

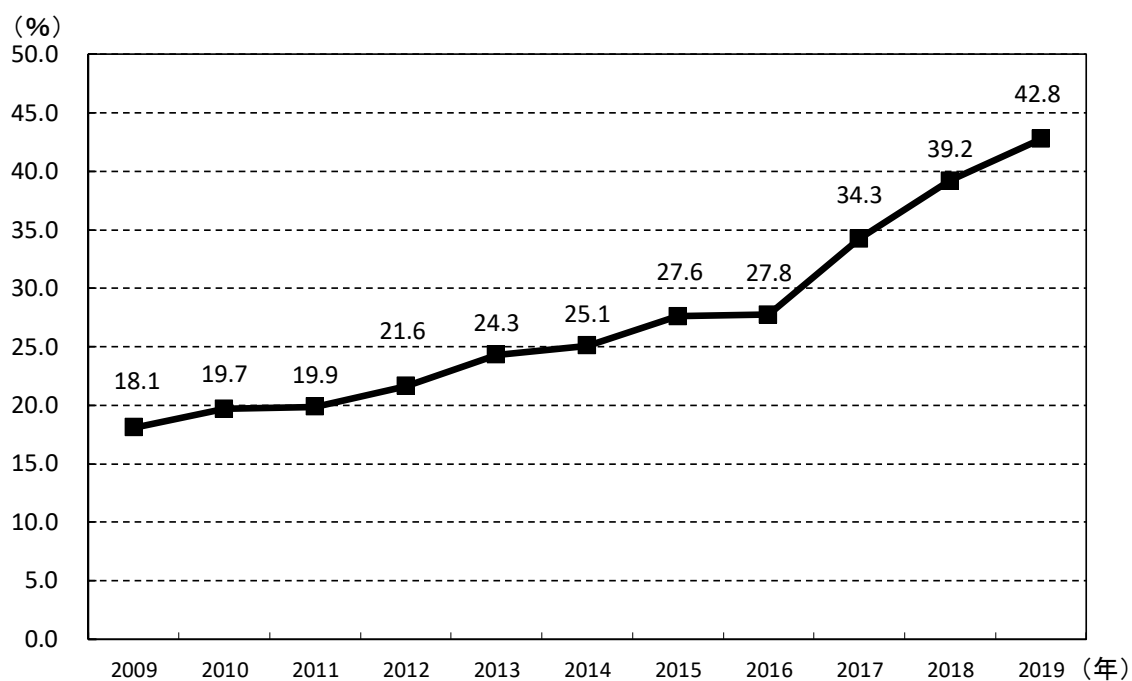
2019年 結果の概況

I ネットショッピング※¹の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は上昇

二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は、2019年は42.8%と10年前（18.1%）に比べて24.7ポイント上昇している。（図I-1）

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）－2019年



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は増加

二人以上の世帯における 2019 年のネットショッピングの支出金額は、1 か月平均 14,332 円で、前年に比べ 13.7% の増加となった。

項目別に前年と比べてみると、「家電・家具」が 22.2% の増加、「教養関係費」が 16.1% の増加となるなど、全ての項目で増加となった。（表 I-2-1，図 I-2-1）

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、40 歳未満が 19.9% の増加、50～59 歳が 15.0% の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。（表 I-2-2，図 I-2-2）

なお、二人以上の世帯における 2019 年のネットショッピング利用世帯あたりの支出金額は、1 か月平均 33,461 円で、前年に比べ 4.4% の増加となった。

表 I-2-1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	家電・家具	注1 教養関係費	保険	食料	衣類・履物	注2 旅行関係費	注3 保健・医療	贈答品	注4 その他
月平均額(円)										
2018年	12,610	1,024	1,298	502	1,721	1,409	3,083	620	535	2,420
2019年	14,332	1,251	1,507	581	1,986	1,559	3,407	670	574	2,794
名目増減率(%)										
2019年	13.7	22.2	16.1	15.7	15.4	10.6	10.5	8.1	7.3	15.5

図 I-2-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2019 年

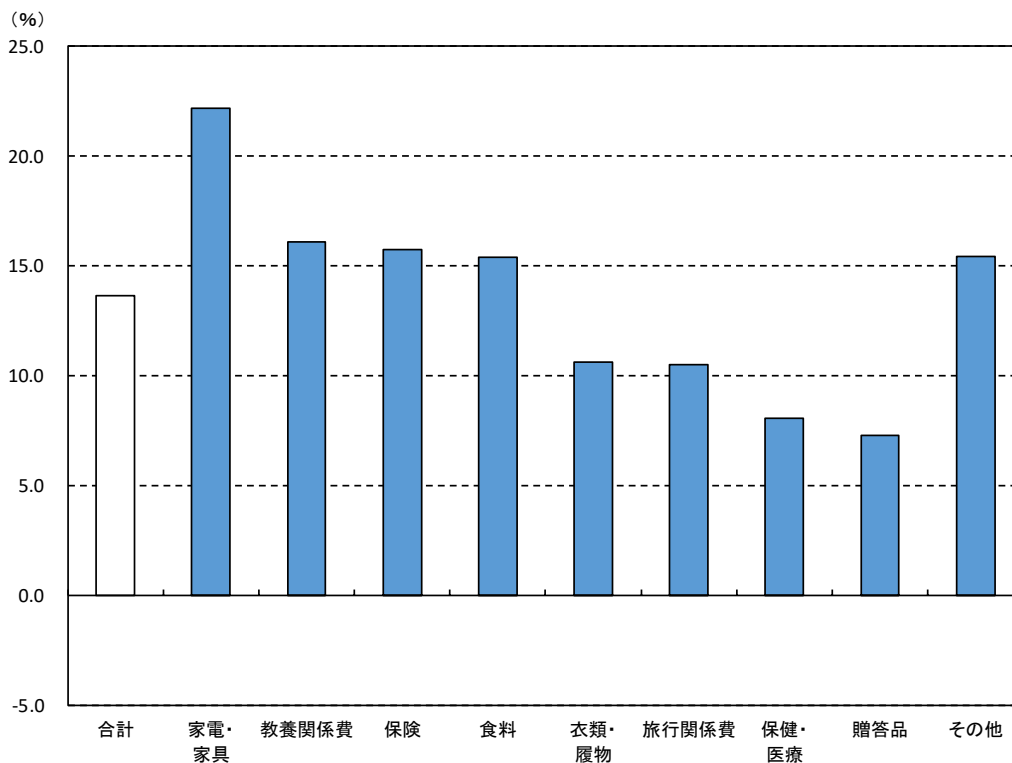
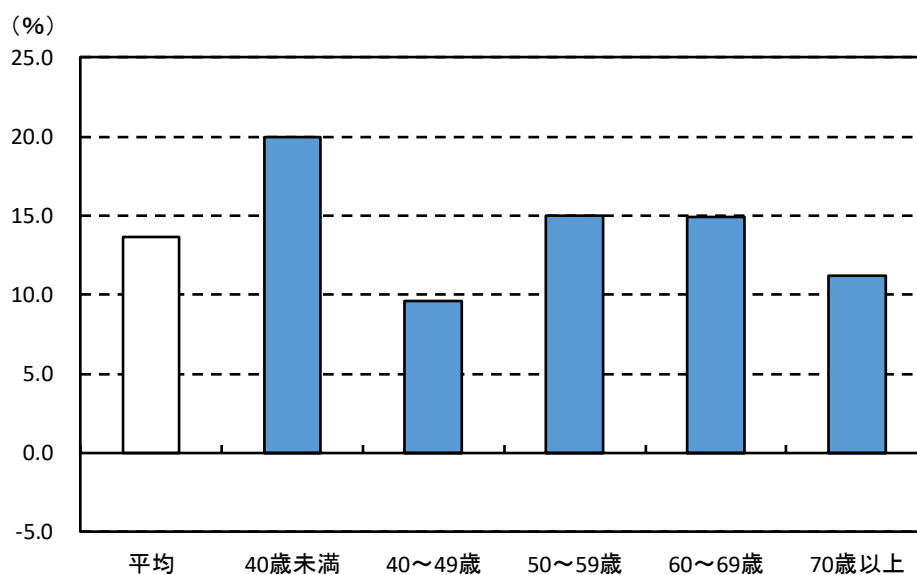


表 I - 2 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2018年	12,610	17,658	18,624	18,201	11,350	5,526
2019年	14,332	21,179	20,417	20,925	13,046	6,144
名目増減率(%)						
2019年	13.7	19.9	9.6	15.0	14.9	11.2

図 I - 2 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2019年



注1 教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」、「デジタルコンテンツ」及び「チケット」の合計

注2 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

3 「家電」の支出金額の増加率が高かった「家電・家具」

二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、増加率が最も高かった「家電・家具」について、2019年の内訳を前年と比べてみると、2019年10月の消費税率引上げに伴う駆け込み需要の影響等で「家電」が25.7%の増加と増加率が高く、「家具」は12.8%の増加となった。(表I-3-1, 図I-3-1)

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、40歳未満が34.7%の増加、次いで50～59歳が33.7%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表I-3-2, 図I-3-2)

さらに、家電の支出金額について月別に前年と比べてみると、2019年は、10月の消費税率引上げを控え、6月からより多くなり、消費税率引上げ直前である9月が最も多くなった。その後、10, 11月は前年並みであったが、12月は翌年1月のウィンドウズ7のサポート終了に伴うパソコン需要の高まり等もあり多くなった。(図I-3-3)

表I-3-1 ネットショッピング支出金額 -家電・家具-
(二人以上の世帯)

年次	合計	家電	家具
月平均額(円)			
2018年	1,024	743	281
2019年	1,251	934	317
名目増減率(%)			
2019年	22.2	25.7	12.8

図I-3-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -家電・家具-
(二人以上の世帯) -2019年

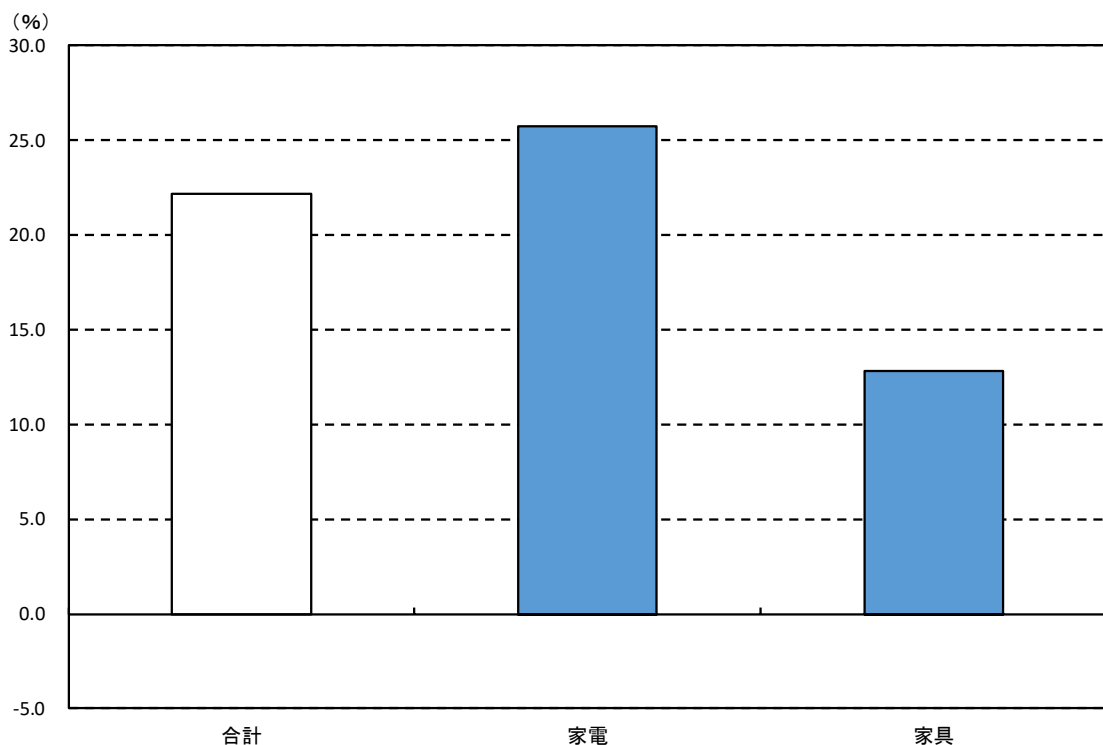


表 I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 一家電・家具—
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2018年	1,024	1,481	1,596	1,342	969	436
2019年	1,251	1,995	1,937	1,794	1,062	505
名目増減率(%)						
2019年	22.2	34.7	21.4	33.7	9.6	15.8

図 I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 一家電・家具—
(二人以上の世帯) -2019年

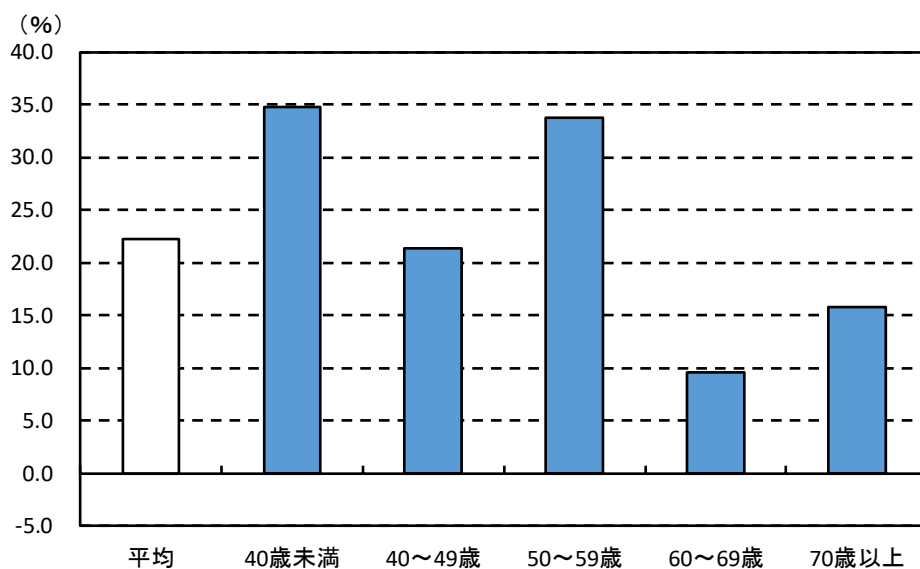
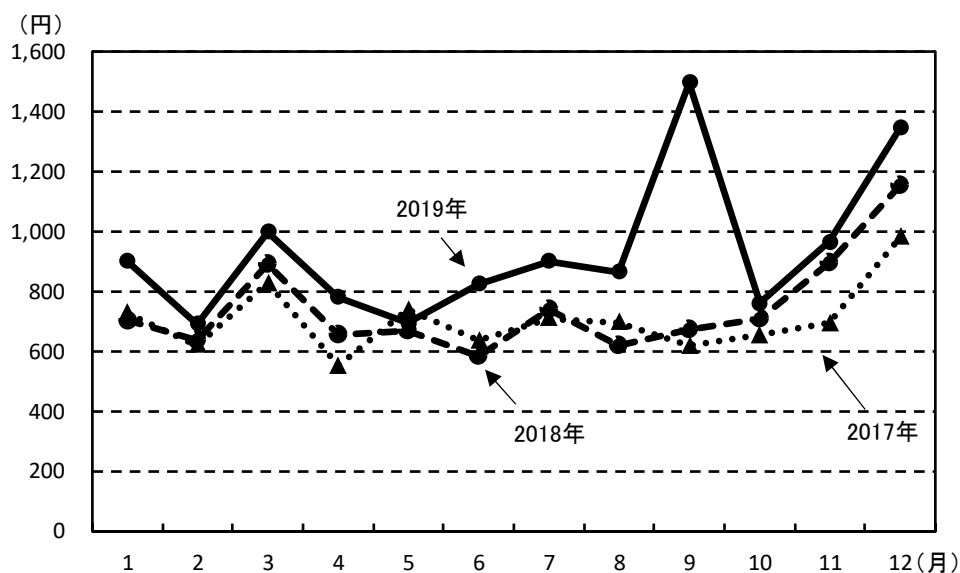


図 I-3-3 家電の月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



4 「チケット」の支出金額の増加率が最も高かった「教養関係費」

二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、増加率が2番目に高かった「教養関係費」について、2019年の内訳を前年と比べてみると、「チケット」が28.3%の増加、次いで「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」が24.2%の増加となるなど、全ての項目で増加となった。(表I-4-1, 図I-4-1)

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、60～69歳が20.0%の増加、次いで50～59歳が16.1%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表I-4-2, 図I-4-2)

さらに、チケットの支出金額について月別に前年と比べてみると、2019年は、東京オリンピックチケットの抽選当選者の購入手続きの影響などもあって6月と12月の支出金額が多くなっている。(図I-4-3)

表I-4-1 ネットショッピング支出金額 -教養関係費-
(二人以上の世帯)

年次	合計	チケット	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	電子書籍	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト	書籍
月平均額(円)						
2018年	1,298	533	95	76	318	276
2019年	1,507	684	118	91	331	284
名目増減率(%)						
2019年	16.1	28.3	24.2	19.7	4.1	2.9

図I-4-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -教養関係費-
(二人以上の世帯) -2019年

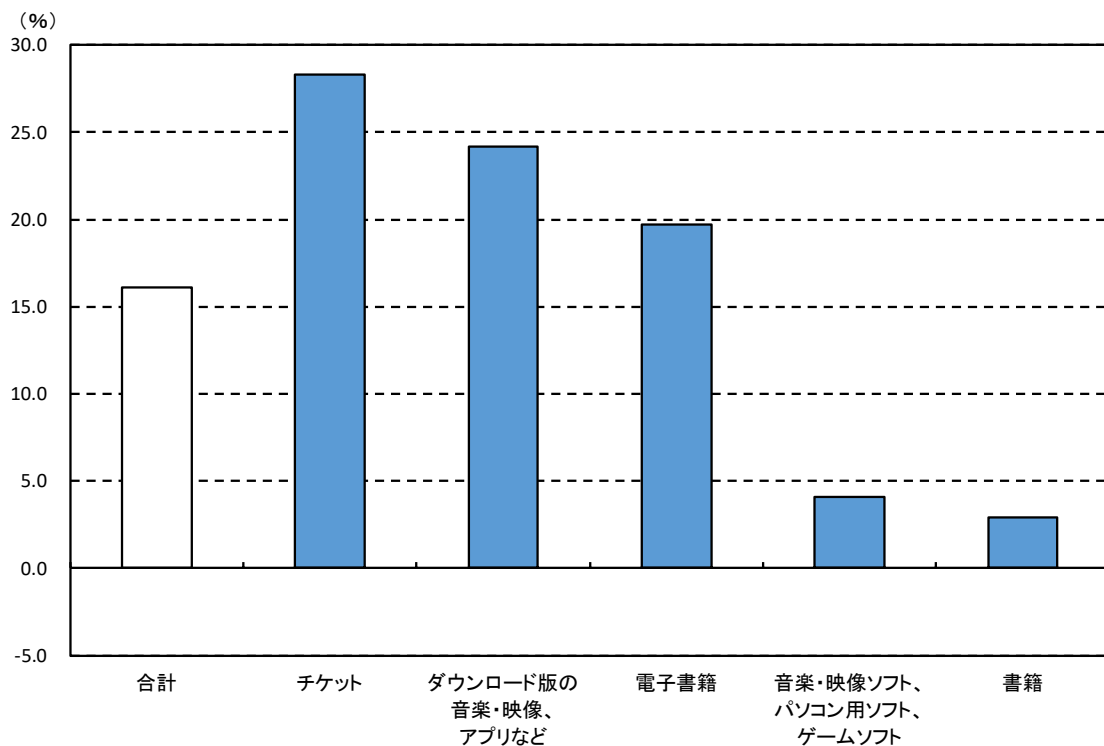


表 I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 - 教養関係費 -
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2018年	1,298	1,736	1,925	2,132	1,101	475
2019年	1,507	1,968	2,225	2,476	1,321	541
名目増減率(%)						
2019年	16.1	13.4	15.6	16.1	20.0	13.9

図 I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 - 教養関係費 -
(二人以上の世帯) - 2019年

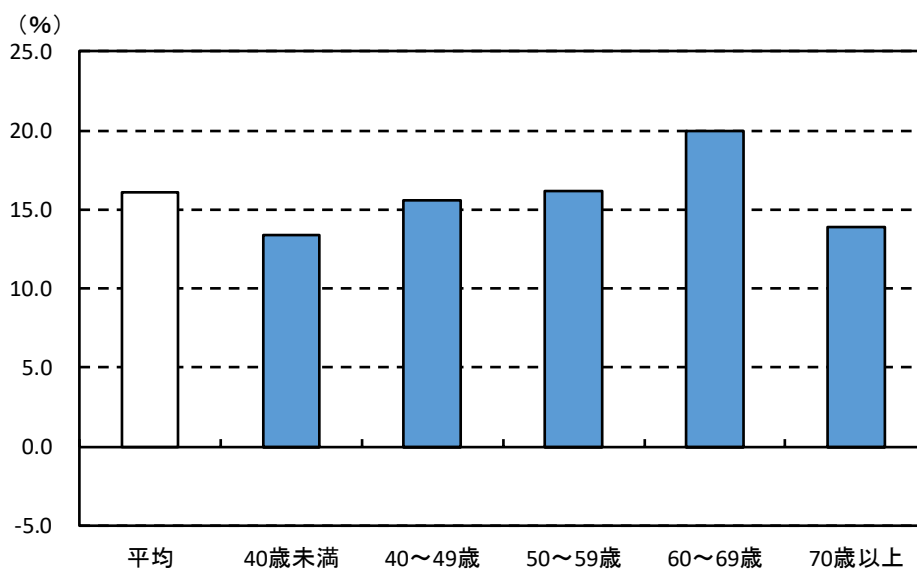
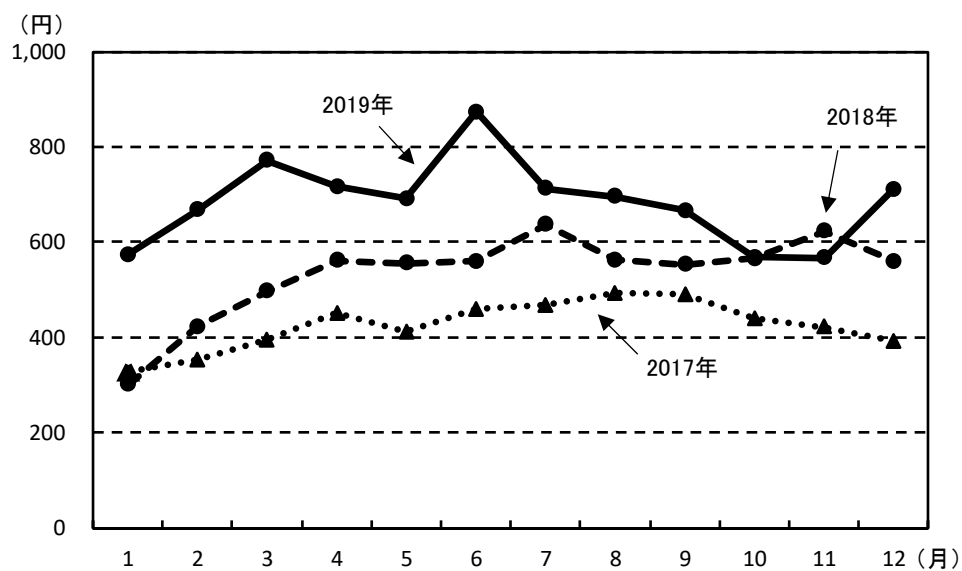


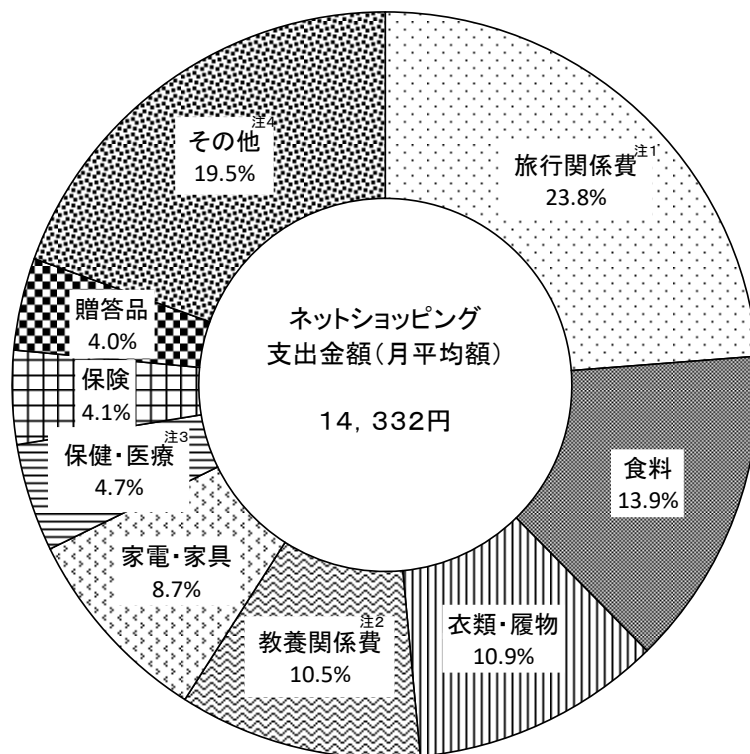
図 I-4-3 チケットの月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



5 ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で23.8%

二人以上の世帯における2019年のネットショッピングの支出金額についてその内訳の構成比をみると、「旅行関係費」の支出が23.8%と最も高く、次いで「食料」が13.9%、「衣類・履物」が10.9%、「教養関係費」が10.5%、「家電・家具」が8.7%などとなっている。(図I-5)

図I-5 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2019年



注1 旅行関係費：「宿泊料」, 「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 教養関係費：「書籍」, 「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」, 「デジタルコンテンツ」
及び「チケット」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」, 「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計