

### Ⅲ 品目別支出の状況

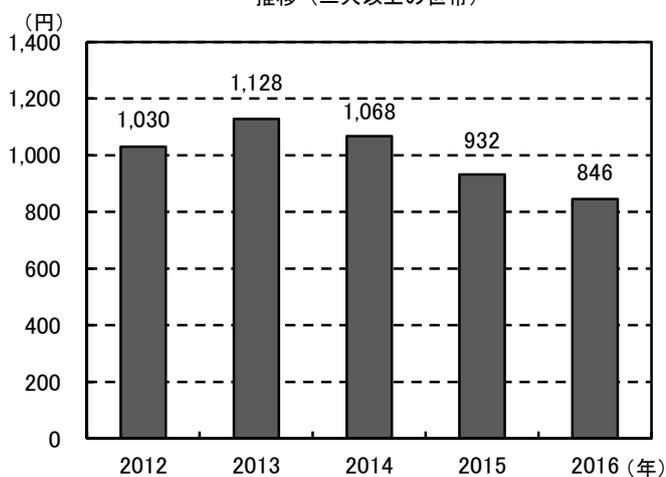
#### 1 婦人用スーツ・ワンピース

二人以上の世帯における2016年の婦人用スーツ・ワンピースの支出金額は、1か月平均846円で、前年に比べ名目で9.2%の減少、物価変動の影響を除いた実質で10.9%の減少となった。

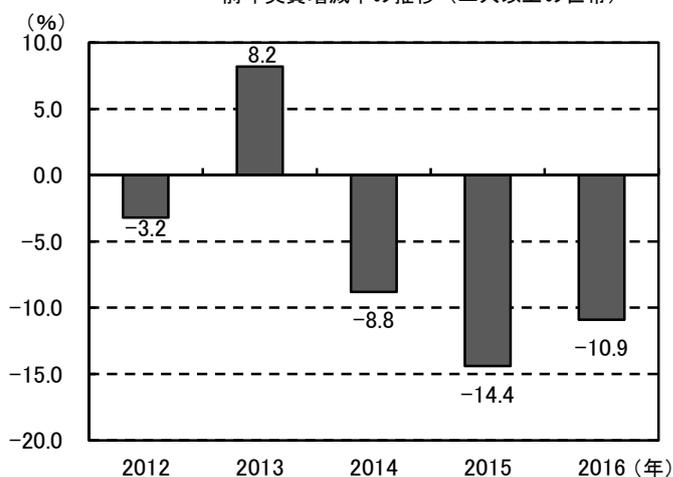
対前年実質増減率の推移をみると、2016年は前年に比べ減少幅は縮小したものの、2014年以降3年連続の実質減少となっている。

また、月別にみると、暖冬による冬物衣料の不振、気温が高めに推移したことによる秋物衣料の不振等により、1月から10月までは実質減少となった。(図Ⅲ-1-1、図Ⅲ-1-2、図Ⅲ-1-3、図Ⅲ-1-4)

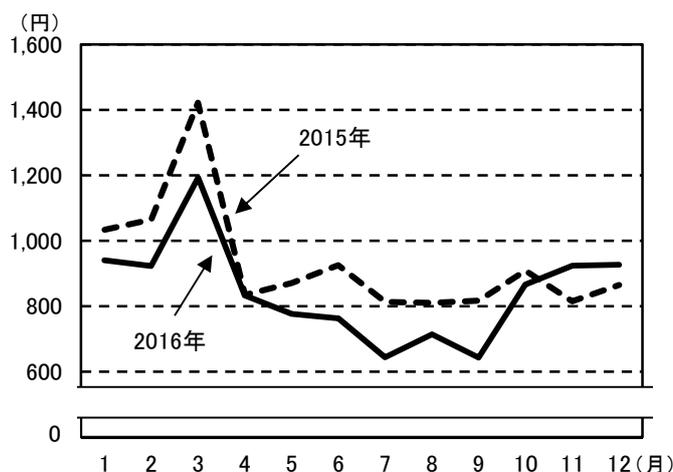
図Ⅲ-1-1 婦人用スーツ・ワンピースの支出金額の推移(二人以上の世帯)



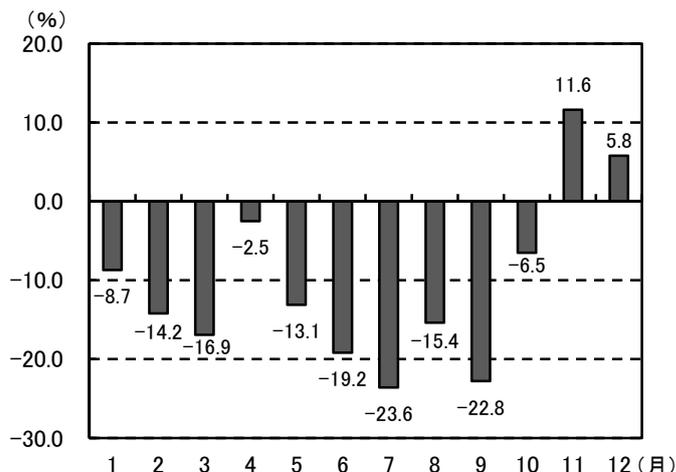
図Ⅲ-1-2 婦人用スーツ・ワンピースの支出金額の対前年実質増減率の推移(二人以上の世帯)



図Ⅲ-1-3 婦人用スーツ・ワンピースの月別支出金額の推移(二人以上の世帯)



図Ⅲ-1-4 婦人用スーツ・ワンピースの月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯) - 2016年

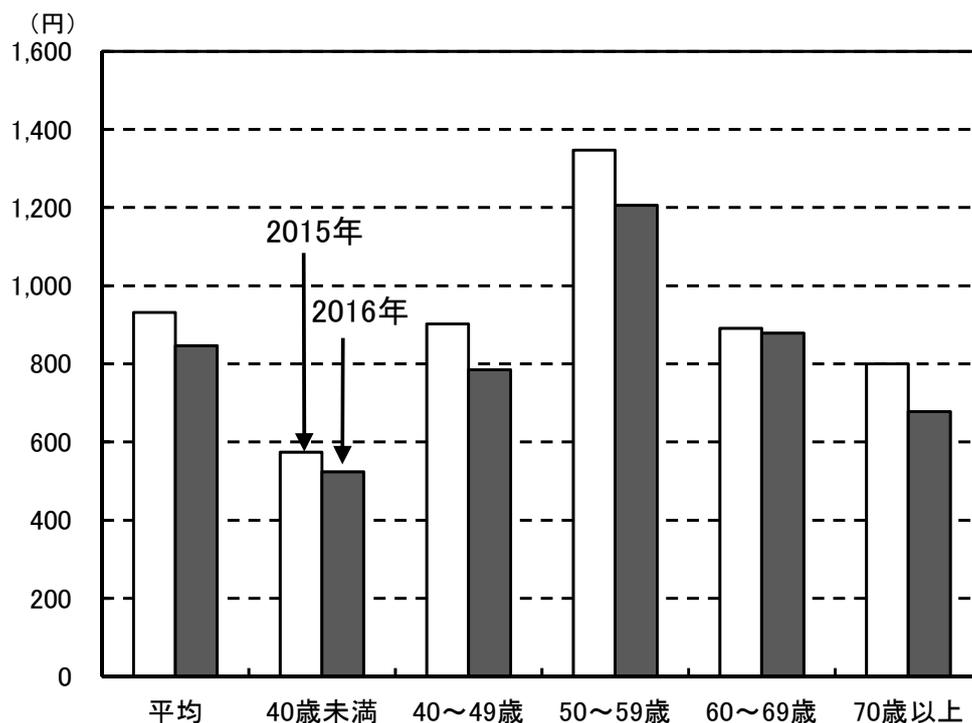


婦人用スーツ・ワンピースの支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が1,206円で最も高く、次いで60～69歳(879円)、40～49歳(785円)などとなっている。前年と比べてみると、全ての年齢階級で実質減少となった。(表Ⅲ-1、図Ⅲ-1-5)

表Ⅲ-1 世帯主の年齢階級別婦人用スーツ・ワンピースの支出金額(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	932	574	902	1,347	891	800
2016年	846	523	785	1,206	879	678
名目増減率(%)						
2016年	-9.2	-8.8	-13.0	-10.5	-1.3	-15.3
実質増減率(%)						
2016年	-10.9	-10.5	-14.6	-12.2	-3.1	-16.9

図Ⅲ-1-5 世帯主の年齢階級別婦人用スーツ・ワンピースの支出金額(二人以上の世帯)



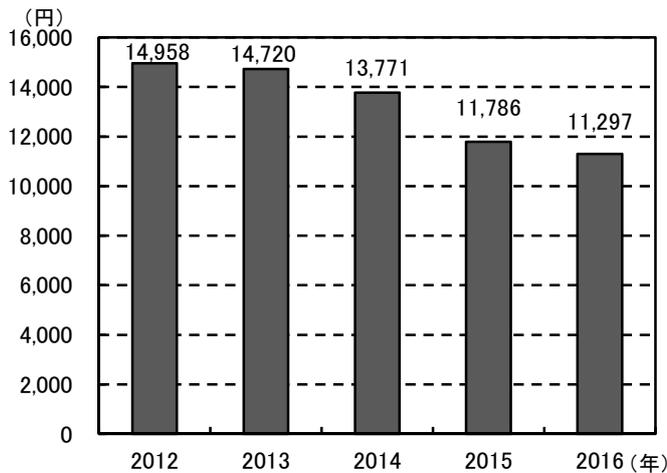
## 2 自動車購入（新車）

二人以上の世帯における2016年の自動車購入（新車）の支出金額は、1か月平均11,297円で、前年に比べ名目で4.1%の減少、実質で4.3%の減少となった。

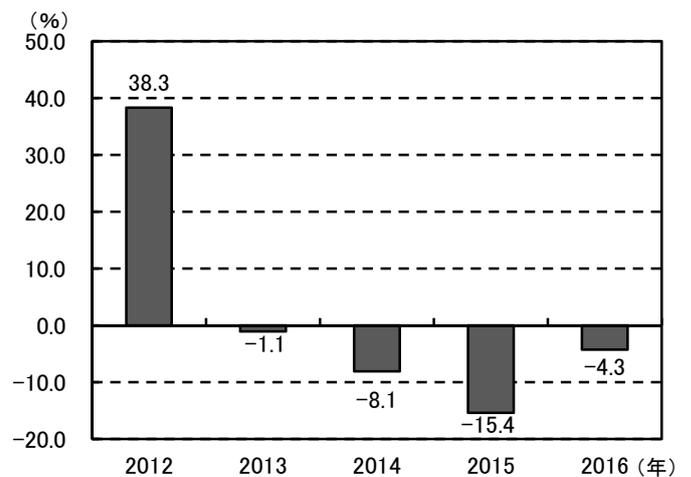
対前年実質増減率の推移をみると、2016年は前年に比べ減少幅は縮小したものの、2013年以降4年連続の実質減少となっている。

また、月別にみると、2016年4月に発覚した軽自動車の燃費データ不正問題などの影響により、8月までは7月を除く各月で実質減少となった。9月以降は12月を除く各月で実質増加となった。（図Ⅲ-2-1，図Ⅲ-2-2，図Ⅲ-2-3，図Ⅲ-2-4）

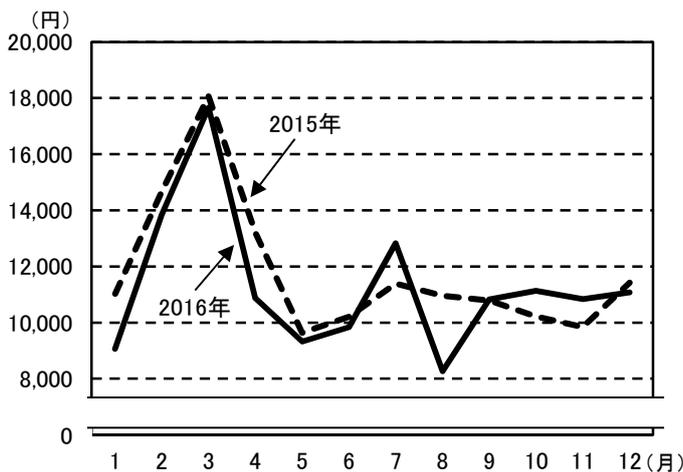
図Ⅲ-2-1 自動車購入（新車）の支出金額の推移  
（二人以上の世帯）



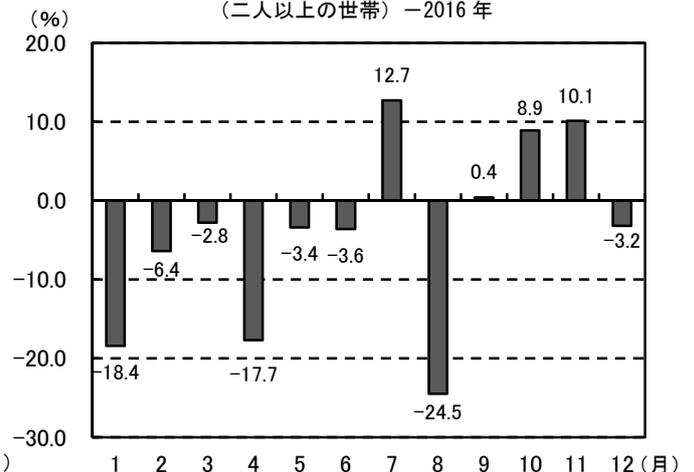
図Ⅲ-2-2 自動車購入（新車）の支出金額の対前年実質増減率の推移  
（二人以上の世帯）



図Ⅲ-2-3 自動車購入（新車）の月別支出金額の推移  
（二人以上の世帯）



図Ⅲ-2-4 自動車購入（新車）の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移  
（二人以上の世帯） - 2016年

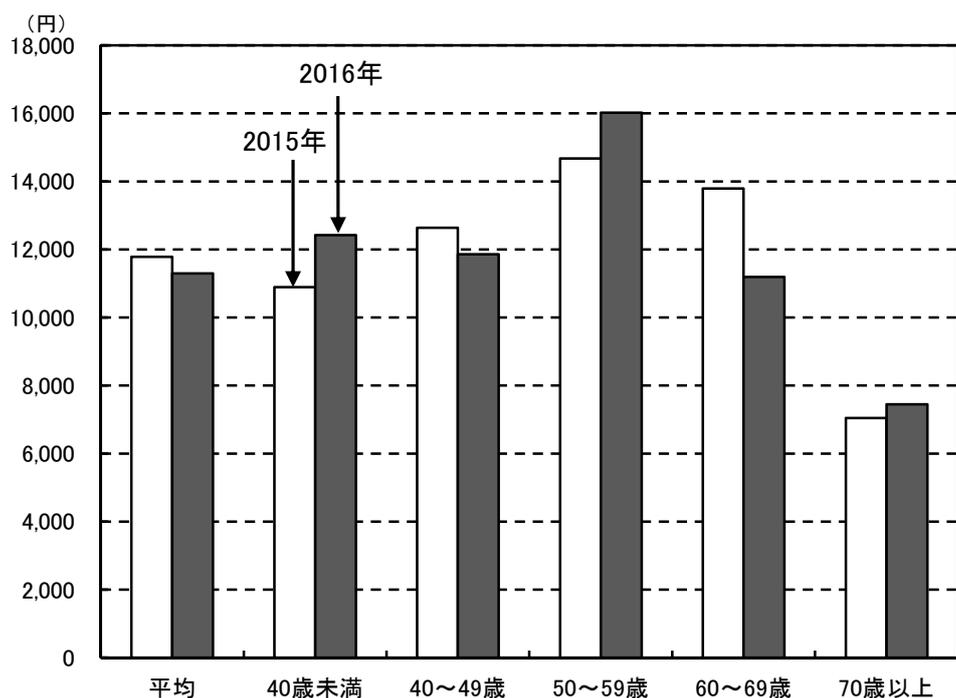


自動車購入（新車）の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が16,018円で最も高く、次いで40歳未満（12,425円）、40～49歳（11,854円）などとなっている。前年と比べてみると、40～49歳及び60～69歳で実質減少となった。（表Ⅲ－2，図Ⅲ－2－5）

表Ⅲ－2 世帯主の年齢階級別自動車購入（新車）の支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	11,786	10,888	12,640	14,676	13,794	7,044
2016年	11,297	12,425	11,854	16,018	11,191	7,448
名目増減率(%)						
2016年	-4.1	14.1	-6.2	9.1	-18.9	5.7
実質増減率(%)						
2016年	-4.3	13.9	-6.4	8.9	-19.1	5.5

図Ⅲ－2－5 世帯主の年齢階級別自動車購入（新車）の支出金額（二人以上の世帯）



### 3 エアコン

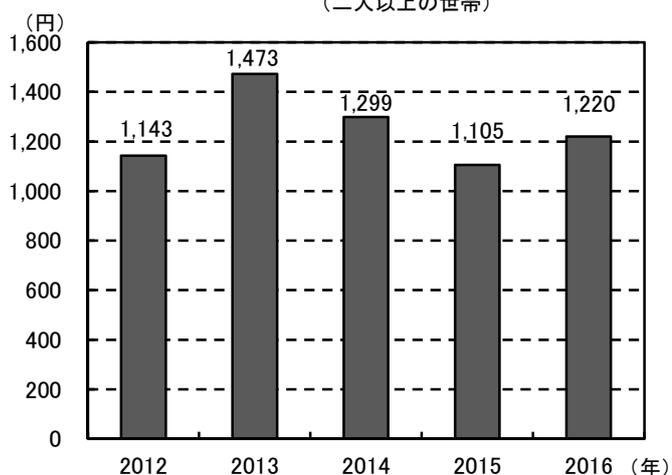
二人以上の世帯における2016年のエアコンの支出金額は、1か月平均1,220円で、前年に比べ名目で10.4%の増加、実質で12.5%の増加となった。

対前年実質増減率の推移をみると、2014年及び2015年は実質減少となっていたが、2016年は3年ぶりに実質増加に転じた。

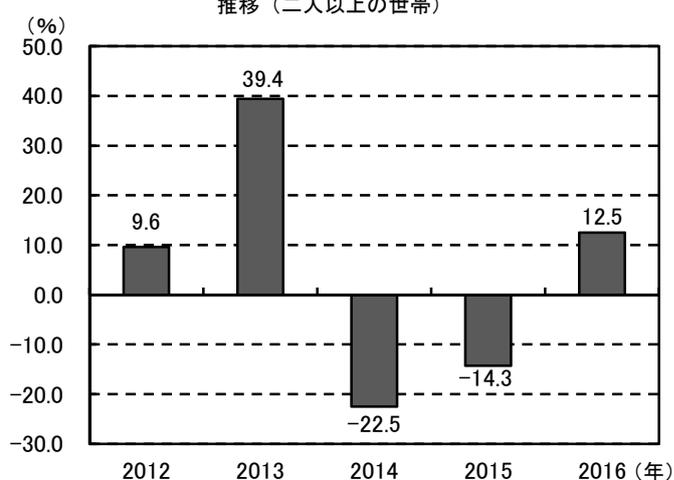
また、月別にみると、1月及び天候不順であった8月を除く各月で実質増加となった。

(図Ⅲ-3-1, 図Ⅲ-3-2, 図Ⅲ-3-3, 図Ⅲ-3-4)

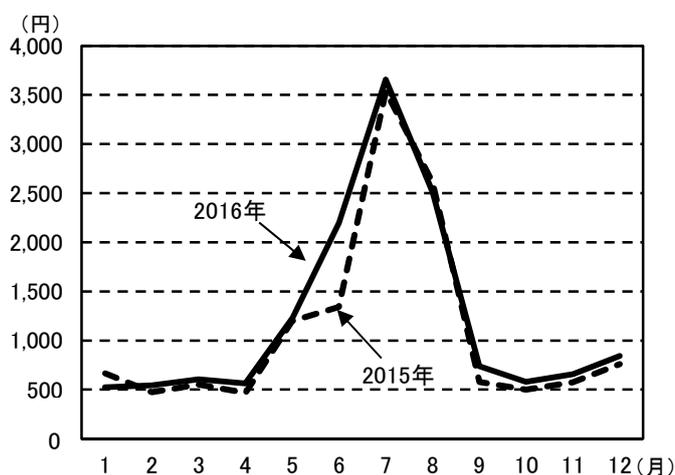
図Ⅲ-3-1 エアコンの支出金額の推移  
(二人以上の世帯)



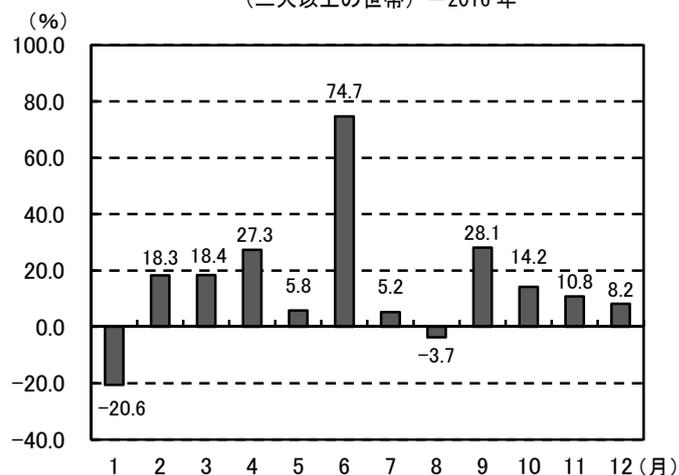
図Ⅲ-3-2 エアコンの支出金額の対前年実質増減率の推移  
(二人以上の世帯)



図Ⅲ-3-3 エアコンの月別支出金額の推移  
(二人以上の世帯)



図Ⅲ-3-4 エアコンの月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移  
(二人以上の世帯) - 2016年



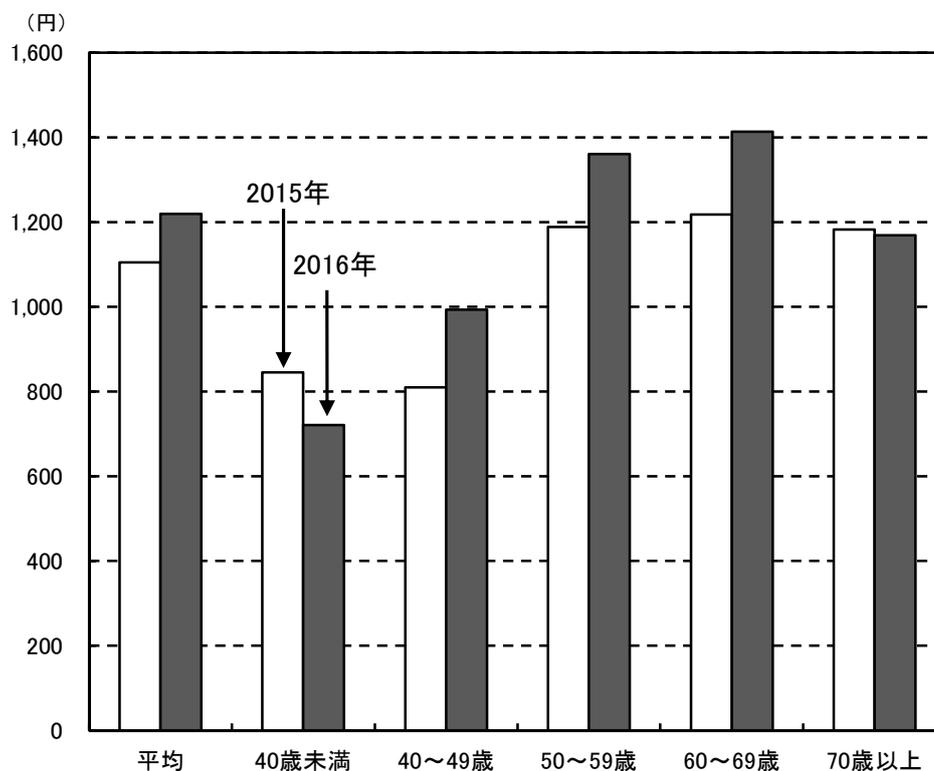
エアコンの支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、60～69歳が1,414円で最も高く、次いで50～59歳（1,361円）、70歳以上（1,169円）などとなっている。

前年と比べてみると、40歳以上70歳未満の各年齢階級で実質増加となった。（表Ⅲ-3，図Ⅲ-3-5）

表Ⅲ-3 世帯主の年齢階級別エアコンの支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	1,105	845	810	1,189	1,218	1,183
2016年	1,220	721	993	1,361	1,414	1,169
名目増減率(%)						
2016年	10.4	-14.8	22.6	14.5	16.1	-1.2
実質増減率(%)						
2016年	12.5	-13.1	25.0	16.7	18.3	0.7

図Ⅲ-3-5 世帯主の年齢階級別エアコンの支出金額（二人以上の世帯）



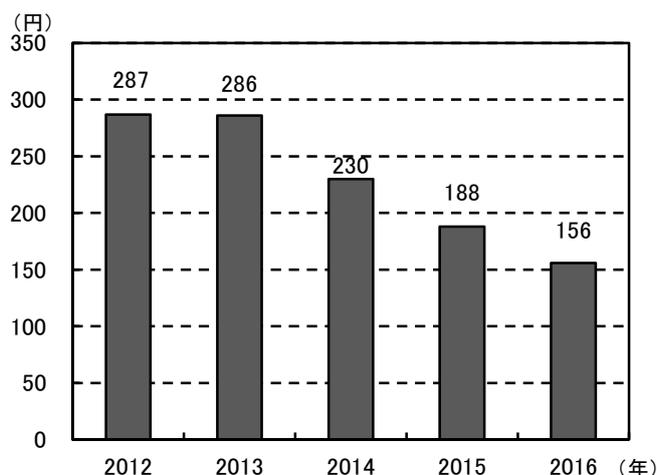
#### 4 カメラ（使い捨てカメラを除く）

二人以上の世帯における2016年のカメラ（使い捨てカメラを除く）の支出金額は、1か月平均156円で、前年に比べ名目で17.0%の減少、実質で19.3%の減少となった。

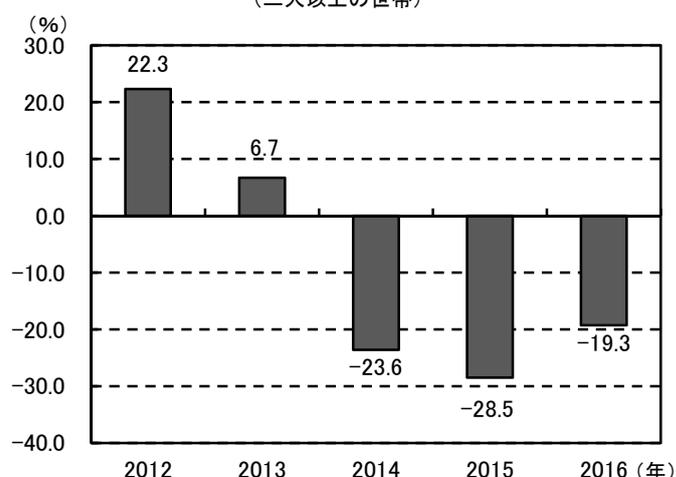
対前年実質増減率の推移をみると、2016年は前年に比べ減少幅は縮小したものの、2014年以降3年連続の実質減少となっている。

また、月別にみると、6月、9月及び12月を除く各月で実質減少となった。（図Ⅲ-4-1、図Ⅲ-4-2、図Ⅲ-4-3、図Ⅲ-4-4）

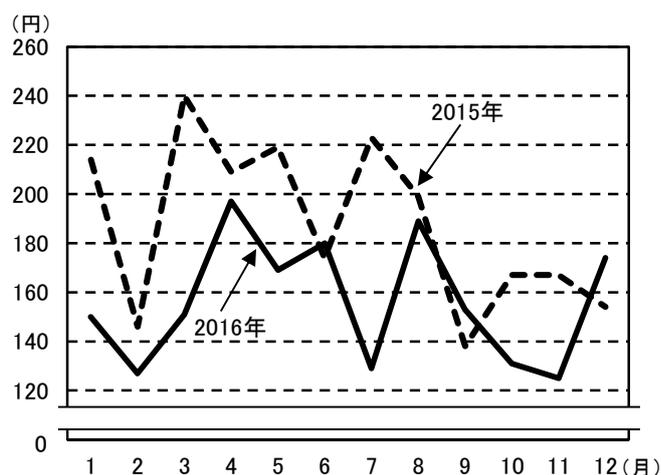
図Ⅲ-4-1 カメラ（使い捨てカメラを除く）の支出金額の推移（二人以上の世帯）



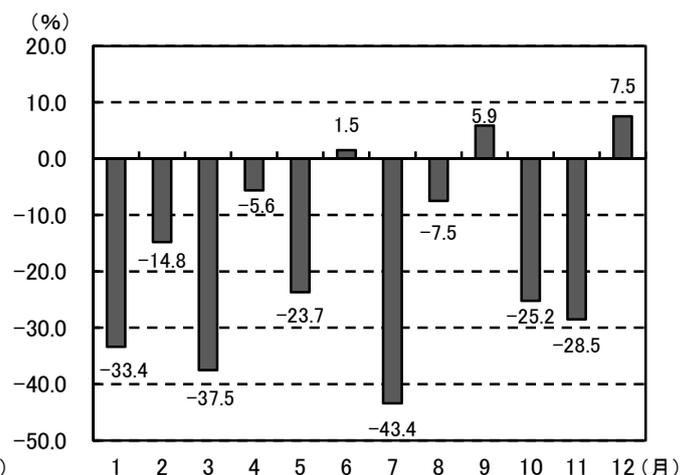
図Ⅲ-4-2 カメラ（使い捨てカメラを除く）の支出金額の対前年実質増減率の推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ-4-3 カメラ（使い捨てカメラを除く）の月別支出金額の推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ-4-4 カメラ（使い捨てカメラを除く）の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移（二人以上の世帯）-2016年



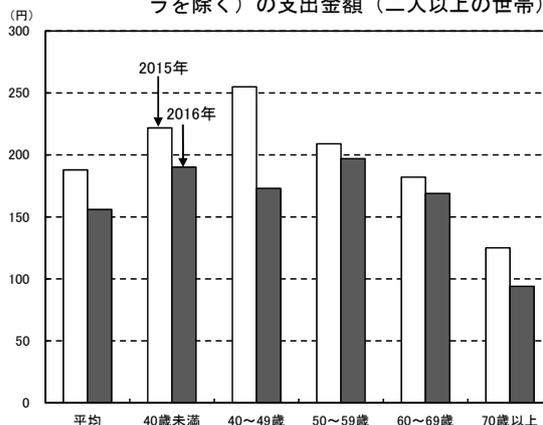
カメラ（使い捨てカメラを除く）の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が197円で最も高く、次いで40歳未満（190円）、40～49歳（173円）などとなっている。

前年と比べてみると、全ての年齢階級で実質減少となった。（表Ⅲ－４、図Ⅲ－４－５）

表Ⅲ－４ 世帯主の年齢階級別カメラ（使い捨てカメラを除く）の支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	188	222	255	209	182	125
2016年	156	190	173	197	169	94
名目増減率(%)						
2016年	-17.0	-14.3	-32.2	-5.7	-7.1	-24.8
実質増減率(%)						
2016年	-19.3	-16.7	-34.1	-8.4	-9.7	-26.9

図Ⅲ－４－５ 世帯主の年齢階級別カメラ（使い捨てカメラを除く）の支出金額（二人以上の世帯）



## コラム

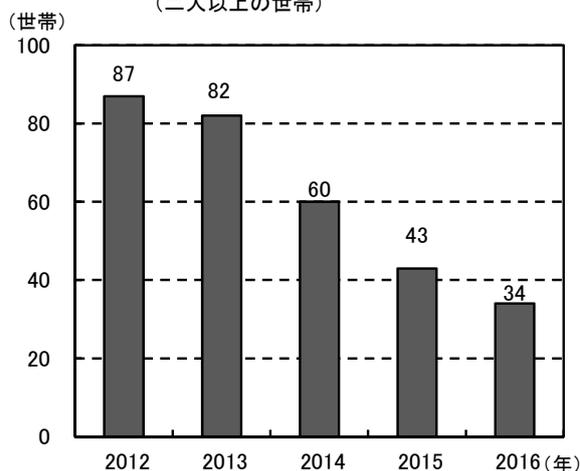
二人以上の世帯におけるカメラの支出金額は、図Ⅲ－４－１でみたとおり近年減少傾向が続いており、2016年の支出金額は2012年から45.6%減少し、ほぼ半額近くに減少しています。

その主な要因として、カメラを購入する世帯の割合が低下していることが挙げられ、2012年に1万世帯当たり月に87世帯あった購入世帯は、2016年には34世帯まで大きく減少しています。

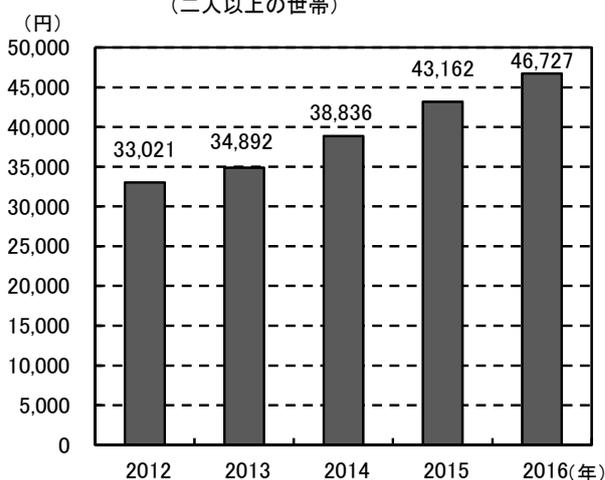
他方で、カメラを購入した世帯のカメラの購入金額は年々増加し、2012年の33,021円から2016年は46,727円へと41.5%増加しています。

高精細な写真を撮影できるスマートフォンの普及が進む中で、コンパクトデジタルカメラの需要が低下し、カメラの購入は、一眼レフやミラーレスなど高度な撮影ができる機種が中心となっている状況が推察されます。

図Ⅲ－４－６ カメラ（使い捨てカメラを除く）の購入世帯の割合（10000世帯当たり）の推移（二人以上の世帯）



図Ⅲ－４－７ カメラ（使い捨てカメラを除く）の購入世帯における支出金額の推移（二人以上の世帯）



## 5 パック旅行費（外国）

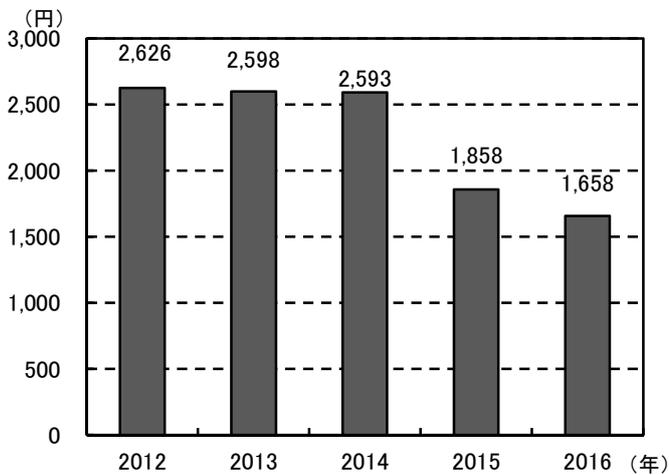
二人以上の世帯における2016年のパック旅行費（外国）の支出金額は、1か月平均1,658円で、前年に比べ名目で10.8%の減少、実質で15.0%の減少となった。

対前年実質増減率の推移をみると、2016年は前年に比べ減少幅は縮小したものの、2013年以降4年連続の実質減少となっている。

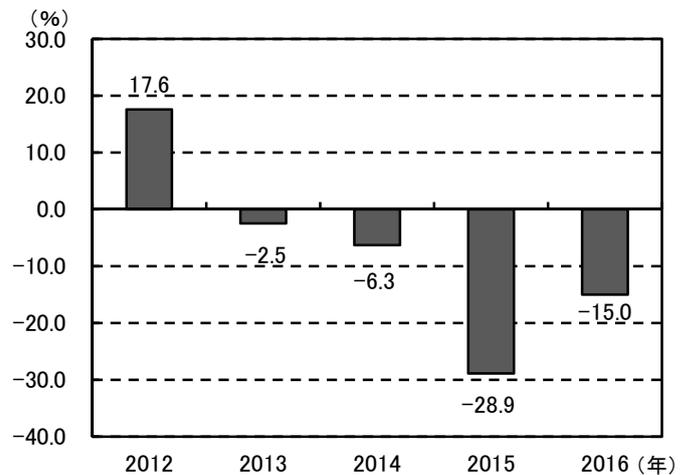
また、月別にみると、世界各地で発生したテロ事件による国際情勢への不安の高まり等により、9月及び12月を除く各月で実質減少となった。また、5月は、ゴールデンウィークが長期休暇を取りづらい日並びであったこともあり、39.7%の実質減少となった。

（図Ⅲ-5-1，図Ⅲ-5-2，図Ⅲ-5-3，図Ⅲ-5-4）

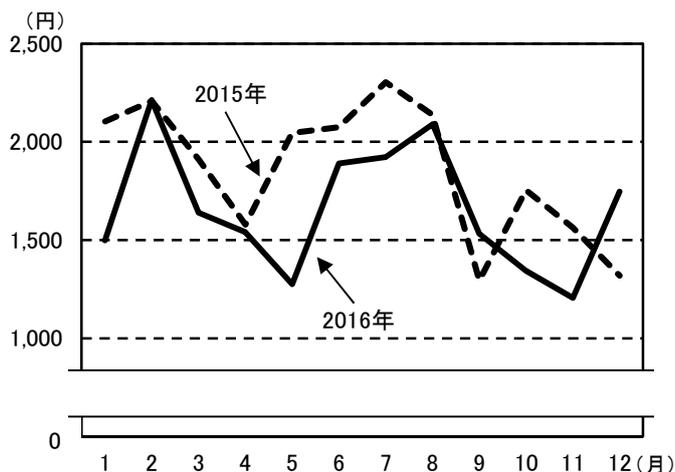
図Ⅲ-5-1 パック旅行費（外国）の支出金額の推移  
（二人以上の世帯）



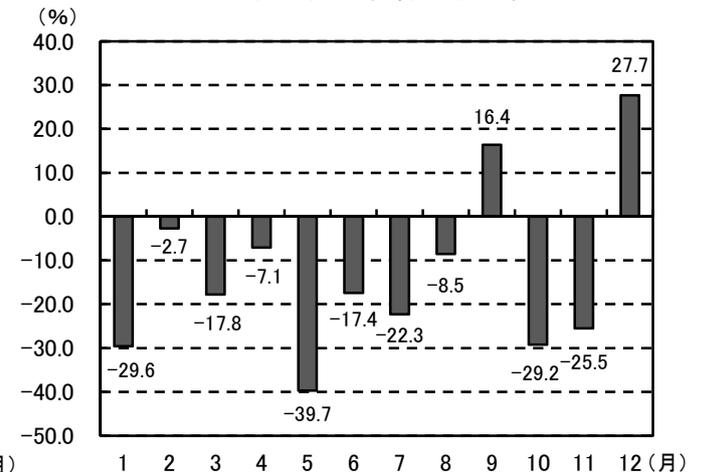
図Ⅲ-5-2 パック旅行費（外国）の支出金額の対前年実質増減率の推移  
（二人以上の世帯）



図Ⅲ-5-3 パック旅行費（外国）の月別支出金額の推移  
（二人以上の世帯）



図Ⅲ-5-4 パック旅行費（外国）の月別支出金額の対前年同月実質増減率の推移  
（二人以上の世帯） -2016年



パック旅行費（外国）の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、60～69歳が2,235円で最も高く、次いで50～59歳（2,006円）、70歳以上（1,399円）などとなっている。前年と比べてみると、全ての年齢階級で実質減少となった。（表Ⅲ－5、図Ⅲ－5－5）

表Ⅲ－5 世帯主の年齢階級別パック旅行費（外国）の支出金額（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	1,858	868	1,114	2,142	2,637	1,523
2016年	1,658	773	972	2,006	2,235	1,399
名目増減率(%)						
2016年	-10.8	-10.9	-12.7	-6.3	-15.2	-8.1
実質増減率(%)						
2016年	-15.0	-15.1	-16.8	-10.7	-19.2	-12.4

図Ⅲ－5－5 世帯主の年齢階級別パック旅行費（外国）の支出金額（二人以上の世帯）

