

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）9月分 結果の概要

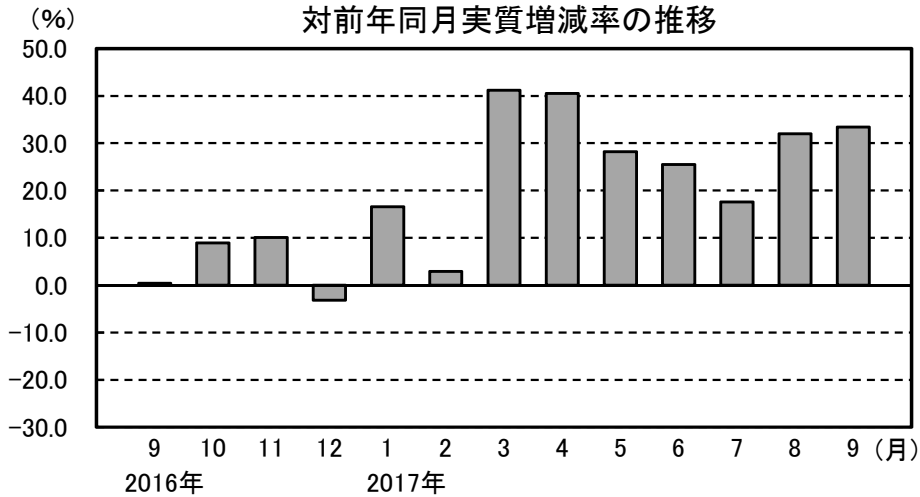
平成29年11月7日  
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

○実質増加した主な品目

- ・自動車（新車） 名目で 33.7 %の増加、実質で 33.4 %の増加
- ・テレビ 名目で 21.2 %の増加、実質で 26.6 %の増加
- ・背広服 名目で 18.8 %の増加、実質で 16.7 %の増加

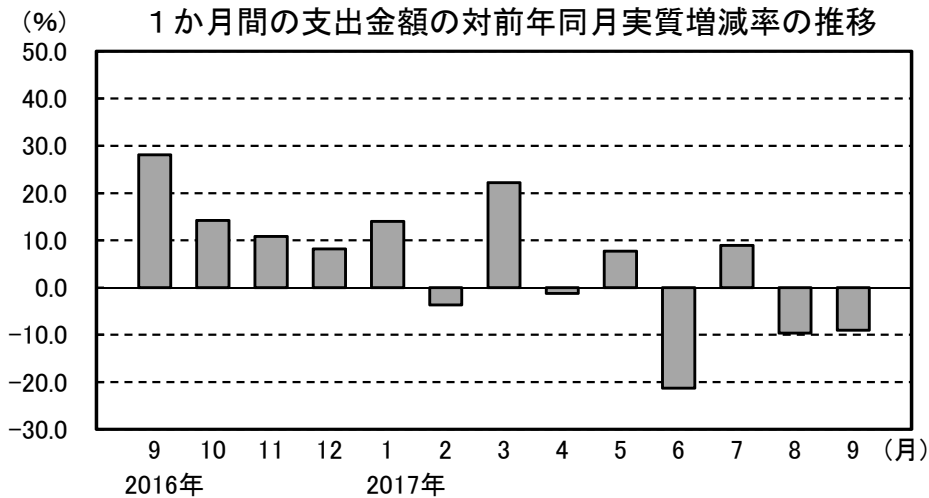
図1 自動車（新車）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



○実質減少した主な品目

- ・たんす 名目で 16.9 %の減少、実質で 18.7 %の減少
- ・エアコン 名目で 6.1 %の減少、実質で 9.0 %の減少
- ・宿泊料 名目で 6.2 %の減少、実質で 6.9 %の減少

図2 エアコンへの1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月実質増減率の推移



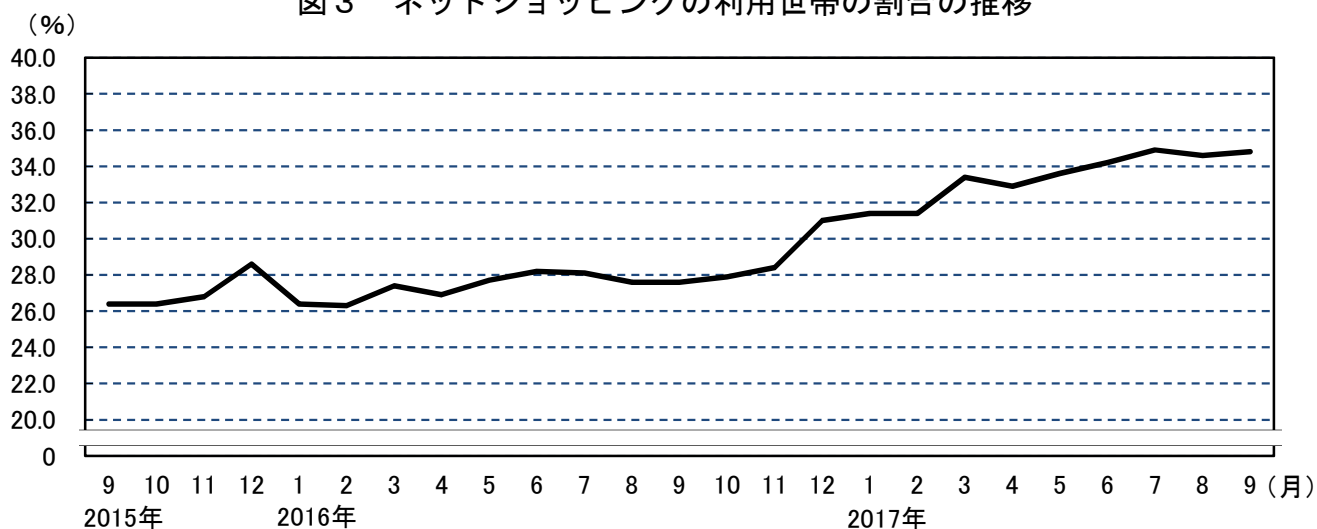
※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

## 2 ネットショッピング<sup>注1</sup>の状況

### ○支出額及び利用世帯の割合

- ・ ネットショッピングの支出額 9,823 円  
前年同月比 名目 20.7%の増加
- ・ ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額<sup>注2</sup> 28,223 円  
前年同月比 名目 4.3%の減少
- ・ ネットショッピングの利用世帯の割合 34.8%  
前年同月差 7.2ポイント上昇

図3 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



### ○ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目

	名目増減率	名目寄与度
・ 旅行関係費	14.9 %の増加	3.69 %
・ 衣類・履物	29.6 %の増加	2.79 %
・ チケット	63.0 %の増加	2.32 %
・ 保健・医療	35.1 %の増加	1.74 %

注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用しての財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

<2017年（平成29年）1月以降の結果を見る際の留意点>

家計消費状況調査では、2017年（平成29年）1月分から、調査票の見直しを行いました。

2016年（平成28年）12月以前と2017年（平成29年）1月以降の結果を比較する際は、ご留意願います。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）9月分

対前年同月増減率

項 目		平成29年 9月	平成28年 9月確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		19,951	17,674	(+2,277)	
世帯人員（人）		2.99	3.00	(-0.01)	
有業人員（人）		1.48	1.46	(+0.02)	
世帯主の年齢（歳）		61.0	60.6	(+0.4)	
持ち家率（%）		85.8	85.7	(+0.1)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	13,076	12,034	8.7	14.9
	02 インターネット接続料	3,773	3,422	10.3	10.3
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	1,067	888	20.2	23.9
旅行関係	04 航空運賃	1,017	928	9.6	12.4
	05 宿泊料	1,964	2,093	-6.2	-6.9
	06 パック旅行費（国内）	2,650	3,057	-13.3	-14.6
	07 パック旅行費（外国）	1,512	1,533	-1.4	-4.4
娯楽教育	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,451	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	13,147	-	-	-
	10 補習教育費	2,628	-	-	-
	11 自動車教習料	459	298	54.0	53.2
教養	12 スポーツ施設使用料	1,029	1,091	-5.7	-5.1
	13 背広服	449	378	18.8	16.7
衣類等	14 婦人用スーツ・ワンピース	551	643	-14.3	-13.3
	15 和服（男子用・婦人用）	308	357	-13.7	-14.3
	16 腕時計	281	273	2.9	5.3
	17 装身具（アクセサリ類）	409	483	-15.3	-17.2
医療	18 出産入院料	176	76	131.6	129.8
	19 出産以外入院料	1,854	2,224	-16.6	-19.4
家具等	20 たんす	74	89	-16.9	-18.7
	21 ベッド	182	248	-26.6	-23.1
	22 布団	353	299	18.1	16.6
	23 机・いす（事務用・学習用）	73	-	-	-
	24 食器戸棚	98	96	2.1	1.9
	25 食卓セット	99	-	-	-
	26 応接セット	221	367	-39.8	-40.2
27 楽器（部品を含む）	215	196	9.7	9.7	
家電等	28 冷蔵庫	932	800	16.5	26.1
	29 掃除機	432	335	29.0	26.2
	30 洗濯機	652	669	-2.5	-2.9
	31 エアコン	692	737	-6.1	-9.0
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	668	627	6.5	11.3
	33 テレビ	548	452	21.2	26.6
	34 ビデオデッキ	154	135	14.1	21.0
35 ゲーム機（ソフトは除く）	162	66	145.5	149.2	
36	カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	168	153	9.8	5.7
	ビデオカメラ	43	69	-37.7	-40.4
住宅関係	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	7,022	6,827	2.9	2.6
	39 給排水関係工事費	2,604	1,022	154.8	151.8
	40 庭・植木の手入れ代	583	423	37.8	37.0
自動車等関係	41 自動車（新車）	14,477	10,827	33.7	33.4
	42 自動車（中古車）	5,149	3,599	43.1	42.8
	43 自動車保険料（自賠責）	885	898	-1.4	5.5
	44 自動車保険料（任意）	3,058	2,821	8.4	7.9
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	263	331	-20.5	-20.7
	46 自動車整備費	3,478	4,261	-18.4	-18.7
その他	47 挙式・披露宴費用	999	1,270	-21.3	-22.0
	48 葬儀・法事費用	3,486	3,244	7.5	6.5
	49 信仰関係費	1,452	1,553	-6.5	-7.3
	50 仕送り金	2,711	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	6,633	4,568	(+2,065)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,481	2,760	(+721)	
	インターネットを利用した支出額	9,823	8,141	20.7	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	28,223	29,500	-4.3	-

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）9月分

項目	平成29年 9月 支出額 (円)	平成28年 9月確報 支出額 (円)	対前年同月 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	289	249	16.1	0.49
自宅用計	9,534	7,892	20.8	20.17
食料	1,328	1,234	7.6	1.15
食料品	948	926	2.4	0.27
飲料	291	244	19.3	0.58
出前	89	64	39.1	0.31
家電	618	624	-1.0	-0.07
家具	197	191	3.1	0.07
衣類・履物	993	766	29.6	2.79
紳士用衣類	197	151	30.5	0.57
婦人用衣類	506	370	36.8	1.67
履物・その他の衣類	290	245	18.4	0.55
保健・医療	546	404	35.1	1.74
医薬品	106	81	30.9	0.31
健康食品	440	323	36.2	1.44
化粧品	407	352	15.6	0.68
自動車等関係用品	191	146	30.8	0.55
書籍	233	187	24.6	0.57
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	271	217	24.9	0.66
デジタルコンテンツ	135	96	40.6	0.48
電子書籍	60	52	15.4	0.10
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	76	44	72.7	0.39
保険	375	352	6.5	0.28
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	2,318	2,018	14.9	3.69
インターネット上での決済	1,576	1,371	15.0	2.52
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	742	647	14.7	1.17
チケット	489	300	63.0	2.32
上記に当てはまらない商品・サービス	1,433	1,004	42.7	5.27
インターネットを利用した支出額	9,823	8,141	20.7	-

表3 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）7－9月期平均

対前年同期増減率

項 目		平成29年 7－9月期 平均	平成28年 7－9月期 平均確報	名目 増減率 (%)	実質 増減率 (%)
集計世帯数		19,674	17,519	(+2,155)	
世帯人員（人）		2.99	3.00	(-0.01)	
有業人員（人）		1.48	1.46	(+0.02)	
世帯主の年齢（歳）		61.0	60.5	(+0.5)	
持ち家率（%）		86.0	85.6	(+0.4)	
通信	01 スマートフォンなどの通信・通話使用料（携帯電話・PHSなどを含む）	13,041	12,112	7.7	12.7
	02 インターネット接続料	3,767	3,430	9.8	9.8
	03 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	985	866	13.7	22.0
旅行関係	04 航空運賃	1,192	963	23.8	29.2
	05 宿泊料	2,816	2,834	-0.6	-1.6
	06 パック旅行費（国内）	2,927	3,566	-17.9	-19.2
	07 パック旅行費（外国）	1,812	1,848	-1.9	-3.3
娯楽教育 教養	08 国公立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	1,159	-	-	-
	09 私立授業料等（幼稚園～大学、専修学校）	6,605	-	-	-
	10 補習教育費	2,877	-	-	-
	11 自動車教習料	630	521	20.9	20.7
	12 スポーツ施設使用料	994	1,075	-7.5	-7.1
衣類等	13 背広服	406	385	5.5	4.5
	14 婦人用スーツ・ワンピース	573	667	-14.1	-13.5
	15 和服（男子用・婦人用）	356	367	-3.0	-3.3
	16 腕時計	345	277	24.5	26.9
	17 装身具（アクセサリー類）	431	497	-13.3	-15.6
医療	18 出産入院料	189	150	26.0	24.9
	19 出産以外入院料	1,896	2,278	-16.8	-18.7
家具等	20 たんす	98	72	36.1	32.7
	21 ベッド	182	213	-14.6	-11.0
	22 布団	297	266	11.7	10.4
	23 机・いす（事務用・学習用）	82	-	-	-
	24 食器戸棚	114	87	31.0	30.0
	25 食卓セット	117	-	-	-
	26 応接セット	234	306	-23.5	-24.8
27 楽器（部品を含む）	159	113	40.7	40.7	
家電等	28 冷蔵庫	1,013	990	2.3	12.8
	29 掃除機	410	321	27.7	22.4
	30 洗濯機	636	649	-2.0	-1.9
	31 エアコン	2,389	2,301	3.8	0.3
	32 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く）	707	634	11.5	19.1
	33 テレビ	582	498	16.9	20.6
	34 ビデオデッキ	155	141	9.9	17.2
35 ゲーム機（ソフトは除く）	158	50	216.0	233.0	
36 カメラ（交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く）	175	157	11.5	5.5	
37 ビデオカメラ	38	38	0.0	7.6	
関係宅	38 家屋に関する設備費・工事費・修理費	6,646	8,080	-17.7	-17.9
	39 給排水関係工事費	2,437	1,158	110.4	107.7
	40 庭・植木の手入れ代	527	494	6.7	6.1
自動車等関係	41 自動車（新車）	13,515	10,640	27.0	26.7
	42 自動車（中古車）	4,066	2,776	46.5	46.2
	43 自動車保険料（自賠責）	865	829	4.3	11.6
	44 自動車保険料（任意）	3,025	2,948	2.6	2.1
	45 自動車以外の原動機付輸送機器	216	270	-20.0	-20.2
	46 自動車整備費	3,472	3,977	-12.7	-13.0
その他	47 挙式・披露宴費用	756	950	-20.4	-21.0
	48 葬儀・法事費用	2,993	3,143	-4.8	-5.6
	49 信仰関係費	1,562	1,682	-7.1	-7.8
	50 仕送り金	2,667	-	-	-
（参考）	インターネットを利用した世帯数	6,531	4,533	(+1,998)	
	インターネットを利用した世帯（1万分比）	3,476	2,774	(+702)	
	インターネットを利用した支出額	10,670	8,734	22.2	-
	インターネットを利用した世帯当たりの支出額	30,699	31,483	-2.5	-

表4 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）  
平成29年（2017年）7－9月期平均

項目	平成29年 7－9月期 支出額 (円)	平成28年 7－9月期確報 支出額 (円)	対前年同期 名目増減率 (%)	名目寄与度 (%)
贈答品	513	439	16.9	0.85
自宅用計	10,158	8,294	22.5	21.34
食料	1,341	1,216	10.3	1.43
食料品	948	919	3.2	0.33
飲料	301	239	25.9	0.71
出前	93	58	60.3	0.40
家電	674	617	9.2	0.65
家具	191	168	13.7	0.26
衣類・履物	996	814	22.4	2.08
紳士用衣類	204	159	28.3	0.52
婦人用衣類	515	409	25.9	1.21
履物・その他の衣類	276	246	12.2	0.34
保健・医療	545	392	39.0	1.75
医薬品	95	78	21.8	0.19
健康食品	450	314	43.3	1.56
化粧品	394	360	9.4	0.39
自動車等関係用品	268	141	90.1	1.45
書籍	227	186	22.0	0.47
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	275	215	27.9	0.69
デジタルコンテンツ	133	99	34.3	0.39
電子書籍	56	47	19.1	0.10
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	77	52	48.1	0.29
保険	338	361	-6.4	-0.26
旅行関係費（宿泊料、運賃、パック旅行費）	2,900	2,351	23.4	6.29
インターネット上での決済	1,926	1,594	20.8	3.80
上記以外の決済（インターネットでは予約のみ）	974	757	28.7	2.48
チケット	483	342	41.2	1.61
上記に当てはまらない商品・サービス	1,394	1,033	34.9	4.13
インターネットを利用した支出額	10,670	8,734	22.2	-