

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）
平成29年（2017年）5月分 結果の概要

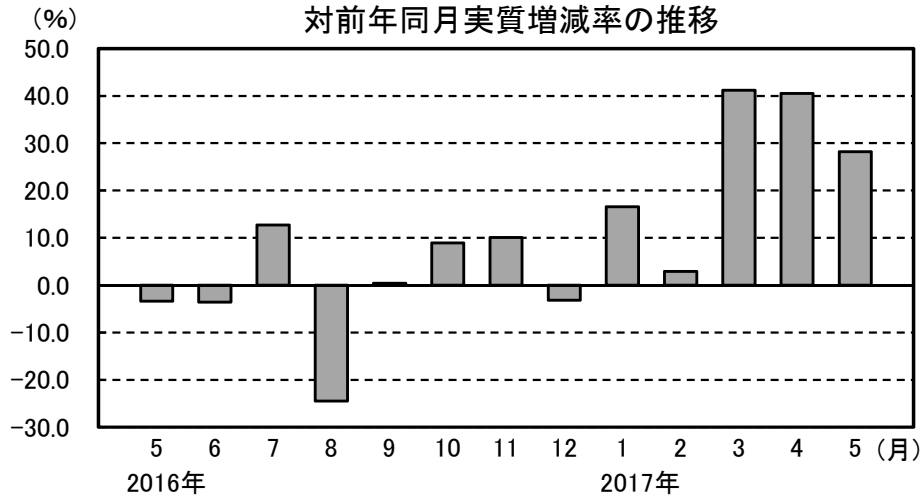
平成29年7月7日
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

○実質増加した主な品目

- ・洗濯機 名目で 18.2 % の増加、実質で 33.7 % の増加
- ・自動車（新車） 名目で 28.3 % の増加、実質で 28.2 % の増加
- ・パック旅行費（外国） 名目で 26.2 % の増加、実質で 19.4 % の増加

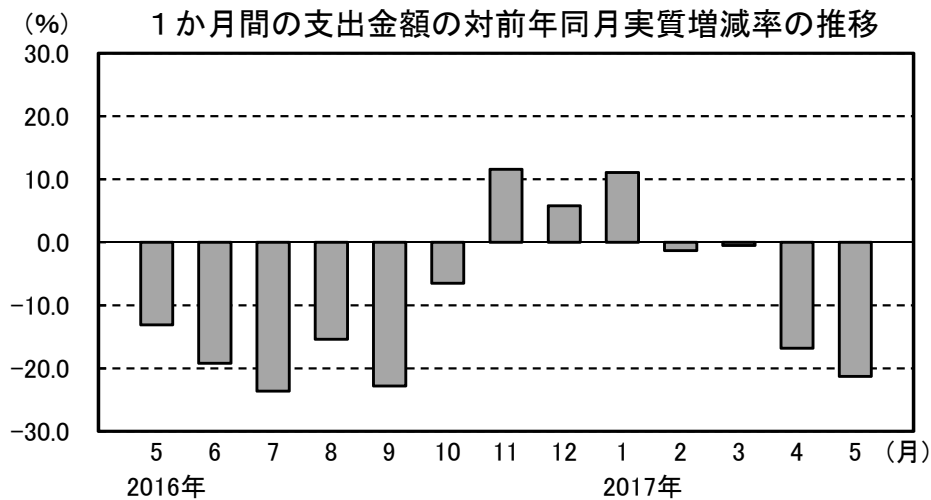
図1 自動車（新車）への1世帯当たり1か月間の支出金額の
対前年同月実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・食器戸棚 名目で 44.0 % の減少、実質で 44.1 % の減少
- ・婦人用スーツ・ワンピース 名目で 21.6 % の減少、実質で 21.3 % の減少
- ・掃除機 名目で 11.7 % の減少、実質で 17.2 % の減少

図2 婦人用スーツ・ワンピースへの1世帯当たり
1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



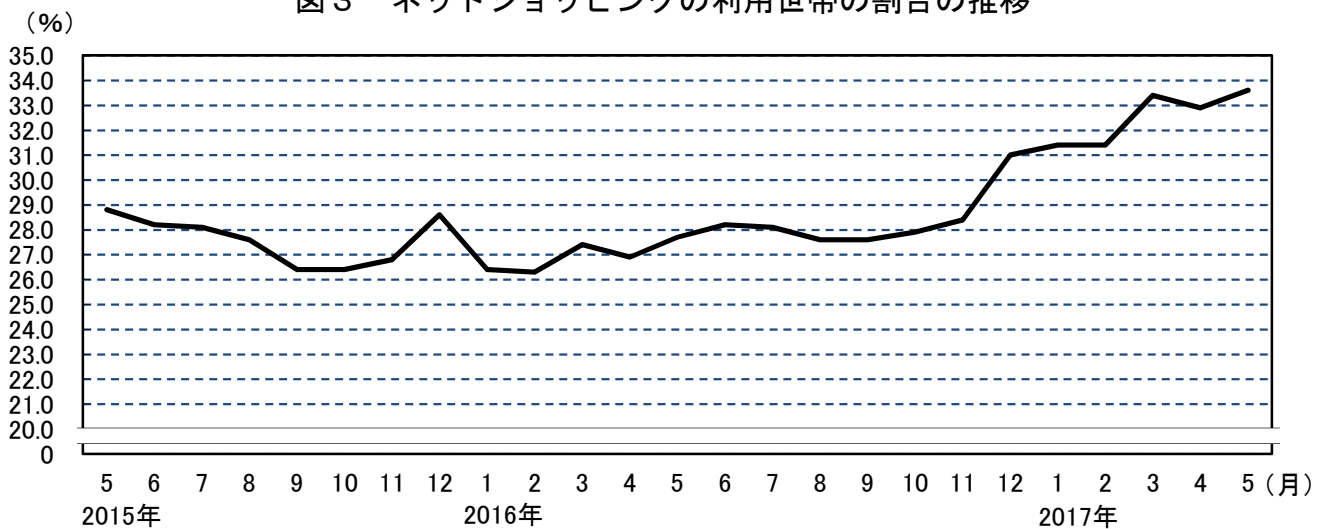
※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

2 ネットショッピング^{注1}の状況

○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 9,900 円
前年同月比 名目 22.2%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額^{注2} 29,464 円
前年同月比 名目 0.9%の増加
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 33.6%
前年同月差 5.9ポイント上昇

図3 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	35.8 %の増加	7.15 %
・ 食料	12.4 %の増加	1.88 %
・ 保健・医療	32.4 %の増加	1.59 %
・ 衣類・履物	13.9 %の増加	1.59 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用しての財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）
平成29年（2017年）5月分

対前年同月増減率

項 目		平成29年 5月	平成28年 5月確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		18,946	17,385	(+1,561)	
世帯人員（人）		2.99	3.01	(-0.02)	
有業人員（人）		1.47	1.46	(+0.01)	
世帯主の年齢（歳）		60.9	60.4	(+0.5)	
持ち家率（%）		86.0	85.1	(+0.9)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	13,011	12,183	6.8	9.3
	02 インターネット接続料	3,757	3,474	8.1	8.1
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	903	724	24.7	42.8
旅行関係	04 航空運賃	963	755	27.5	35.2
	05 宿泊料	2,345	2,165	8.3	5.6
	06 パック旅行費（国内）	2,511	3,177	-21.0	-23.3
	07 パック旅行費（外国）	1,610	1,276	26.2	19.4
教育 娯楽	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	3,097	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	6,373	-	-	-
	10 補習教育費	2,366	-	-	-
	11 自動車教習料	340	397	-14.4	-14.5
教養	12 スポーツ施設使用料	1,005	1,072	-6.3	-5.7
	13 背広服	614	625	-1.8	-2.2
衣類等	14 婦人用スーツ・ワンピース	609	777	-21.6	-21.3
	15 和服（男子用・婦人用）	266	300	-11.3	-11.5
	16 腕時計	208	151	37.7	36.9
	17 装身具（アクセサリー類）	485	358	35.5	31.9
医療	18 出産入院料	218	76	186.8	183.1
	19 出産以外入院料	1,781	2,348	-24.1	-24.1
家具等	20 たんす	110	100	10.0	8.2
	21 ベッド	237	185	28.1	29.8
	22 布団	300	279	7.5	5.2
	23 机・いす（事務用・学習用）	145	-	-	-
	24 食器戸棚	70	125	-44.0	-44.1
	25 食卓セット	105	-	-	-
	26 応接セット	199	181	9.9	7.7
27 楽器（部品を含む）	247	205	20.5	20.5	
家電等	28 冷蔵庫	704	636	10.7	19.9
	29 掃除機	264	299	-11.7	-17.2
	30 洗濯機	512	433	18.2	33.7
	31 エアコン	1,285	1,225	4.9	7.7
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	775	776	-0.1	9.1
	33 テレビ	522	411	27.0	32.0
	34 ビデオデッキ	117	122	-4.1	-7.0
35 ゲーム機（ソフトは除く）	97	33	193.9	215.3	
36	カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	204	169	20.7	10.6
	ビデオカメラ	33	56	-41.1	-19.8
住宅関係	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	8,402	7,855	7.0	6.6
	39 給排水関係工事費	2,040	1,506	35.5	34.0
	40 庭・植木の手入れ代	485	553	-12.3	-12.6
自動車等関係	41 自動車（新車）	11,966	9,325	28.3	28.2
	42 自動車（中古車）	3,891	2,845	36.8	36.7
	43 自動車保険料（自賠責）	986	1,086	-9.2	-2.9
	44 自動車保険料（任意）	3,907	4,149	-5.8	-6.3
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	330	185	78.4	78.2
	46 自動車整備費	3,407	3,897	-12.6	-12.9
その他	47 挙式・披露宴費用	1,059	1,645	-35.6	-35.9
	48 葬儀・法事費用	3,435	1,988	72.8	71.9
	49 信仰関係費	1,433	1,135	26.3	25.7
	50 仕送り金	2,964	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	6,088	4,493	(+1,595)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,360	2,773	(+587)	
	インターネットを利用した支出額	9,900	8,100	22.2	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	29,464	29,212	0.9	-

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）
平成29年（2017年）5月分

項目	平成29年 5月 支出額 (円)	平成28年 5月確報 支出額 (円)	対前年同月 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	320	256	25.0	0.79
自宅用計	9,580	7,845	22.1	21.42
食料	1,376	1,224	12.4	1.88
食料品	990	900	10.0	1.11
飲料	281	270	4.1	0.14
出前	105	54	94.4	0.63
家電	738	617	19.6	1.49
家具	232	224	3.6	0.10
衣類・履物	1,054	925	13.9	1.59
紳士用衣類	220	178	23.6	0.52
婦人用衣類	540	420	28.6	1.48
履物・その他の衣類	293	327	-10.4	-0.42
保健・医療	527	398	32.4	1.59
医薬品	94	87	8.0	0.09
健康食品	433	311	39.2	1.51
化粧品	409	346	18.2	0.78
自動車等関係用品	219	173	26.6	0.57
書籍	215	205	4.9	0.12
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	274	193	42.0	1.00
デジタルコンテンツ	103	90	14.4	0.16
電子書籍	42	41	2.4	0.01
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	61	49	24.5	0.15
保険	468	393	19.1	0.93
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,197	1,618	35.8	7.15
インターネット上での決済	1,428	1,072	33.2	4.40
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	769	546	40.8	2.75
チケット	411	302	36.1	1.35
上記に当てはまらない商品・サービス	1,357	1,136	19.5	2.73
インターネットを利用した支出額	9,900	8,100	22.2	-