増加	3.12 %
・ 衣類・履物	26.3 %の増加	2.78 %
・ 保健・医療	30.4 %の増加	1.42 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用しての財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）12月分

対前年同月増減率

項 目		平成29年 12月	平成28年 12月確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		20,013	17,692	(+2,321)	
世帯人員（人）		2.99	3.00	(-0.01)	
有業人員（人）		1.48	1.46	(+0.02)	
世帯主の年齢（歳）		60.9	60.5	(+0.4)	
持ち家率（%）		85.6	85.7	(-0.1)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	13,086	12,131	7.9	13.8
	02 インターネット接続料	3,772	3,420	10.3	10.3
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,180	806	46.4	46.1
旅行関係	04 航空運賃	810	853	-5.0	-7.0
	05 宿泊料	1,676	1,950	-14.1	-14.7
	06 パック旅行費（国内）	1,782	2,241	-20.5	-22.2
	07 パック旅行費（外国）	1,334	1,747	-23.6	-23.3
娯楽教育 教養	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,282	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	3,707	-	-	-
	10 補習教育費	3,273	-	-	-
	11 自動車教習料	664	722	-8.0	-8.0
	12 スポーツ施設使用料	990	1,010	-2.0	-1.8
衣類等	13 背広服	718	822	-12.7	-14.0
	14 婦人用スーツ・ワンピース	681	927	-26.5	-26.0
	15 和服（男子用・婦人用）	354	421	-15.9	-16.4
	16 腕時計	471	324	45.4	47.0
	17 装身具（アクセサリー類）	506	970	-47.8	-49.0
医療	18 出産入院料	186	102	82.4	81.0
	19 出産以外入院料	2,054	2,378	-13.6	-16.5
家具等	20 たんす	89	104	-14.4	-14.2
	21 ベッド	240	313	-23.3	-22.6
	22 布団	630	693	-9.1	-10.4
	23 机・いす（事務用・学習用）	180	-	-	-
	24 食器戸棚	120	96	25.0	26.6
	25 食卓セット	219	-	-	-
	26 応接セット	295	213	38.5	41.3
	27 楽器（部品を含む）	245	176	39.2	39.2
家電等	28 冷蔵庫	736	699	5.3	13.6
	29 掃除機	498	608	-18.1	0.5
	30 洗濯機	672	654	2.8	-2.8
	31 エアコン	958	843	13.6	8.9
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	758	977	-22.4	-22.1
	33 テレビ	967	928	4.2	9.5
	34 ビデオデッキ	292	311	-6.1	5.9
	35 ゲーム機（ソフトは除く）	454	205	121.5	121.3
36 カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	202	174	16.1	12.5	
37 ビデオカメラ	47	23	104.3	90.0	
関住宅	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	8,410	9,172	-8.3	-8.7
	39 給排水関係工事費	3,171	1,734	82.9	80.7
	40 庭・植木の手入れ代	995	1,134	-12.3	-13.2
自動車等関係	41 自動車（新車）	10,178	11,075	-8.1	-8.2
	42 自動車（中古車）	3,012	2,589	16.3	16.2
	43 自動車保険料（自賠責）	683	800	-14.6	-8.7
	44 自動車保険料（任意）	3,221	3,053	5.5	5.0
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	249	246	1.2	1.1
	46 自動車整備費	3,308	3,972	-16.7	-16.8
その他	47 挙式・披露宴費用	1,024	685	49.5	47.6
	48 葬儀・法事費用	4,246	3,335	27.3	25.7
	49 信仰関係費	2,038	2,552	-20.1	-21.1
	50 仕送り金	2,576	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	7,327	5,178	(+2,149)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,824	3,100	(+724)	
	インターネットを利用した支出額	12,986	10,808	20.2	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	33,959	34,867	-2.6	-

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）12月分

項目	平成29年 12月 支出額 (円)	平成28年 12月確報 支出額 (円)	対前年同月 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	1,218	1,150	5.9	0.63
自宅用計	11,768	9,658	21.8	19.52
食料	2,005	1,805	11.1	1.85
食料品	1,467	1,425	2.9	0.39
飲料	357	298	19.8	0.55
出前	180	82	119.5	0.91
家電	980	978	0.2	0.02
家具	312	257	21.4	0.51
衣類・履物	1,519	1,162	30.7	3.30
紳士用衣類	438	279	57.0	1.47
婦人用衣類	714	554	28.9	1.48
履物・その他の衣類	366	329	11.2	0.34
保健・医療	513	397	29.2	1.07
医薬品	101	79	27.8	0.20
健康食品	413	318	29.9	0.88
化粧品	464	462	0.4	0.02
自動車等関係用品	296	192	54.2	0.96
書籍	262	216	21.3	0.43
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	380	314	21.0	0.61
デジタルコンテンツ	147	98	50.0	0.45
電子書籍	62	44	40.9	0.17
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	85	54	57.4	0.29
保険	418	393	6.4	0.23
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,264	1,617	40.0	5.99
インターネット上での決済	1,583	1,156	36.9	3.95
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	680	461	47.5	2.03
チケット	392	319	22.9	0.68
上記に当てはまらない商品・サービス	1,816	1,448	25.4	3.40
インターネットを利用した支出額	12,986	10,808	20.2	-

表3 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）10－12月期平均

対前年同期増減率

項 目		平成29年 10－12月期 平均	平成28年 10－12月期 平均確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		20,027	17,677	(+2,350)	
世帯人員（人）		2.99	3.00	(-0.01)	
有業人員（人）		1.48	1.46	(+0.02)	
世帯主の年齢（歳）		60.9	60.5	(+0.4)	
持ち家率（%）		85.6	85.8	(-0.2)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	13,075	12,159	7.5	13.4
	02 インターネット接続料	3,770	3,415	10.4	10.4
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,215	867	40.1	39.7
旅行関係	04 航空運賃	788	753	4.6	4.2
	05 宿泊料	1,982	2,058	-3.7	-4.7
	06 パック旅行費（国内）	2,276	2,897	-21.4	-23.2
	07 パック旅行費（外国）	1,362	1,432	-4.9	-4.9
教育 娯楽 教養	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	2,310	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	6,960	-	-	-
	10 補習教育費	2,990	-	-	-
	11 自動車教習料	561	484	15.9	15.7
12 スポーツ施設使用料	1,002	1,063	-5.7	-5.6	
衣類等	13 背広服	706	777	-9.1	-10.4
	14 婦人用スーツ・ワンピース	634	906	-30.0	-29.4
	15 和服（男子用・婦人用）	340	384	-11.5	-11.9
	16 腕時計	301	269	11.9	13.5
	17 装身具（アクセサリー類）	503	714	-29.6	-31.3
医療	18 出産入院料	143	131	9.2	8.3
	19 出産以外入院料	2,082	2,153	-3.3	-6.6
家具等	20 たんす	86	72	19.4	18.7
	21 ベッド	213	258	-17.4	-16.1
	22 布団	594	597	-0.5	-2.2
	23 机・いす（事務用・学習用）	125	-	-	-
	24 食器戸棚	127	109	16.5	17.4
	25 食卓セット	185	-	-	-
	26 応接セット	250	225	11.1	11.9
27 楽器（部品を含む）	206	171	20.5	20.5	
家電等	28 冷蔵庫	664	648	2.5	12.3
	29 掃除機	395	439	-10.0	-4.8
	30 洗濯機	606	575	5.4	1.6
	31 エアコン	704	694	1.4	-2.9
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	653	763	-14.4	-13.4
	33 テレビ	682	643	6.1	9.2
	34 ビデオデッキ	200	209	-4.3	5.0
35 ゲーム機（ソフトは除く）	297	119	149.6	149.8	
36 カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	161	143	12.6	8.9	
37 ビデオカメラ	43	37	16.2	9.3	
関係宅	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	7,968	8,646	-7.8	-8.3
	39 給排水関係工事費	2,738	1,507	81.7	79.4
	40 庭・植木の手入れ代	793	996	-20.4	-21.3
自動車等関係	41 自動車（新車）	10,981	11,016	-0.3	-0.4
	42 自動車（中古車）	3,385	2,810	20.5	20.4
	43 自動車保険料（自賠責）	746	847	-11.9	-5.8
	44 自動車保険料（任意）	3,103	2,937	5.7	5.2
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	204	212	-3.8	-3.9
	46 自動車整備費	3,345	4,141	-19.2	-19.2
その他	47 挙式・披露宴費用	1,698	1,119	51.7	50.5
	48 葬儀・法事費用	3,217	3,081	4.4	3.6
	49 信仰関係費	1,482	1,828	-18.9	-19.5
	50 仕送り金	2,487	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	7,017	4,842	(+2,175)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,666	2,909	(+757)	
	インターネットを利用した支出額	11,437	9,132	25.2	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	31,128	31,268	-0.4	-

表4 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）10－12月期平均

項目	平成29年 10－12月期 支出額 (円)	平成28年 10－12月期確報 支出額 (円)	対前年同期 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	685	605	13.2	0.88
自宅用計	10,752	8,527	26.1	24.36
食料	1,638	1,408	16.3	2.52
食料品	1,199	1,091	9.9	1.18
飲料	306	256	19.5	0.55
出前	133	61	118.0	0.79
家電	776	755	2.8	0.23
家具	280	236	18.6	0.48
衣類・履物	1,427	1,064	34.1	3.98
紳士用衣類	350	245	42.9	1.15
婦人用衣類	710	512	38.7	2.17
履物・その他の衣類	367	307	19.5	0.66
保健・医療	529	407	30.0	1.34
医薬品	95	83	14.5	0.13
健康食品	434	324	34.0	1.20
化粧品	448	405	10.6	0.47
自動車等関係用品	250	158	58.2	1.01
書籍	247	195	26.7	0.57
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	326	263	24.0	0.69
デジタルコンテンツ	135	99	36.4	0.39
電子書籍	58	43	34.9	0.16
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	77	56	37.5	0.23
保険	421	350	20.3	0.78
旅行関係費（宿泊料、運賃、パック旅行費）	2,254	1,644	37.1	6.68
インターネット上での決済	1,591	1,158	37.4	4.74
上記以外の決済（インターネットでは予約のみ）	663	486	36.4	1.94
チケット	417	338	23.4	0.87
上記に当てはまらない商品・サービス	1,603	1,205	33.0	4.36
インターネットを利用した支出額	11,437	9,132	25.2	-



表5 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）平均

対前年増減率

項目		平成29年 平均	平成28年 平均確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		19,183	17,404	(+1,779)	
世帯人員（人）		2.99	3.01	(-0.02)	
有業人員（人）		1.47	1.46	(+0.01)	
世帯主の年齢（歳）		60.8	60.5	(+0.3)	
持ち家率（%）		85.9	85.5	(+0.4)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	12,990	12,012	8.1	12.6
	02 インターネット接続料	3,753	3,411	10.0	10.0
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,028	837	22.8	35.5
旅行関係	04 航空運賃	989	840	17.7	22.1
	05 宿泊料	2,221	2,174	2.2	0.8
	06 パック旅行費（国内）	2,528	3,006	-15.9	-17.9
	07 パック旅行費（外国）	1,615	1,658	-2.6	-4.4
娯楽教育 教養	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,892	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	8,060	-	-	-
	10 補習教育費	2,800	-	-	-
	11 自動車教習料	611	503	21.5	21.3
	12 スポーツ施設使用料	986	1,069	-7.8	-8.0
衣類等	13 背広服	652	663	-1.7	-2.4
	14 婦人用スーツ・ワンピース	728	846	-13.9	-13.7
	15 和服（男子用・婦人用）	348	382	-8.9	-9.1
	16 腕時計	287	267	7.5	7.7
	17 装身具（アクセサリー類）	486	567	-14.3	-16.7
医療	18 出産入院料	160	132	21.2	19.3
	19 出産以外入院料	1,946	2,176	-10.6	-12.1
家具等	20 たんす	107	85	25.9	23.2
	21 ベッド	218	260	-16.2	-14.6
	22 布団	399	381	4.7	2.8
	23 机・いす（事務用・学習用）	128	-	-	-
	24 食器戸棚	111	107	3.7	3.7
	25 食卓セット	141	-	-	-
	26 応接セット	221	244	-9.4	-10.7
	27 楽器（部品を含む）	175	154	13.6	13.6
家電等	28 冷蔵庫	718	726	-1.1	7.9
	29 掃除機	366	359	1.9	-3.8
	30 洗濯機	602	579	4.0	9.0
	31 エアコン	1,234	1,220	1.1	-1.3
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	810	808	0.2	7.1
	33 テレビ	565	542	4.2	8.3
	34 ビデオデッキ	170	167	1.8	4.3
	35 ゲーム機（ソフトは除く）	167	76	119.7	130.8
36 カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	175	156	12.2	5.3	
37 ビデオカメラ	39	40	-2.5	10.5	
関係住宅	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	6,611	7,572	-12.7	-13.1
	39 給排水関係工事費	2,278	1,255	81.5	79.0
	40 庭・植木の手入れ代	532	575	-7.5	-8.1
自動車等関係	41 自動車（新車）	13,563	11,297	20.1	20.0
	42 自動車（中古車）	3,801	3,157	20.4	20.3
	43 自動車保険料（自賠責）	924	892	3.6	8.9
	44 自動車保険料（任意）	3,311	3,215	3.0	2.6
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	240	256	-6.3	-6.4
	46 自動車整備費	3,618	4,103	-11.8	-12.2
その他	47 挙式・披露宴費用	1,133	1,040	8.9	8.3
	48 葬儀・法事費用	3,185	2,798	13.8	13.1
	49 信仰関係費	1,522	1,578	-3.5	-4.1
	50 仕送り金	2,868	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	6,290	4,520	(+1,770)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,425	2,777	(+648)	
	インターネットを利用した支出額	10,586	8,535	24.0	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	30,894	30,678	0.7	-

表6 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）平均

項目	平成29年 平均 支出額 (円)	平成28年 平均確報 支出額 (円)	対前年 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	470	398	18.1	0.84
自宅用計	10,116	8,137	24.3	23.19
食料	1,516	1,250	21.3	3.12
食料品	1,111	959	15.8	1.78
飲料	295	234	26.1	0.71
出前	109	57	91.2	0.61
家電	704	665	5.9	0.46
家具	237	210	12.9	0.32
衣類・履物	1,138	901	26.3	2.78
紳士用衣類	249	187	33.2	0.73
婦人用衣類	581	441	31.7	1.64
履物・その他の衣類	309	273	13.2	0.42
保健・医療	519	398	30.4	1.42
医薬品	91	82	11.0	0.11
健康食品	427	316	35.1	1.30
化粧品	408	363	12.4	0.53
自動車等関係用品	244	158	54.4	1.01
書籍	227	195	16.4	0.37
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	285	229	24.5	0.66
デジタルコンテンツ	122	94	29.8	0.33
電子書籍	53	43	23.3	0.12
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	69	51	35.3	0.21
保険	422	380	11.1	0.49
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,429	1,872	29.8	6.53
インターネット上での決済	1,672	1,299	28.7	4.37
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	757	573	32.1	2.16
チケット	425	314	35.4	1.30
上記に当てはまらない商品・サービス	1,441	1,109	29.9	3.89
インターネットを利用した支出額	10,586	8,535	24.0	-