

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）
平成29年（2017年）7月分 結果の概要

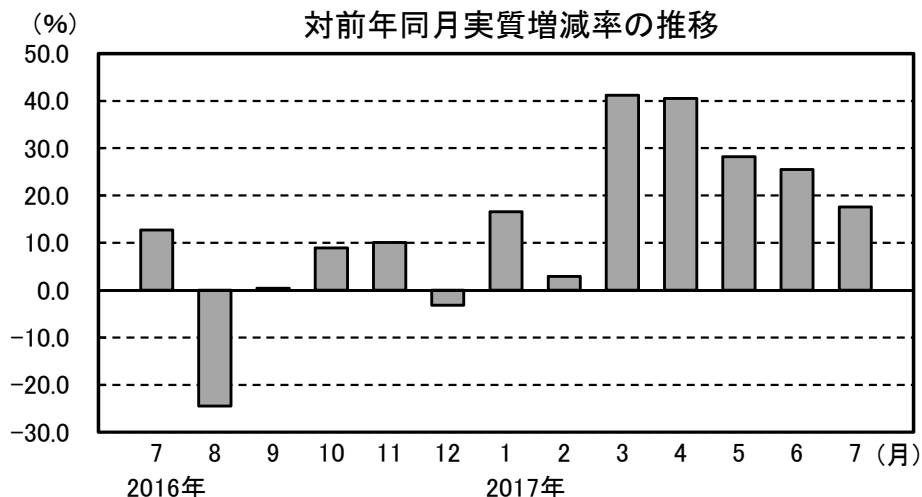
平成29年9月5日
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

○実質増加した主な品目

- ・ ゲーム機（ソフトは除く） 名目で 261.4 % の増加、実質で 287.8 % の増加
- ・ テレビ 名目で 30.1 % の増加、実質で 33.4 % の増加
- ・ 自動車（新車） 名目で 18.0 % の増加、実質で 17.6 % の増加

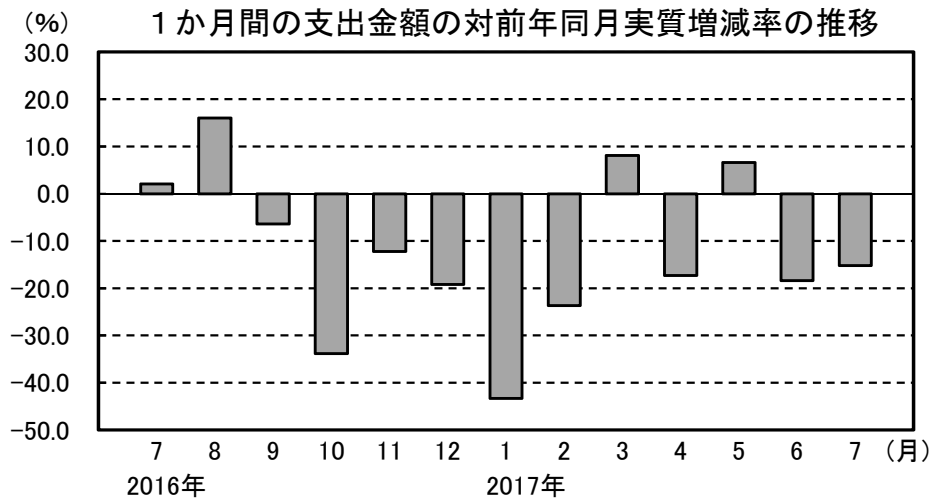
図1 自動車（新車）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・ 家屋に関する設備費・工事費・修理費 名目で 15.1 % の減少、実質で 15.2 % の減少
- ・ パック旅行費（国内） 名目で 12.7 % の減少、実質で 13.7 % の減少
- ・ 婦人用スーツ・ワンピース 名目で 6.2 % の減少、実質で 5.3 % の減少

図2 家屋に関する設備費・工事費・修理費への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



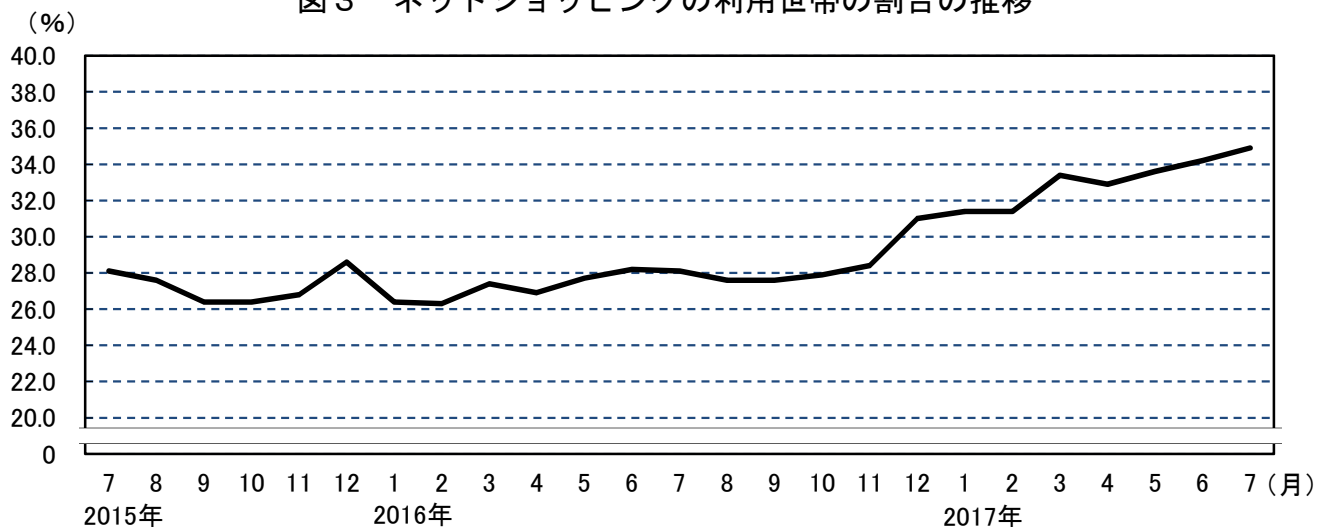
※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

2 ネットショッピング^{注1}の状況

○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 10,950 円
前年同月比 名目 20.0%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額^{注2} 31,401 円
前年同月比 名目 3.4%の減少
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 34.9%
前年同月差 6.8ポイント上昇

図3 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	21.8 %の増加	5.50 %
・ 自動車等関係用品	124.5 %の増加	2.01 %
・ 食料	11.8 %の増加	1.59 %
・ 保険	25.8 %の減少	-1.12 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用した財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）
平成29年（2017年）7月分

対前年同月増減率

項 目		平成29年 7月	平成28年 7月確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		19,247	17,263	(+1,984)	
世帯人員（人）		2.99	3.01	(-0.02)	
有業人員（人）		1.47	1.46	(+0.01)	
世帯主の年齢（歳）		61.0	60.5	(+0.5)	
持ち家率（%）		86.2	85.4	(+0.8)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	12,958	12,081	7.3	9.8
	02 インターネット接続料	3,777	3,444	9.7	9.7
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	830	873	-4.9	4.0
旅行関係	04 航空運賃	1,289	824	56.4	60.7
	05 宿泊料	2,389	2,467	-3.2	-3.6
	06 パック旅行費（国内）	2,820	3,232	-12.7	-13.7
	07 パック旅行費（外国）	1,753	1,923	-8.8	-8.8
娯楽教育	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,123	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	3,195	-	-	-
	10 補習教育費	3,228	-	-	-
	11 自動車教習料	535	642	-16.7	-16.9
教養	12 スポーツ施設使用料	978	1,097	-10.8	-10.4
	13 背広服	412	404	2.0	1.3
衣類等	14 婦人用スーツ・ワンピース	604	644	-6.2	-5.3
	15 和服（男子用・婦人用）	342	394	-13.2	-13.4
	16 腕時計	387	324	19.4	20.9
	17 装身具（アクセサリ類）	486	529	-8.1	-10.7
医療	18 出産入院料	156	253	-38.3	-39.0
	19 出産以外入院料	1,971	2,445	-19.4	-19.4
家具等	20 たんす	103	78	32.1	27.8
	21 ベッド	231	219	5.5	9.2
	22 布団	305	276	10.5	9.8
	23 机・いす（事務用・学習用）	69	-	-	-
	24 食器戸棚	138	77	79.2	77.4
	25 食卓セット	120	-	-	-
	26 応接セット	267	311	-14.1	-16.4
27 楽器（部品を含む）	179	69	159.4	159.4	
家電等	28 冷蔵庫	1,163	1,256	-7.4	3.5
	29 掃除機	384	331	16.0	11.8
	30 洗濯機	616	685	-10.1	-10.0
	31 エアコン	4,114	3,657	12.5	8.9
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	742	672	10.4	19.5
	33 テレビ	679	522	30.1	33.4
	34 ビデオデッキ	148	181	-18.2	-11.2
35 ゲーム機（ソフトは除く）	159	44	261.4	287.8	
36	カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	215	129	66.7	54.8
	ビデオカメラ	28	21	33.3	79.4
住宅関係	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	7,029	8,276	-15.1	-15.2
	39 給排水関係工事費	2,623	1,405	86.7	84.3
	40 庭・植木の手入れ代	477	562	-15.1	-15.6
自動車等関係	41 自動車（新車）	15,138	12,830	18.0	17.6
	42 自動車（中古車）	3,839	3,010	27.5	27.1
	43 自動車保険料（自賠責）	939	892	5.3	12.6
	44 自動車保険料（任意）	3,066	3,146	-2.5	-3.0
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	263	289	-9.0	-9.3
	46 自動車整備費	3,568	4,054	-12.0	-12.3
その他	47 挙式・披露宴費用	675	938	-28.0	-28.4
	48 葬儀・法事費用	2,912	2,949	-1.3	-1.9
	49 信仰関係費	1,523	1,633	-6.7	-7.3
	50 仕送り金	2,689	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	6,404	4,514	(+1,890)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,487	2,806	(+681)	
	インターネットを利用した支出額	10,950	9,123	20.0	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	31,401	32,511	-3.4	-

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）
平成29年（2017年）7月分

項目	平成29年 7月 支出額 (円)	平成28年 7月確報 支出額 (円)	対前年同月 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	769	668	15.1	1.11
自宅用計	10,181	8,455	20.4	18.92
食料	1,374	1,229	11.8	1.59
食料品	975	938	3.9	0.41
飲料	308	240	28.3	0.75
出前	92	51	80.4	0.45
家電	708	601	17.8	1.17
家具	181	167	8.4	0.15
衣類・履物	1,053	949	11.0	1.14
紳士用衣類	216	199	8.5	0.19
婦人用衣類	548	487	12.5	0.67
履物・その他の衣類	289	263	9.9	0.28
保健・医療	534	395	35.2	1.52
医薬品	88	78	12.8	0.11
健康食品	446	317	40.7	1.41
化粧品	393	377	4.2	0.18
自動車等関係用品	330	147	124.5	2.01
書籍	218	185	17.8	0.36
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	319	210	51.9	1.19
デジタルコンテンツ	129	99	30.3	0.33
電子書籍	51	40	27.5	0.12
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	77	59	30.5	0.20
保険	293	395	-25.8	-1.12
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,802	2,300	21.8	5.50
インターネット上での決済	1,878	1,656	13.4	2.43
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	925	644	43.6	3.08
チケット	467	358	30.4	1.19
上記に当てはまらない商品・サービス	1,378	1,043	32.1	3.67
インターネットを利用した支出額	10,950	9,123	20.0	-