

Ⅲ 品目別支出の状況

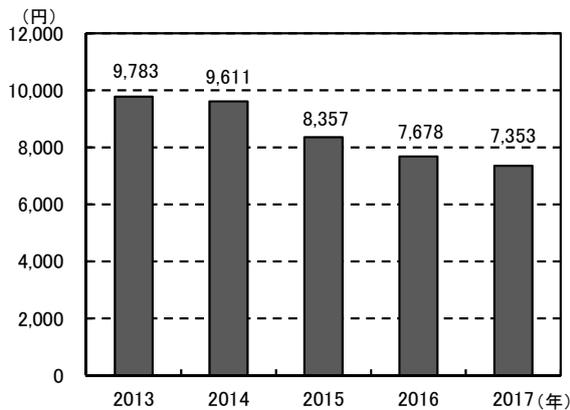
1 旅行関係

二人以上の世帯における2017年の旅行関係^{※5}の支出金額は、1か月平均7,353円で、前年に比べ名目で4.2%の減少、物価変動の影響を除いた実質で5.6%の減少となった。

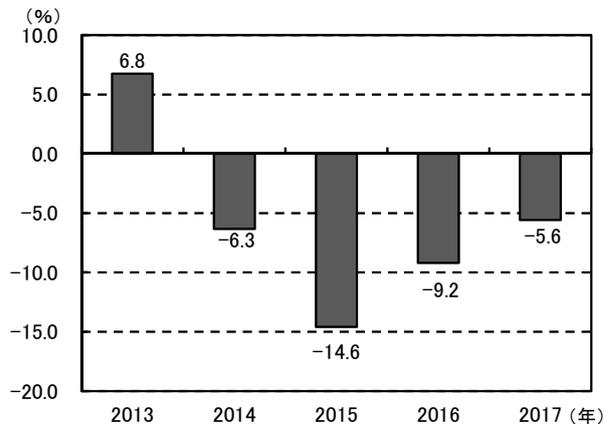
対前年実質増減率の推移をみると、2017年は前年に比べ減少幅は縮小したものの、2014年以降4年連続の実質減少となっている。

また、月別にみると、3月を除く各月で実質減少となった。(図Ⅲ-1-1, 図Ⅲ-1-2, 図Ⅲ-1-3, 図Ⅲ-1-4)

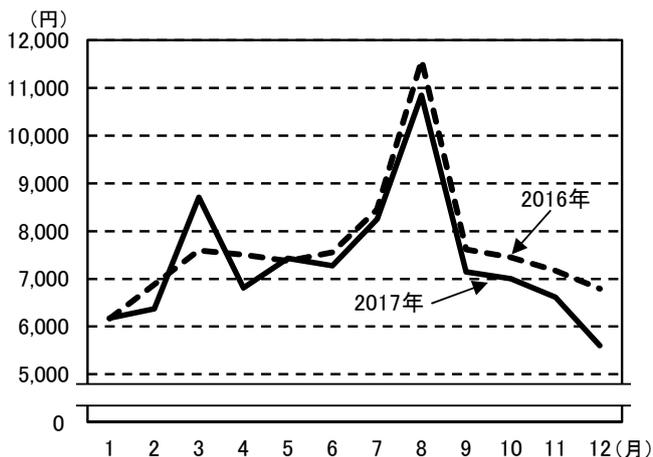
図Ⅲ-1-1 旅行関係の支出金額の推移
(二人以上の世帯)



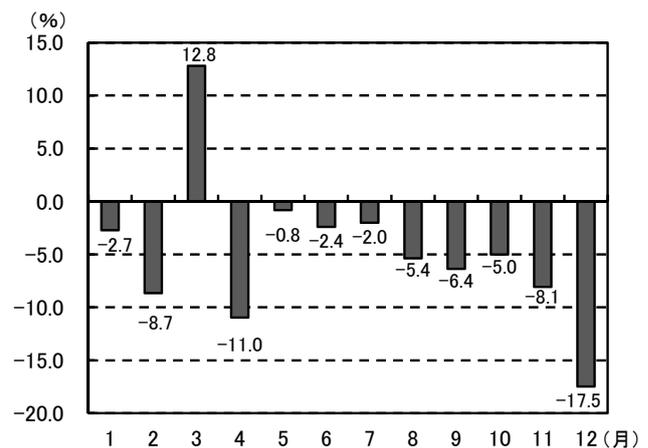
図Ⅲ-1-2 旅行関係の支出金額の対前年実質増減率の推移
(二人以上の世帯)



図Ⅲ-1-3 旅行関係の月別支出金額の推移
(二人以上の世帯)



図Ⅲ-1-4 旅行関係の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移
(二人以上の世帯) - 2017年



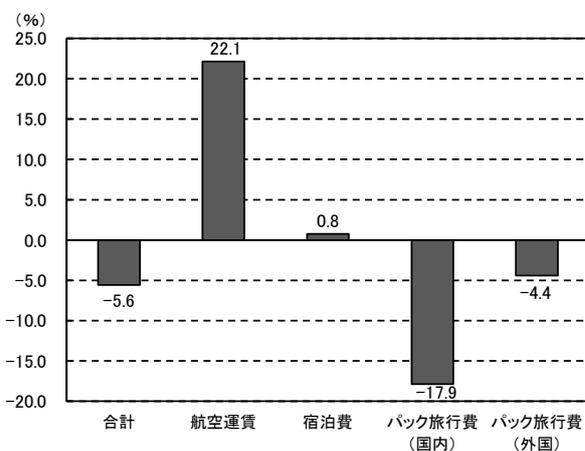
※5 「旅行関係」とは、「航空運賃」、「宿泊料」、「パック旅行費(国内)」及び「パック旅行費(外国)」の支出金額の合計をいう。

旅行関係の支出金額を項目別に前年と比べてみると、パック旅行費（国内）が 17.9% の実質減少と最も大きく減少しており、次いでパック旅行費（外国）が 4.4% の実質減少となった。（表Ⅲ－１－１， 図Ⅲ－１－５）

表Ⅲ－１－１ 旅行関係支出金額（二人以上の世帯）

年次	合計	航空運賃	宿泊費	パック旅行費 （国内）	パック旅行費 （外国）
月平均額(円)					
2016年	7,678	840	2,174	3,006	1,658
2017年	7,353	989	2,221	2,528	1,615
名目増減率(%)					
2017年	-4.2	17.7	2.2	-15.9	-2.6
実質増減率(%)					
2017年	-5.6	22.1	0.8	-17.9	-4.4

図Ⅲ－１－５ 旅行関係支出金額の対前年実質増減率（二人以上の世帯）－2017年



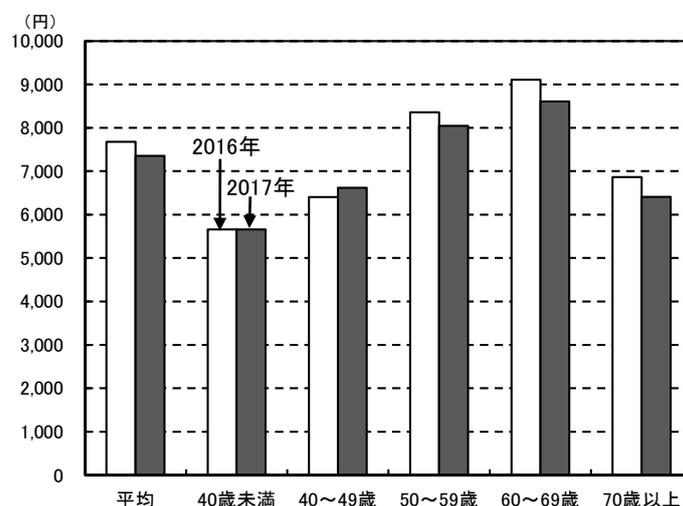
旅行関係の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、60～69歳が8,606円で最も多く、次いで50～59歳（8,044円）、40～49歳（6,617円）などとなっている。

前年と比べてみると、40～49歳を除く各年齢階級で実質減少となった。（表Ⅲ－１－２， 図Ⅲ－１－６）

表Ⅲ－１－２ 世帯主の年齢階級別旅行関係の支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	7,678	5,660	6,404	8,355	9,110	6,865
2017年	7,353	5,658	6,617	8,044	8,606	6,413
名目増減率(%)						
2017年	-4.2	0.0	3.3	-3.7	-5.5	-6.6
実質増減率(%)						
2017年	-5.6	-1.4	1.9	-5.1	-6.9	-7.9

図Ⅲ－１－６ 世帯主の年齢階級別旅行関係の支出金額（二人以上の世帯）



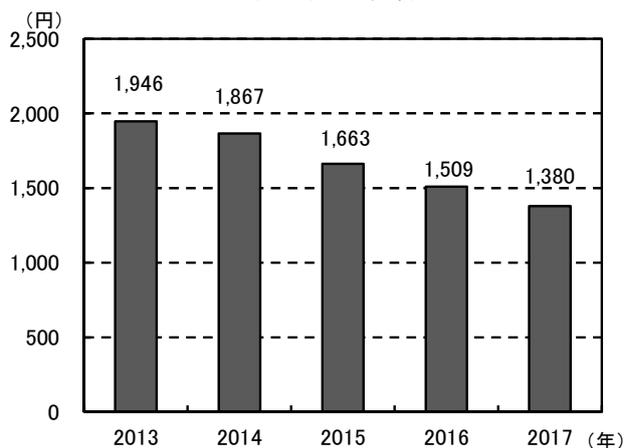
2 衣類関係

二人以上の世帯における2017年の衣類関係^{※6}の支出金額は、1か月平均1,380円で、前年に比べ名目で8.5%の減少、実質で8.7%の減少となった。

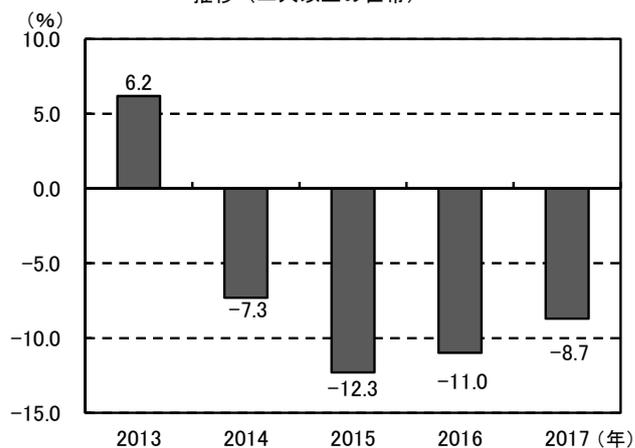
対前年実質増減率の推移をみると、2017年は前年に比べ減少幅は縮小したものの、2014年以降4年連続の実質減少となっている。

また、月別にみると、1月及び3月を除く各月で実質減少となった。(図Ⅲ-2-1, 図Ⅲ-2-2, 図Ⅲ-2-3, 図Ⅲ-2-4)

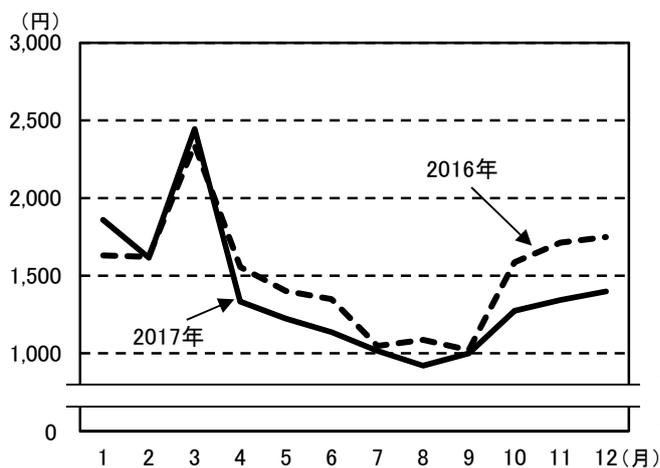
図Ⅲ-2-1 衣類関係の支出金額の推移
(二人以上の世帯)



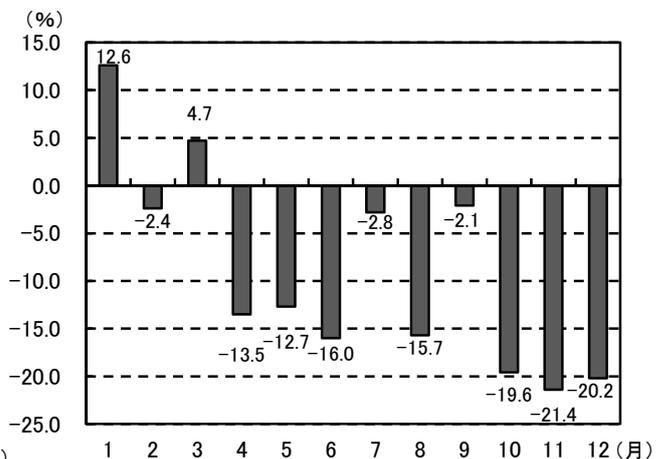
図Ⅲ-2-2 衣類関係の支出金額の対前年実質増減率の推移
(二人以上の世帯)



図Ⅲ-2-3 衣類関係の月別支出金額の推移
(二人以上の世帯)



図Ⅲ-2-4 衣類関係の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移 (二人以上の世帯) -2017年



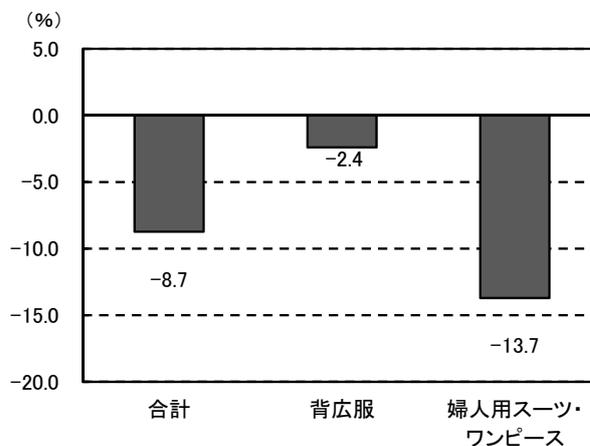
※6 「衣類関係」とは、「背広服」及び「婦人用スーツ・ワンピース」の支出金額の合計をいう。

衣類関係の支出金額を項目別に前年と比べてみると、婦人用スーツ・ワンピース、背広服ともにそれぞれ13.7%、2.4%の実質減少となった。(表Ⅲ-2-1、図Ⅲ-2-5)

表Ⅲ-2-1 衣類関係支出金額(二人以上の世帯)

年次	合計	背広服	婦人用スーツ・ワンピース
月平均額(円)			
2016年	1,509	663	846
2017年	1,380	652	728
名目増減率(%)			
2017年	-8.5	-1.7	-13.9
実質増減率(%)			
2017年	-8.7	-2.4	-13.7

図Ⅲ-2-5 衣類関係支出金額の対前年実質増減率(二人以上の世帯)-2017年



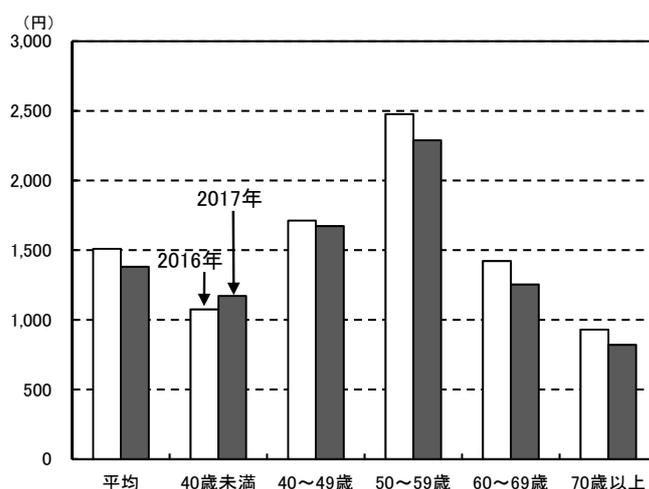
衣類関係の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が2,288円で最も多く、次いで40～49歳(1,673円)、60～69歳(1,253円)などとなっている。

前年と比べてみると、40歳以上の各年齢階級で実質減少となった。(表Ⅲ-2-2、図Ⅲ-2-6)

表Ⅲ-2-2 世帯主の年齢階級別衣類関係の支出金額(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	1,509	1,074	1,712	2,476	1,422	929
2017年	1,380	1,172	1,673	2,288	1,253	820
名目増減率(%)						
2017年	-8.5	9.1	-2.3	-7.6	-11.9	-11.7
実質増減率(%)						
2017年	-8.7	8.9	-2.5	-7.8	-12.1	-11.9

図Ⅲ-2-6 世帯主の年齢階級別衣類関係の支出金額(二人以上の世帯)



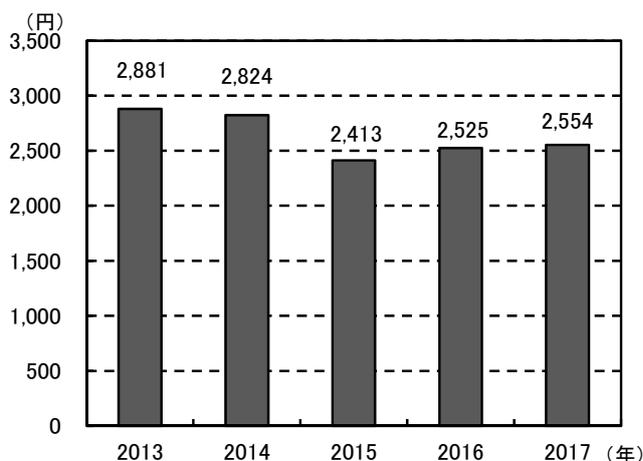
3 白物家電

二人以上の世帯における 2017 年の白物家電^{※7}の支出金額は、1 か月平均 2,554 円で、前年に比べ名目で 1.1%の増加、実質で 3.3%の増加となった。

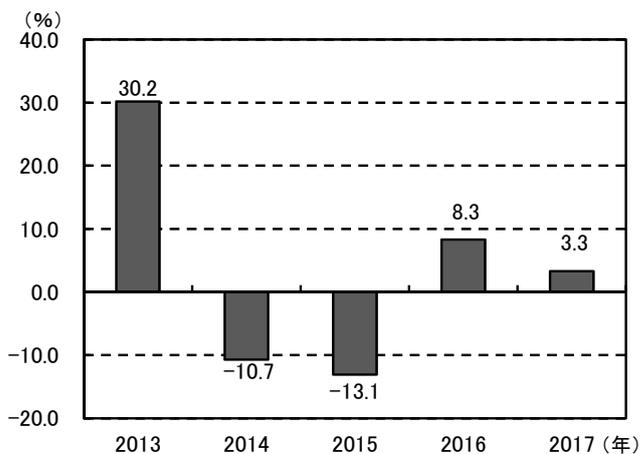
対前年実質増減率の推移をみると、2017 年は前年に比べ増加幅は縮小したものの、2016 年以降 2 年連続の実質増加となっている。

また、月別にみると、天候不順等により 6 月、8 月及び 10 月は実質減少となったが、時間短縮や大容量等の高付加価値商品への買い替え需要等により、それ以外の月では実質増加となった。(図Ⅲ-3-1, 図Ⅲ-3-2, 図Ⅲ-3-3, 図Ⅲ-3-4)

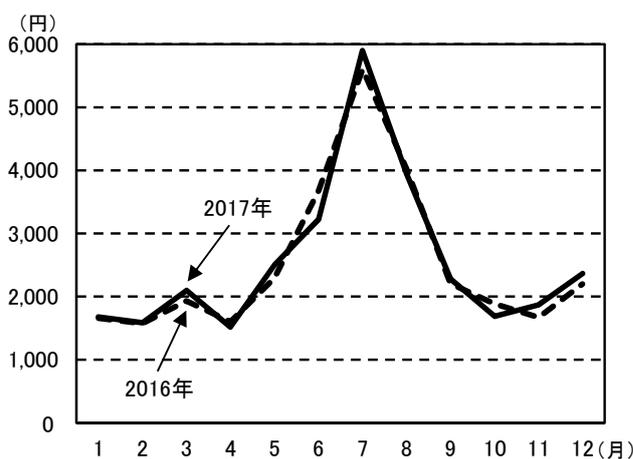
図Ⅲ-3-1 白物家電の支出金額の推移(二人以上の世帯)



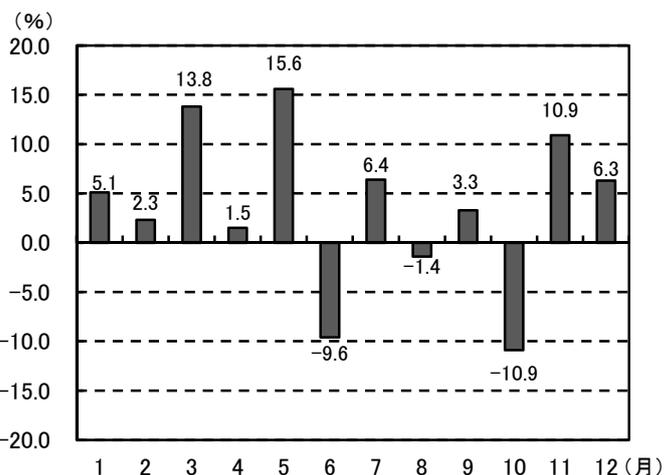
図Ⅲ-3-2 白物家電の支出金額の対前年実質増減率の推移(二人以上の世帯)



図Ⅲ-3-3 白物家電の月別支出金額の推移(二人以上の世帯)



図Ⅲ-3-4 白物家電の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯) - 2017年



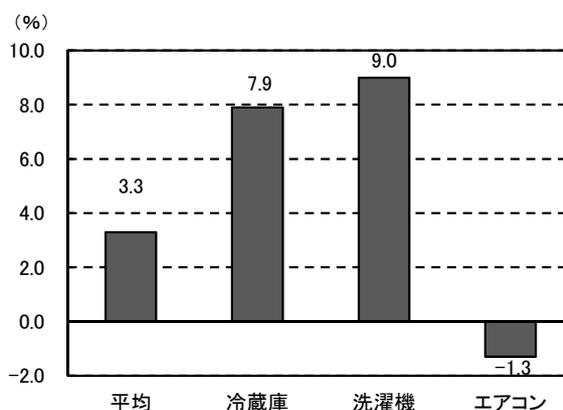
※7 「白物家電」とは、「冷蔵庫」、「洗濯機」及び「エアコン」の支出金額の合計をいう。

白物家電の支出金額を項目別に前年と比べてみると、洗濯機が9.0%の実質増加と最も大きく増加しており、次いで冷蔵庫が7.9%の実質増加となった。(表Ⅲ-3-1, 図Ⅲ-3-5)

表Ⅲ-3-1 白物家電支出金額(二人以上の世帯)

年次	合計	冷蔵庫	洗濯機	エアコン
月平均額(円)				
2016年	2,525	726	579	1,220
2017年	2,554	718	602	1,234
名目増減率(%)				
2017年	1.1	-1.1	4.0	1.1
実質増減率(%)				
2017年	3.3	7.9	9.0	-1.3

図Ⅲ-3-5 白物家電支出金額の対前年実質増減率(二人以上の世帯)-2017年



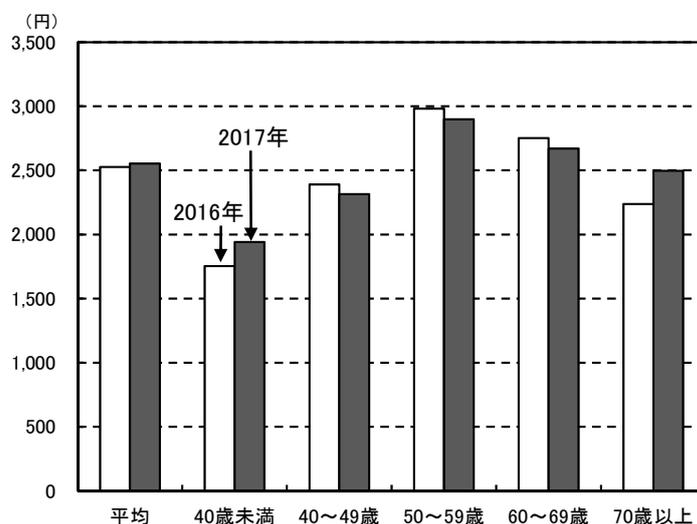
白物家電の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が2,897円で最も多く、次いで60～69歳(2,670円)、70歳以上(2,497円)などとなっている。

前年と比べてみると、40歳未満及び70歳以上の年齢階級で実質増加となった。(表Ⅲ-3-2, 図Ⅲ-3-6)

表Ⅲ-3-2 世帯主の年齢階級別白物家電の支出金額(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	2,525	1,753	2,390	2,981	2,751	2,237
2017年	2,554	1,941	2,314	2,897	2,670	2,497
名目増減率(%)						
2017年	1.1	10.7	-3.2	-2.8	-2.9	11.6
実質増減率(%)						
2017年	3.3	13.1	-1.1	-0.7	-0.8	14.0

図Ⅲ-3-6 世帯主の年齢階級別白物家電の支出金額(二人以上の世帯)



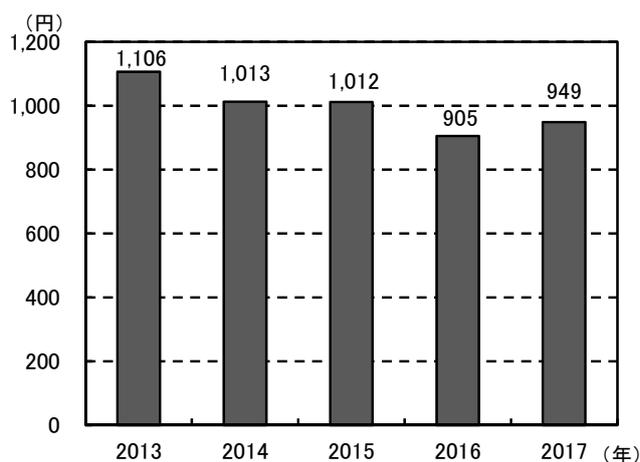
4 黒物家電

二人以上の世帯における2017年の黒物家電^{※8}の支出金額は、1か月平均949円で、前年に比べ名目で4.9%の増加、実質で7.6%の増加となった。

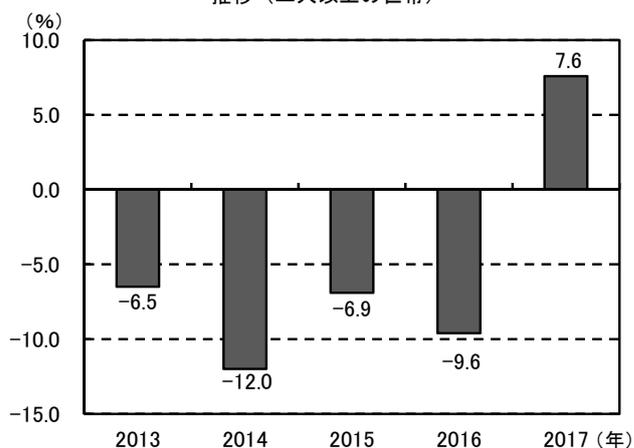
対前年実質増減率の推移をみると、2011年以降実質減少となっていたが、2017年は7年ぶりに実質増加に転じた。

また、月別にみると、3月、4月、6月及び11月を除く各月で実質増加となった。(図Ⅲ-4-1、図Ⅲ-4-2、図Ⅲ-4-3、図Ⅲ-4-4)

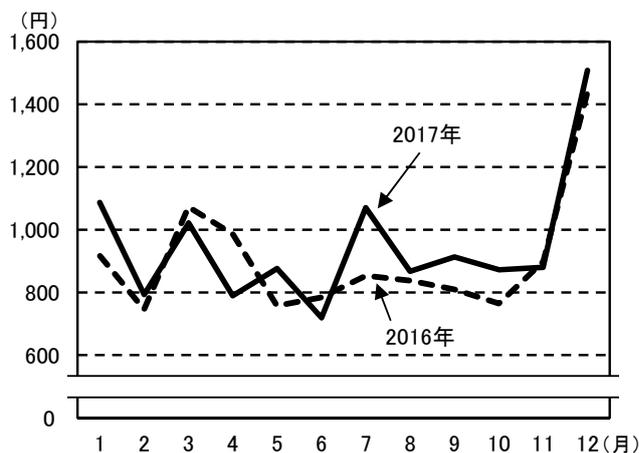
図Ⅲ-4-1 黒物家電の支出金額の推移(二人以上の世帯)



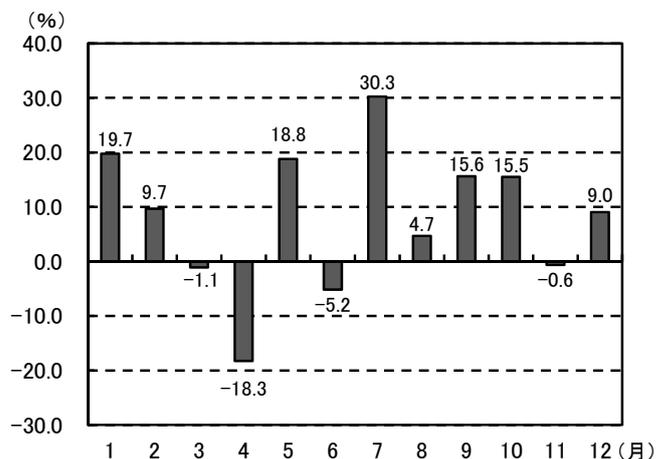
図Ⅲ-4-2 黒物家電の支出金額の対前年実質増減率の推移(二人以上の世帯)



図Ⅲ-4-3 黒物家電の月別支出金額の推移(二人以上の世帯)



図Ⅲ-4-4 黒物家電の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯) - 2017年



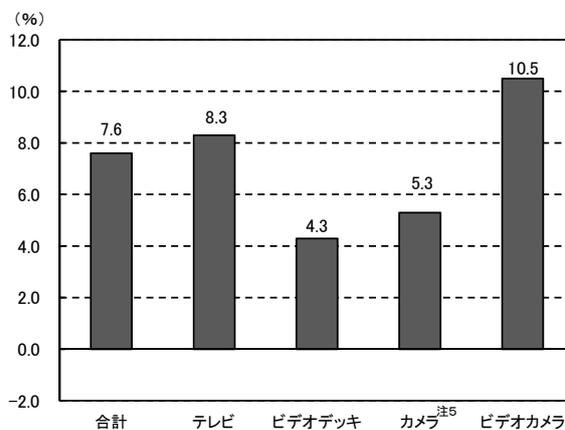
※8 「黒物家電」とは、「テレビ」、「ビデオデッキ」、「カメラ(交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く)」及び「ビデオカメラ」の支出金額の合計をいう。

黒物家電の支出金額を項目別に前年と比べてみると、ビデオカメラが10.5%の実質増加と最も大きく増加しており、次いでテレビが8.3%の実質増加となるなど、全ての項目で実質増加となった。(表Ⅲ-4-1, 図Ⅲ-4-5)

表Ⅲ-4-1 黒物家電支出金額(二人以上の世帯)

年次	合計	テレビ	ビデオデッキ	カメラ ^{注5}	ビデオカメラ
月平均額(円)					
2016年	905	542	167	156	40
2017年	949	565	170	175	39
名目増減率(%)					
2017年	4.9	4.2	1.8	12.2	-2.5
実質増減率(%)					
2017年	7.6	8.3	4.3	5.3	10.5

図Ⅲ-4-5 黒物家電支出金額の対前年実質増減率(二人以上の世帯)-2017年



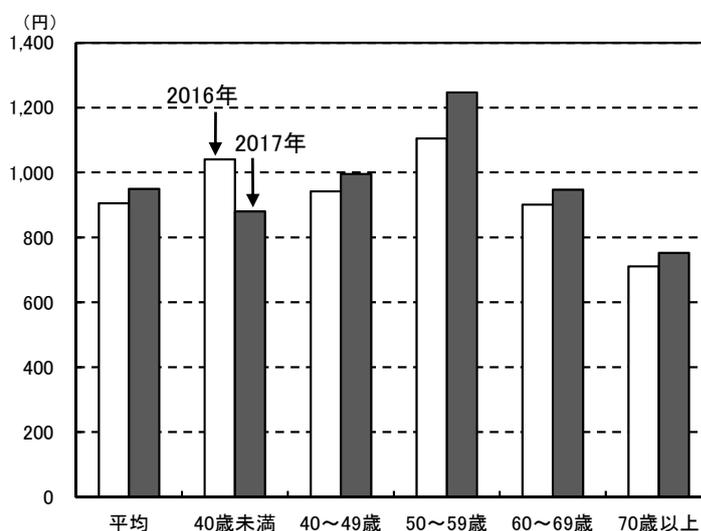
黒物家電の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が1,247円で最も多く、次いで40～49歳(995円)、60～69歳(947円)などとなっている。

前年と比べてみると、40歳未満を除く各年齢階級で実質増加となった。(表Ⅲ-4-2, 図Ⅲ-4-6)

表Ⅲ-4-2 世帯主の年齢階級別黒物家電の支出金額(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	905	1,040	942	1,105	901	710
2017年	949	880	995	1,247	947	752
名目増減率(%)						
2017年	4.9	-15.4	5.6	12.9	5.1	5.9
実質増減率(%)						
2017年	7.6	-13.2	8.3	15.8	7.8	8.6

図Ⅲ-4-6 世帯主の年齢階級別黒物家電の支出金額(二人以上の世帯)



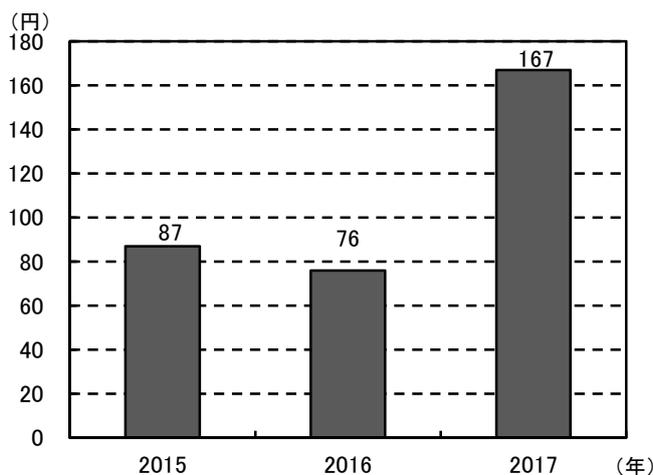
注5 カメラ：交換レンズのみを含む。使い捨てのカメラは除く。

5 ゲーム機（ソフトは除く）

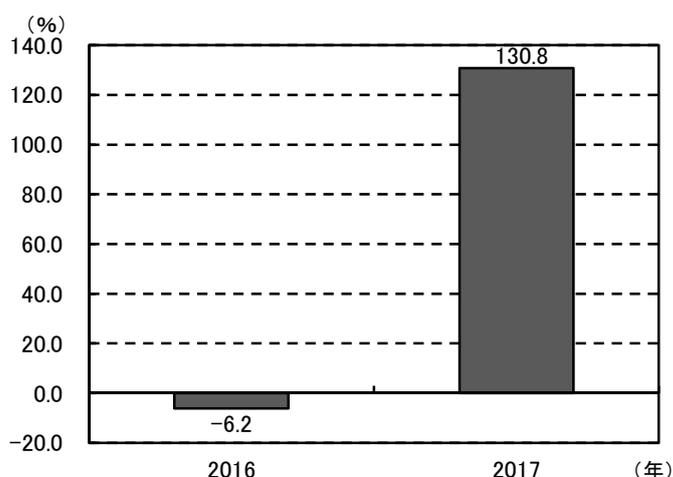
二人以上の世帯における2017年のゲーム機（ソフトは除く）の支出金額は、1か月平均167円で、前年に比べ名目で119.7%の増加、実質で130.8%の増加となった。

また、月別にみると、1月及び2月は実質減少となったが、3月に発売された新型家庭用ゲーム機の売れ行きが好調であったこと等により、3月以降は全ての月で実質増加となった。（図Ⅲ-5-1、図Ⅲ-5-2、図Ⅲ-5-3、図Ⅲ-5-4）

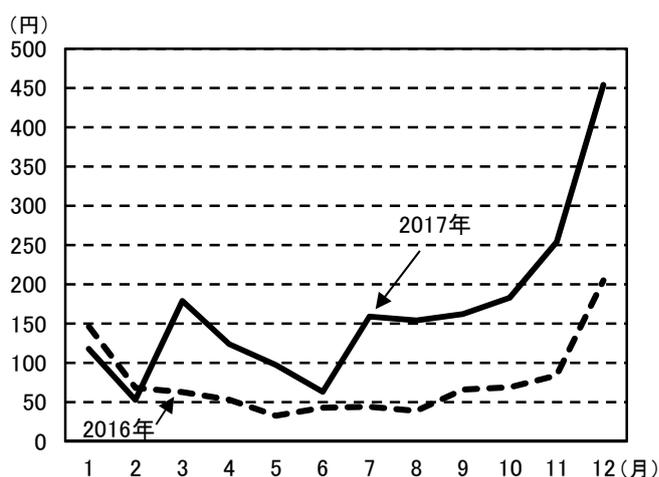
図Ⅲ-5-1 ゲーム機（ソフトは除く）の支出金額の推移
（二人以上の世帯）



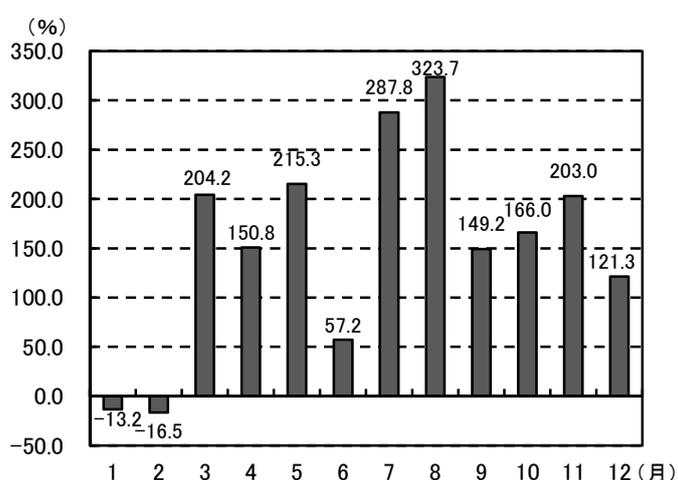
図Ⅲ-5-2 ゲーム機（ソフトは除く）の支出金額の
対前年実質増減率の推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ-5-3 ゲーム機（ソフトは除く）の月別支出金額の
推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ-5-4 ゲーム機（ソフトは除く）の月別支出金額の
対前年同月実質増減率の推移
（二人以上の世帯）-2017年



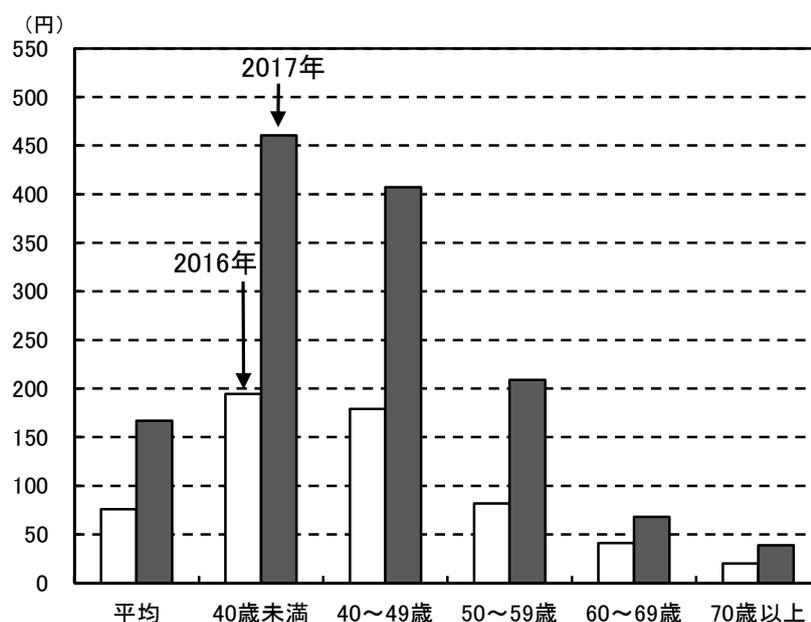
ゲーム機（ソフトは除く）の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、40歳未満が461円で最も多く、次いで40～49歳（407円）、50～59歳（209円）などとなっている。

前年と比べてみると、全ての年齢階級で実質増加となった。（表Ⅲ－5、図Ⅲ－5－5）

表Ⅲ－5 世帯主の年齢階級別ゲーム機（ソフトは除く）の支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	76	195	179	82	41	20
2017年	167	461	407	209	68	39
名目増減率(%)						
2017年	119.7	136.8	127.4	154.9	65.9	95.0
実質増減率(%)						
2017年	130.8	148.7	138.9	167.8	74.3	104.8

図Ⅲ－5－5 世帯主の年齢階級別ゲーム機（ソフトは除く）の支出金額（二人以上の世帯）



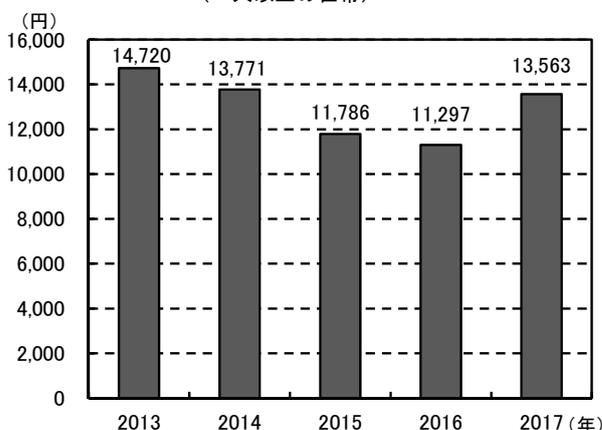
6 自動車購入（新車）

二人以上の世帯における2017年の自動車購入（新車）の支出金額は、1か月平均13,563円で、前年に比べ名目で20.1%の増加、実質で20.0%の増加となった。

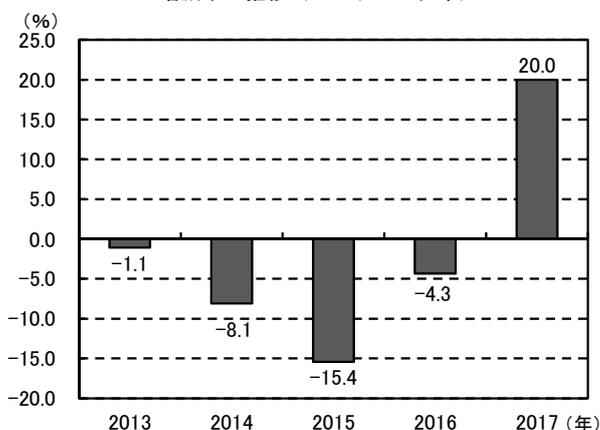
対前年実質増減率の推移をみると、2013年以降実質減少となっていたが、2017年は5年ぶりに実質増加に転じた。

また、月別にみると、2016年4月に発覚した軽自動車の燃費データ不正問題の影響の反動等により、1月から9月までは実質増加となったが、2017年9月に発覚した大手自動車メーカーの無資格者による検査問題の影響等により、10月及び12月は実質減少となった。（図Ⅲ-6-1、図Ⅲ-6-2、図Ⅲ-6-3、図Ⅲ-6-4）

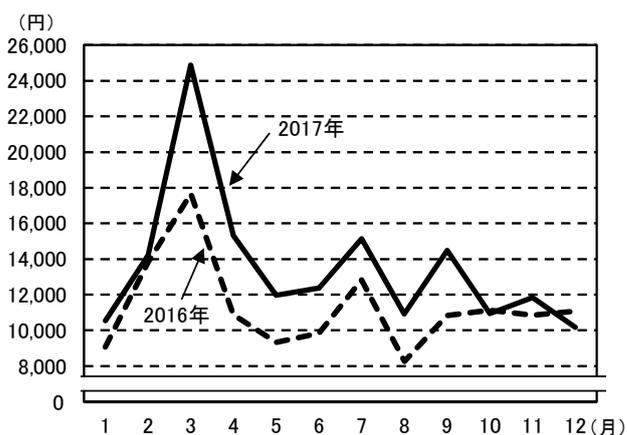
図Ⅲ-6-1 自動車購入（新車）の支出金額の推移
（二人以上の世帯）



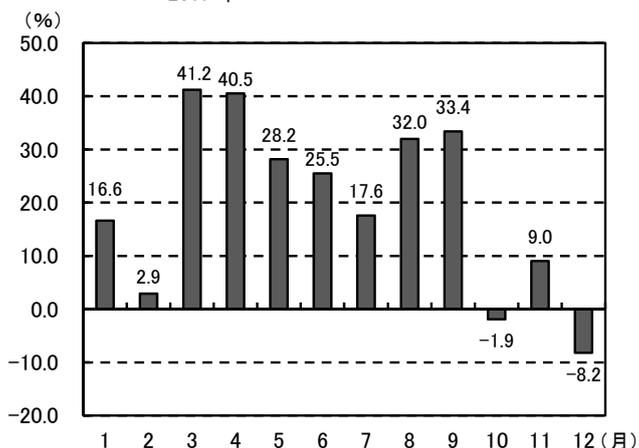
図Ⅲ-6-2 自動車購入（新車）の支出金額の対前年実質増減率の推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ-6-3 自動車購入（新車）の月別支出金額の推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ-6-4 自動車購入（新車）の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移（二人以上の世帯）
-2017年



自動車購入（新車）の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が18,683円で最も多く、次いで60～69歳（15,662円）、40～49歳（13,995円）などとなっている。前年と比べてみると、全ての年齢階級で実質増加となった。（表Ⅲ－6，図Ⅲ－6－5）

表Ⅲ－6 世帯主の年齢階級別自動車購入（新車）の支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	11,297	12,425	11,854	16,018	11,191	7,448
2017年	13,563	13,438	13,995	18,683	15,662	7,724
名目増減率(%)						
2017年	20.1	8.2	18.1	16.6	40.0	3.7
実質増減率(%)						
2017年	20.0	8.1	18.0	16.5	39.9	3.6

図Ⅲ－6－5 世帯主の年齢階級別自動車購入（新車）の支出金額（二人以上の世帯）

