

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）11月分 結果の概要

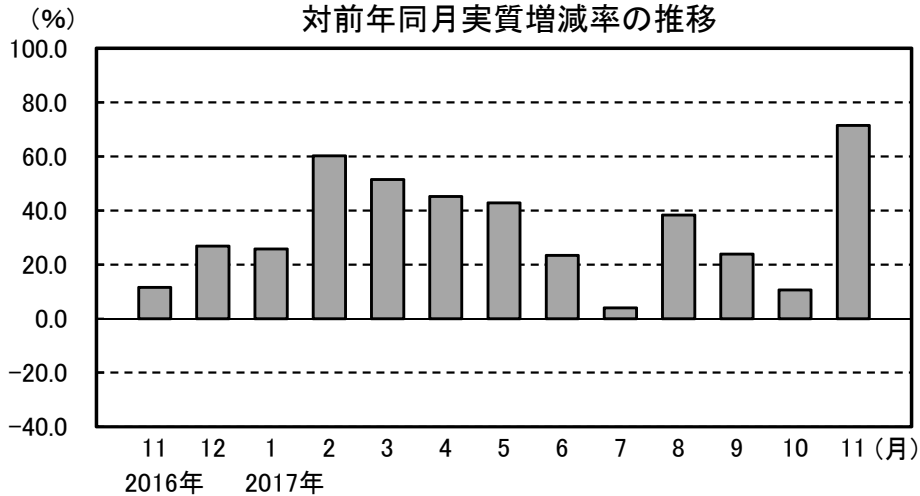
平成30年1月9日  
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

○実質増加した主な品目

- ・ スマートフォン・携帯電話 名目で 72.4 %の増加、実質で 71.4 %の増加  
等本体
- ・ 冷蔵庫 名目で 24.0 %の増加、実質で 34.3 %の増加
- ・ 洗濯機 名目で 19.0 %の増加、実質で 15.4 %の増加

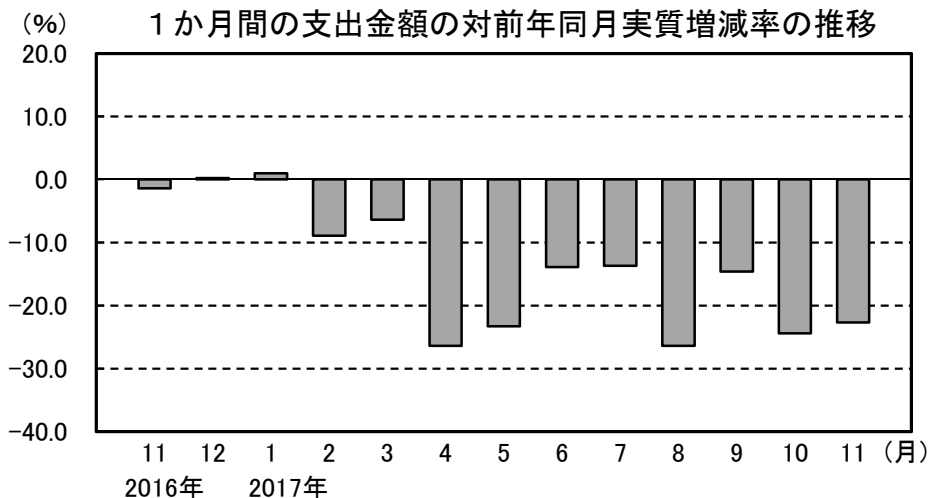
図1 スマートフォン・携帯電話等本体への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・ 婦人用スーツ・ワンピース 名目で 37.2 %の減少、実質で 36.6 %の減少
- ・ パック旅行費（国内） 名目で 20.7 %の減少、実質で 22.7 %の減少
- ・ 家屋に関する設備費・工事費・修理費 名目で 10.4 %の減少、実質で 10.9 %の減少

図2 パック旅行費（国内）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



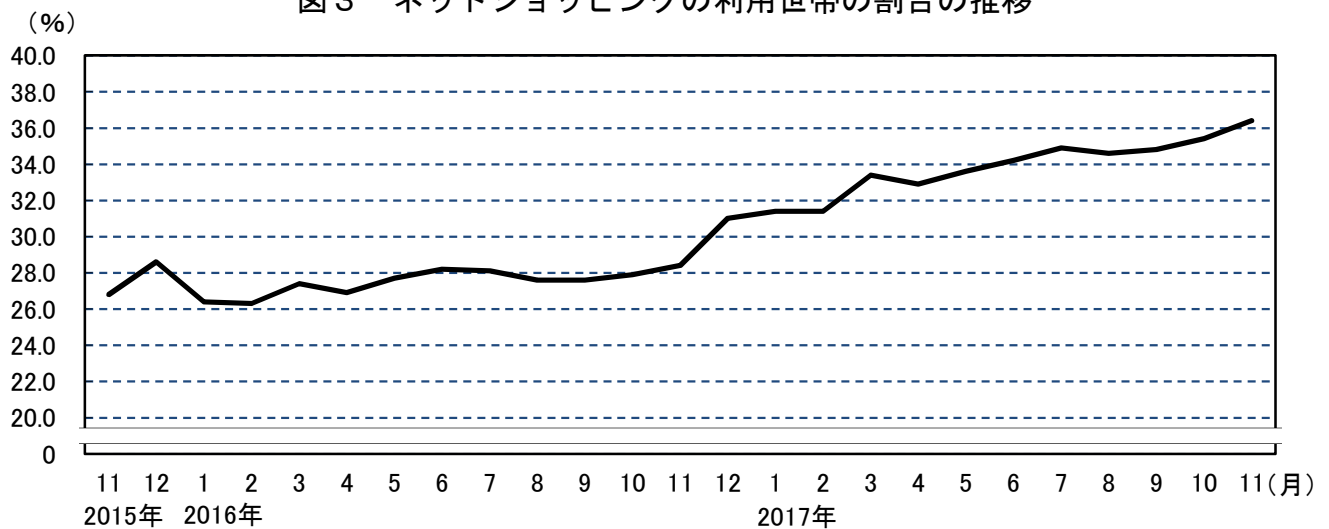
※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

## 2 ネットショッピング<sup>注1</sup>の状況

### ○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 10,964 円  
前年同月比 名目 28.6%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額<sup>注2</sup> 30,120 円  
前年同月比 名目 0.4%の増加
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 36.4%  
前年同月差 8.0ポイント上昇

図3 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



### ○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	34.4 %の増加	6.58 %
・ 衣類・履物	30.2 %の増加	3.87 %
・ 食料	22.4 %の増加	3.30 %
・ 保健・医療	28.8 %の増加	1.40 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用しての財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）11月分

対前年同月増減率

項 目		平成29年 11月	平成28年 11月確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		19,953	17,719	(+2,234)	
世帯人員（人）		2.99	3.00	(-0.01)	
有業人員（人）		1.48	1.47	(+0.01)	
世帯主の年齢（歳）		60.9	60.5	(+0.4)	
持ち家率（%）		85.7	85.9	(-0.2)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	13,021	12,207	6.7	12.6
	02 インターネット接続料	3,782	3,447	9.7	9.7
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,326	769	72.4	71.4
旅行関係	04 航空運賃	775	721	7.5	6.8
	05 宿泊料	2,097	2,132	-1.6	-3.1
	06 パック旅行費（国内）	2,471	3,115	-20.7	-22.7
	07 パック旅行費（外国）	1,276	1,205	5.9	2.2
娯楽教育	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,863	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	4,709	-	-	-
	10 補習教育費	2,859	-	-	-
	11 自動車教習料	693	386	79.5	79.3
教養	12 スポーツ施設使用料	1,014	1,007	0.7	0.8
	13 背広服	764	788	-3.0	-4.2
衣類等	14 婦人用スーツ・ワンピース	580	924	-37.2	-36.6
	15 和服（男子用・婦人用）	285	382	-25.4	-25.7
	16 腕時計	211	255	-17.3	-16.5
	17 装身具（アクセサリ類）	499	631	-20.9	-22.8
医療	18 出産入院料	164	84	95.2	93.7
	19 出産以外入院料	2,025	1,901	6.5	2.9
家具等	20 たんす	94	49	91.8	90.1
	21 ベッド	124	254	-51.2	-50.5
	22 布団	539	552	-2.4	-3.9
	23 机・いす（事務用・学習用）	92	-	-	-
	24 食器戸棚	113	123	-8.1	-7.1
	25 食卓セット	156	-	-	-
	26 応接セット	188	238	-21.0	-20.5
27 楽器（部品を含む）	198	142	39.4	39.4	
家電等	28 冷蔵庫	662	534	24.0	34.3
	29 掃除機	411	406	1.2	1.3
	30 洗濯機	570	479	19.0	15.4
	31 エアコン	637	658	-3.2	-7.0
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	543	561	-3.2	-2.0
	33 テレビ	621	556	11.7	13.5
	34 ビデオデッキ	140	182	-23.1	-15.6
35 ゲーム機（ソフトは除く）	254	84	202.4	203.0	
36	カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	79	125	-36.8	-39.1
	ビデオカメラ	40	35	14.3	8.1
住宅関係	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	7,837	8,746	-10.4	-10.9
	39 給排水関係工事費	2,873	1,706	68.4	66.2
	40 庭・植木の手入れ代	851	1,000	-14.9	-15.9
自動車等関係	41 自動車（新車）	11,831	10,842	9.1	9.0
	42 自動車（中古車）	3,081	3,480	-11.5	-11.6
	43 自動車保険料（自賠責）	766	811	-5.5	1.1
	44 自動車保険料（任意）	3,018	2,739	10.2	9.7
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	177	236	-25.0	-25.1
	46 自動車整備費	3,383	4,068	-16.8	-16.8
その他	47 挙式・披露宴費用	2,644	1,286	105.6	104.2
	48 葬儀・法事費用	2,631	3,086	-14.7	-15.3
	49 信仰関係費	1,070	1,465	-27.0	-27.5
	50 仕送り金	2,472	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	6,937	4,747	(+2,190)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,640	2,843	(+797)	
	インターネットを利用した支出額	10,964	8,527	28.6	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	30,120	29,995	0.4	-

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）11月分

項目	平成29年 11月 支出額 (円)	平成28年 11月確報 支出額 (円)	対前年同月 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	573	478	19.9	1.11
自宅用計	10,391	8,049	29.1	27.47
食料	1,534	1,253	22.4	3.30
食料品	1,131	972	16.4	1.86
飲料	290	232	25.0	0.68
出前	113	49	130.6	0.75
家電	694	642	8.1	0.61
家具	269	233	15.5	0.42
衣類・履物	1,423	1,093	30.2	3.87
紳士用衣類	331	258	28.3	0.86
婦人用衣類	734	521	40.9	2.50
履物・その他の衣類	358	314	14.0	0.52
保健・医療	532	413	28.8	1.40
医薬品	90	99	-9.1	-0.11
健康食品	441	314	40.4	1.49
化粧品	469	366	28.1	1.21
自動車等関係用品	241	134	79.9	1.25
書籍	255	185	37.8	0.82
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	316	261	21.1	0.65
デジタルコンテンツ	124	93	33.3	0.36
電子書籍	54	35	54.3	0.22
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	69	58	19.0	0.13
保険	405	306	32.4	1.16
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,193	1,632	34.4	6.58
インターネット上での決済	1,529	1,203	27.1	3.82
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	663	429	54.5	2.74
チケット	421	344	22.4	0.90
上記に当てはまらない商品・サービス	1,516	1,094	38.6	4.95
インターネットを利用した支出額	10,964	8,527	28.6	-