

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）3月分 結果の概要

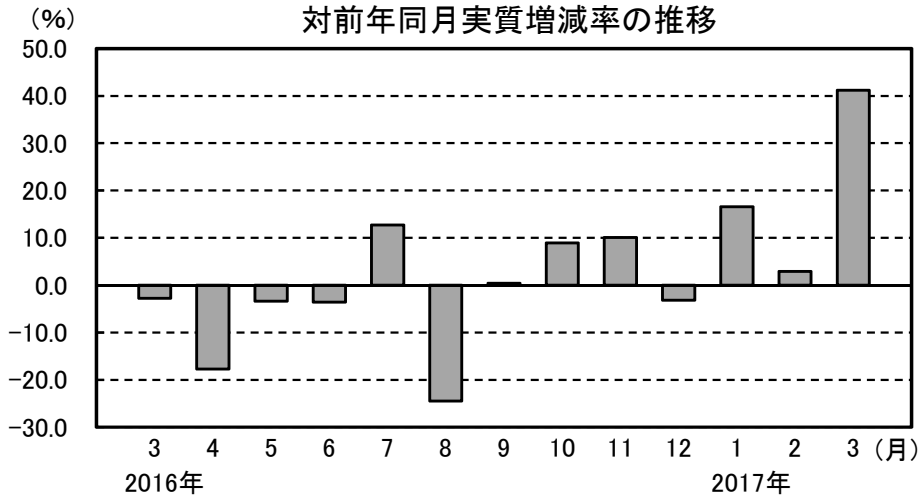
平成29年 5月12日  
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

○実質増加した主な品目

- ・ ゲーム機（ソフトは除く） 名目で 184.1 % の増加、実質で 204.2 % の増加
- ・ 自動車（新車） 名目で 40.8 % の増加、実質で 41.2 % の増加
- ・ パック旅行費（外国） 名目で 20.9 % の増加、実質で 15.9 % の増加

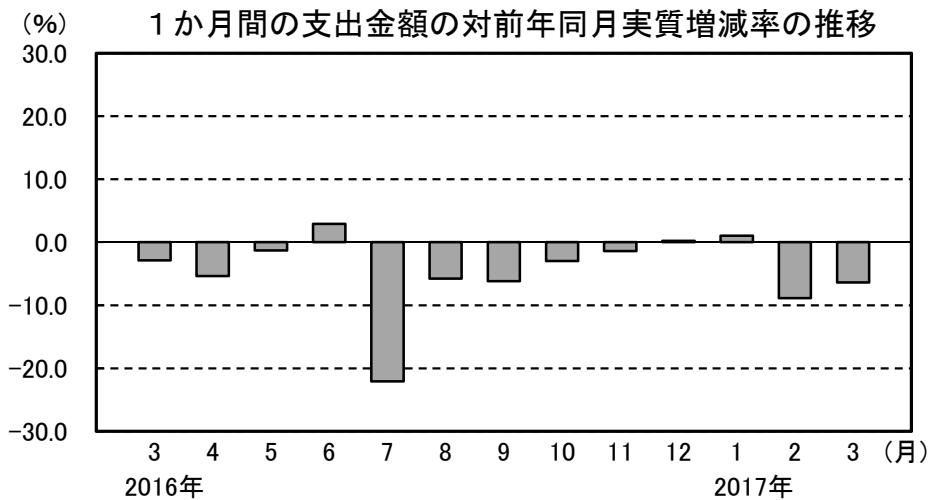
図1 自動車（新車）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・ 応接セット 名目で 42.9 % の減少、実質で 44.5 % の減少
- ・ パック旅行費（国内） 名目で 2.8 % の減少、実質で 6.4 % の減少
- ・ 冷蔵庫 名目で 9.0 % の減少、実質で 3.7 % の減少

図2 パック旅行費（国内）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



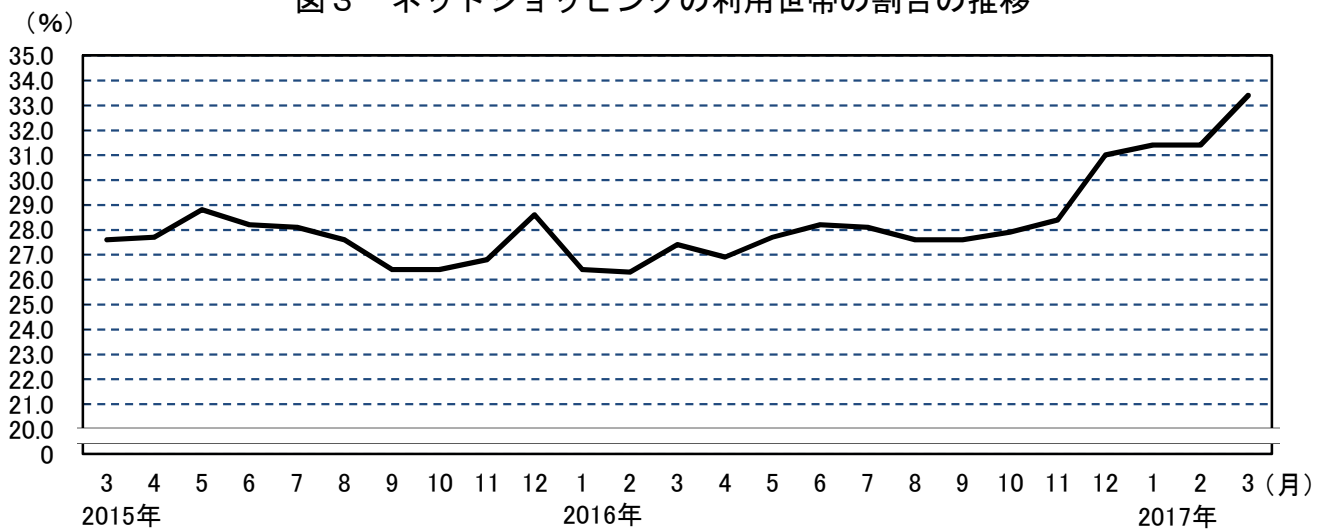
※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

## 2 ネットショッピング<sup>注1</sup>の状況

### ○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 11,137 円  
前年同月比 名目 32.1%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額<sup>注2</sup> 33,382 円  
前年同月比 名目 8.5%の増加
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 33.4%  
前年同月差 6.0ポイント上昇

図3 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



### ○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	48.4 %の増加	11.59 %
・ 食料	42.1 %の増加	5.58 %
・ 衣類・履物	20.5 %の増加	1.99 %
・ 保険	39.2 %の増加	1.82 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用しての財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）3月分

対前年同月増減率

項 目		平成29年 3月	平成28年 3月確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		18,464	17,143	(+1,321)	
世帯人員（人）		2.99	3.02	(-0.03)	
有業人員（人）		1.46	1.45	(+0.01)	
世帯主の年齢（歳）		60.6	60.5	(+0.1)	
持ち家率（%）		85.9	85.3	(+0.6)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	12,801	11,759	8.9	13.8
	02 インターネット接続料	3,741	3,414	9.6	9.6
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,253	1,128	11.1	51.4
旅行関係	04 航空運賃	1,230	792	55.3	64.5
	05 宿泊料	2,498	2,078	20.2	18.1
	06 パック旅行費（国内）	3,000	3,085	-2.8	-6.4
	07 パック旅行費（外国）	1,982	1,639	20.9	15.9
娯楽教育	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	2,121	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	11,640	-	-	-
	10 補習教育費	3,098	-	-	-
	11 自動車教習料	733	595	23.2	22.7
教養	12 スポーツ施設使用料	1,005	1,118	-10.1	-12.4
	13 背広服	1,263	1,148	10.0	10.1
衣類等	14 婦人用スーツ・ワンピース	1,182	1,193	-0.9	-0.5
	15 和服（男子用・婦人用）	395	355	11.3	11.3
	16 腕時計	314	326	-3.7	-5.0
	17 装身具（アクセサリ類）	486	620	-21.6	-24.5
医療	18 出産入院料	153	142	7.7	3.3
	19 出産以外入院料	1,802	2,161	-16.6	-17.5
家具等	20 たんす	139	88	58.0	53.1
	21 ベッド	288	333	-13.5	-13.8
	22 布団	376	344	9.3	6.4
	23 机・いす（事務用・学習用）	169	-	-	-
	24 食器戸棚	176	106	66.0	63.4
	25 食卓セット	108	-	-	-
	26 応接セット	128	224	-42.9	-44.5
27 楽器（部品を含む）	113	51	121.6	121.6	
家電等	28 冷蔵庫	654	719	-9.0	-3.7
	29 掃除機	416	373	11.5	-1.0
	30 洗濯機	709	603	17.6	32.1
	31 エアコン	735	606	21.3	22.2
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	1,319	1309	0.8	11.8
	33 テレビ	574	696	-17.5	-11.7
	34 ビデオデッキ	190	165	15.2	12.4
35 ゲーム機（ソフトは除く）	179	63	184.1	204.2	
36	カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	221	151	46.4	32.1
	ビデオカメラ	36	61	-41.0	-21.9
関係住宅	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	6,837	6,276	8.9	8.1
	39 給排水関係工事費	1,874	1,182	58.5	56.5
	40 庭・植木の手入れ代	259	367	-29.4	-29.7
自動車等関係	41 自動車（新車）	24,875	17,668	40.8	41.2
	42 自動車（中古車）	3,945	4,489	-12.1	-11.8
	43 自動車保険料（自賠責）	1,351	1,234	9.5	9.5
	44 自動車保険料（任意）	3,700	3,591	3.0	2.7
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	226	304	-25.7	-25.5
	46 自動車整備費	4,379	5,140	-14.8	-15.2
その他	47 挙式・披露宴費用	1,153	521	121.3	120.6
	48 葬儀・法事費用	3,739	3,240	15.4	15.1
	49 信仰関係費	1,669	2,394	-30.3	-30.5
	50 仕送り金	3,362	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	5,896	4,375	(+1,521)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,336	2,739	(+597)	
	インターネットを利用した支出額	11,137	8,428	32.1	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	33,382	30,765	8.5	-

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）3月分

項目	平成29年 3月 支出額 (円)	平成28年 3月確報 支出額 (円)	対前年同月 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	299	245	22.0	0.64
自宅用計	10,838	8,182	32.5	31.51
食料	1,586	1,116	42.1	5.58
食料品	1,192	854	39.6	4.01
飲料	295	210	40.5	1.01
出前	98	52	88.5	0.55
家電	826	801	3.1	0.30
家具	263	207	27.1	0.66
衣類・履物	989	821	20.5	1.99
紳士用衣類	172	142	21.1	0.36
婦人用衣類	508	397	28.0	1.32
履物・その他の衣類	308	282	9.2	0.31
保健・医療	479	402	19.2	0.91
医薬品	84	99	-15.2	-0.18
健康食品	395	303	30.4	1.09
化粧品	371	324	14.5	0.56
自動車等関係用品	259	200	29.5	0.70
書籍	220	193	14.0	0.32
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	327	210	55.7	1.39
デジタルコンテンツ	113	84	34.5	0.34
電子書籍	51	42	21.4	0.11
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	62	42	47.6	0.24
保険	543	390	39.2	1.82
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,997	2,020	48.4	11.59
インターネット上での決済	2,122	1,320	60.8	9.52
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	875	700	25.0	2.08
チケット	394	305	29.2	1.06
上記に当てはまらない商品・サービス	1,472	1,108	32.9	4.32
インターネットを利用した支出額	11,137	8,428	32.1	-

表3 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）1－3月期平均

対前年同期増減率

項 目		平成29年 1－3月期 平均	平成28年 1－3月期 平均確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		18,189	17,085	(+1,104)	
世帯人員（人）		2.99	3.02	(-0.03)	
有業人員（人）		1.46	1.44	(+0.02)	
世帯主の年齢（歳）		60.6	60.5	(+0.1)	
持ち家率（%）		85.9	85.2	(+0.7)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	12,892	11,741	9.8	14.4
	02 インターネット接続料	3,751	3,366	11.4	11.4
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,024	873	17.3	42.5
旅行関係	04 航空運賃	1,003	798	25.7	31.3
	05 宿泊料	2,055	1,849	11.1	9.5
	06 パック旅行費（国内）	2,396	2,452	-2.3	-5.4
	07 パック旅行費（外国）	1,631	1,783	-8.5	-13.0
娯楽教育 教養	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,411	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	7,997	-	-	-
	10 補習教育費	2,743	-	-	-
	11 自動車教習料	880	672	31.0	30.6
	12 スポーツ施設使用料	962	1,021	-5.8	-7.6
衣類等	13 背広服	911	846	7.7	7.7
	14 婦人用スーツ・ワンピース	1,063	1,019	4.3	2.7
	15 和服（男子用・婦人用）	381	376	1.3	1.3
	16 腕時計	266	285	-6.7	-8.3
	17 装身具（アクセサリー類）	477	643	-25.8	-28.3
医療	18 出産入院料	166	140	18.6	14.4
	19 出産以外入院料	1,941	2,057	-5.6	-6.6
家具等	20 たんす	147	93	58.1	52.3
	21 ベッド	255	324	-21.3	-20.9
	22 布団	382	369	3.5	1.2
	23 机・いす（事務用・学習用）	170	-	-	-
	24 食器戸棚	124	124	0.0	0.5
	25 食卓セット	141	-	-	-
	26 応接セット	206	258	-20.2	-22.3
27 楽器（部品を含む）	142	98	44.9	44.9	
家電等	28 冷蔵庫	558	608	-8.2	-1.7
	29 掃除機	376	322	16.8	2.0
	30 洗濯機	595	553	7.6	20.0
	31 エアコン	635	558	13.8	10.8
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	1,020	1025	-0.5	10.1
	33 テレビ	546	550	-0.7	5.0
	34 ビデオデッキ	191	177	7.9	5.7
35 ゲーム機（ソフトは除く）	117	92	27.2	36.3	
36 カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	194	143	35.7	25.6	
37 ビデオカメラ	36	43	-16.3	-2.3	
関係宅	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	4,780	5,786	-17.4	-18.1
	39 給排水関係工事費	1,848	1,179	56.7	53.8
	40 庭・植木の手入れ代	344	320	7.5	7.1
自動車等関係	41 自動車（新車）	16,542	13,523	22.3	22.5
	42 自動車（中古車）	3,787	3,659	3.5	3.7
	43 自動車保険料（自賠責）	1,112	960	15.8	15.8
	44 自動車保険料（任意）	3,367	3,206	5.0	4.7
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	194	271	-28.4	-28.3
	46 自動車整備費	4,031	4,335	-7.0	-7.5
その他	47 挙式・披露宴費用	1,007	777	29.6	29.1
	48 葬儀・法事費用	3,712	2,661	39.5	38.9
	49 信仰関係費	1,495	1,603	-6.7	-7.1
	50 仕送り金	3,283	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	5,575	4,235	(+1,340)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,205	2,667	(+538)	
	インターネットを利用した支出額	10,397	8,040	29.3	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	32,415	30,138	7.6	-

表4 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）1－3月期平均

項目	平成29年 1－3月期 支出額 (円)	平成28年 1－3月期確報 支出額 (円)	対前年同期 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	315	238	32.4	0.96
自宅用計	10,081	7,801	29.2	28.36
食料	1,676	1,166	43.7	6.34
食料品	1,276	917	39.1	4.47
飲料	289	194	49.0	1.18
出前	110	55	100.0	0.68
家電	724	685	5.7	0.49
家具	251	232	8.2	0.24
衣類・履物	1,085	810	34.0	3.42
紳士用衣類	219	161	36.0	0.72
婦人用衣類	567	409	38.6	1.97
履物・その他の衣類	299	240	24.6	0.73
保健・医療	490	388	26.3	1.27
医薬品	90	86	4.7	0.05
健康食品	400	302	32.5	1.22
化粧品	386	326	18.4	0.75
自動車等関係用品	229	160	43.1	0.86
書籍	225	198	13.6	0.34
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	279	241	15.8	0.47
デジタルコンテンツ	111	83	33.7	0.35
電子書籍	49	39	25.6	0.12
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	62	44	40.9	0.22
保険	490	384	27.6	1.32
旅行関係費（宿泊料、運賃、パック旅行費）	2,370	1,800	31.7	7.09
インターネット上での決済	1,657	1,241	33.5	5.17
上記以外の決済（インターネットでは予約のみ）	713	559	27.5	1.92
チケット	358	284	26.1	0.92
上記に当てはまらない商品・サービス	1,409	1,044	35.0	4.54
インターネットを利用した支出額	10,397	8,040	29.3	-

表5 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成28年（2016年）年度平均

対前年度増減率

項 目		平成28年度 平均	平成27年度 平均確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		17,680	16,993	(+687)	
世帯人員（人）		3.00	3.03	(-0.03)	
有業人員（人）		1.46	1.45	(+0.01)	
世帯主の年齢（歳）		60.5	60.0	(+0.5)	
持ち家率（%）		85.7	85.3	(+0.4)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	12,299	11,225	9.6	12.9
	02 インターネット接続料	3,507	3,216	9.0	9.0
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	875	758	15.4	23.3
旅行関係	04 航空運賃	891	882	1.0	4.6
	05 宿泊料	2,226	2,286	-2.6	-4.5
	06 パック旅行費（国内）	2,992	3,165	-5.5	-5.8
	07 パック旅行費（外国）	1,620	1,785	-9.2	-13.9
娯楽教育	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	-	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	-	-	-	-
	10 補習教育費	-	-	-	-
	11 自動車教習料	555	526	5.5	5.5
教養	12 スポーツ施設使用料	1,054	1,095	-3.7	-4.4
	13 背広服	679	694	-2.2	-3.5
衣類等	14 婦人用スーツ・ワンピース	857	893	-4.0	-6.1
	15 和服（男子用・婦人用）	383	414	-7.5	-7.4
	16 腕時計	263	273	-3.7	-4.5
	17 装身具（アクセサリー類）	525	581	-9.6	-11.1
	18 出産入院料	138	156	-11.5	-13.8
医療	19 出産以外入院料	2,147	1,988	8.0	6.8
家具等	20 たんす	98	93	5.4	2.7
	21 ベッド	243	266	-8.6	-8.4
	22 布団	385	410	-6.1	-8.6
	23 机・いす（事務用・学習用）	-	-	-	-
	24 食器戸棚	107	105	1.9	2.9
	25 食卓セット	-	-	-	-
	26 応接セット	231	270	-14.4	-14.9
	27 楽器（部品を含む）	165	144	14.6	13.5
家電等	28 冷蔵庫	713	766	-6.9	-3.2
	29 掃除機	372	347	7.2	18.8
	30 洗濯機	589	542	8.7	23.0
	31 エアコン	1,240	1104	12.3	12.9
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	806	847	-4.8	-3.4
	33 テレビ	542	543	-0.2	9.2
	34 ビデオデッキ	171	173	-1.2	-2.7
	35 ゲーム機（ソフトは除く）	82	86	-4.7	2.5
住宅関係	36 カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	169	173	-2.3	-6.3
	37 ビデオカメラ	38	57	-33.3	-33.0
	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	7,320	8,312	-11.9	-12.8
自動車等関係	39 給排水関係工事費	1,422	1,360	4.6	2.6
	40 庭・植木の手入れ代	580	575	0.9	0.4
	41 自動車（新車）	12,052	11,519	4.6	4.6
	42 自動車（中古車）	3,189	3,628	-12.1	-12.1
	43 自動車保険料（自賠責）	930	891	4.4	4.4
	44 自動車保険料（任意）	3,255	3,205	1.6	1.7
その他	45 自動車以外の原動機付輸送機器	237	283	-16.3	-16.3
	46 自動車整備費	4,027	4,129	-2.5	-3.2
（参考）	47 挙式・披露宴費用	1,098	922	19.1	19.1
	48 葬儀・法事費用	3,061	2,678	14.3	14.3
	49 信仰関係費	1,551	1,688	-8.1	-8.1
	50 仕送り金	-	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	4,855	4,231	(+624)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	2,912	2,737	(+175)	
	インターネットを利用した支出額	9,124	8,457	7.9	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	31,247	30,865	1.2	-

表6 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成28年（2016年）年度平均

項目	平成28年度 支出額 (円)	平成27年度 確報 支出額 (円)	対前年度 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	417	382	9.2	0.41
自宅用計	8,707	8,075	7.8	7.47
食料	1,378	1,210	13.9	1.99
食料品	1,049	939	11.7	1.30
飲料	258	219	17.8	0.46
出前	71	52	36.5	0.22
家電	675	663	1.8	0.14
家具	215	204	5.4	0.13
衣類・履物	970	876	10.7	1.11
紳士用衣類	202	176	14.8	0.31
婦人用衣類	480	443	8.4	0.44
履物・その他の衣類	288	257	12.1	0.37
保健・医療	423	386	9.6	0.44
医薬品	83	85	-2.4	-0.02
健康食品	340	301	13.0	0.46
化粧品	379	341	11.1	0.45
自動車等関係用品	175	162	8.0	0.15
書籍	202	209	-3.3	-0.08
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	238	246	-3.3	-0.09
デジタルコンテンツ	100	89	12.4	0.13
電子書籍	45	37	21.6	0.09
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	55	52	5.8	0.04
保険	407	380	7.1	0.32
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,014	1,895	6.3	1.41
インターネット上での決済	1,403	1,272	10.3	1.55
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	611	623	-1.9	-0.14
チケット	332	321	3.4	0.13
上記に当てはまらない商品・サービス	1,200	1,092	9.9	1.28
インターネットを利用した支出額	9,124	8,457	7.9	-