

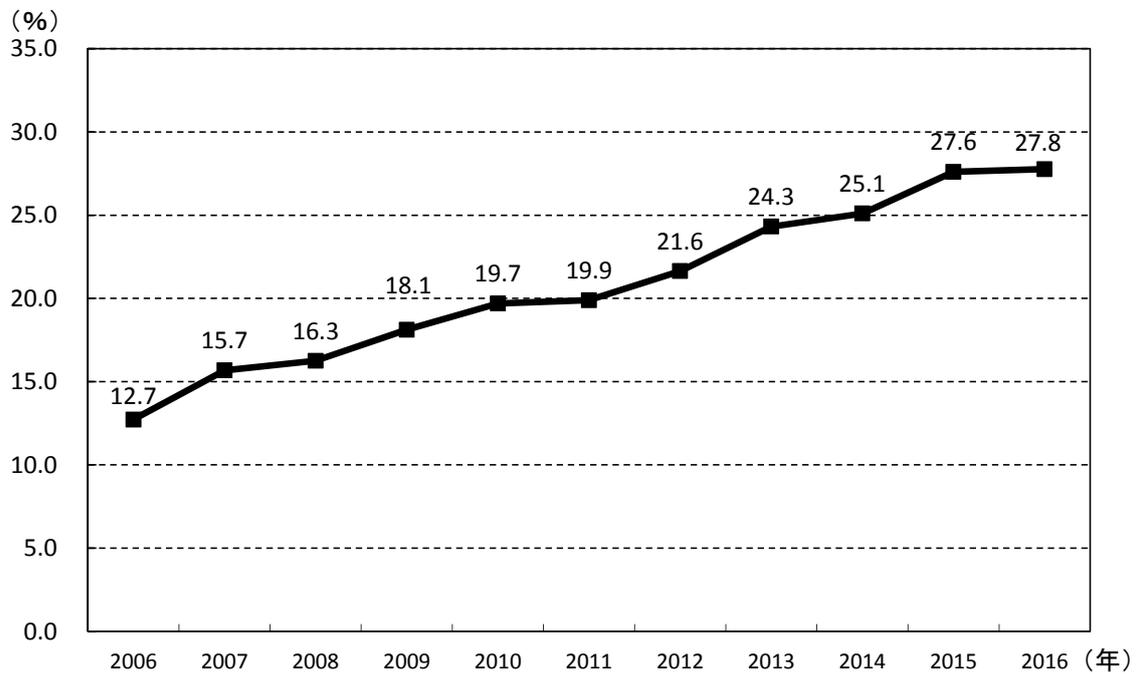
# 2016年 結果の概況

## I ネットショッピング※1の状況

### 1 ネットショッピング利用世帯の割合は上昇

二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は、2006年は12.7%だったが、2016年には27.8%と10年前に比べて15.1ポイントの上昇となっている。(図I-1)

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移(二人以上の世帯) - 2016年



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財(商品)やサービスの購入をいう。

## 2 ネットショッピング支出金額は減少

二人以上の世帯における 2016 年のネットショッピングの支出金額は、1 か月平均 8,535 円で、前年に比べ 1.2% の減少となった。

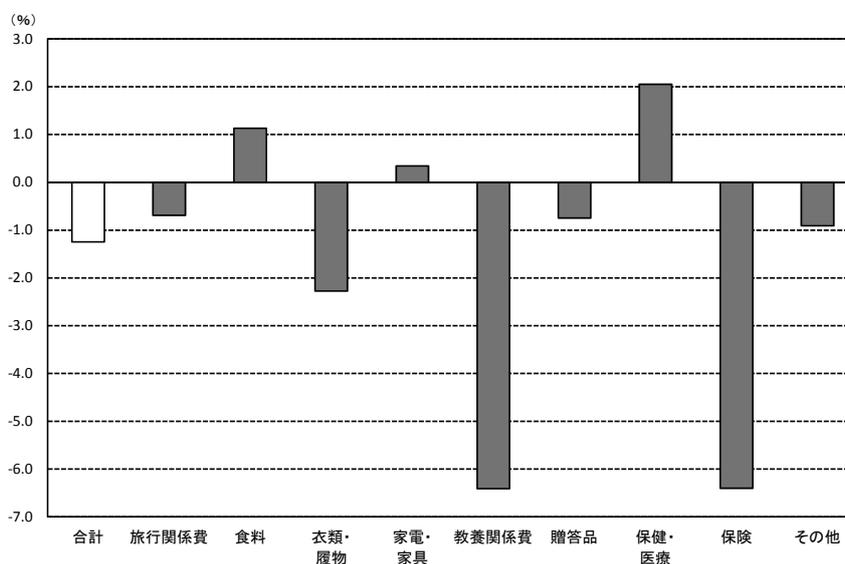
項目別に前年と比べてみると、書籍や音楽ソフトなどの「教養関係費」及び生命保険や医療保険などの「保険」が共に 6.4% の減少となった。一方、健康食品などの「保健・医療」が 2.1%、「食料」が 1.1% の増加となった。(表 I-2-1, 図 I-2-1)

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70 歳未満の各年齢階級では増加となったが、70 歳以上は減少となった。(表 I-2-2, 図 I-2-2)

表 I-2-1 ネットショッピング支出金額  
(二人以上の世帯)

年次	合計	注1	食料	衣類・履物	家電・家具	注2	贈答品	注3	保険	注4
		旅行関係費				教養関係費		保健・医療		その他
月平均額(円)										
2015年	8,643	1,885	1,236	922	872	889	401	390	406	1,645
2016年	8,535	1,872	1,250	901	875	832	398	398	380	1,630
名目増減率(%)										
2016年	-1.2	-0.7	1.1	-2.3	0.3	-6.4	-0.7	2.1	-6.4	-0.9

図 I-2-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率  
(二人以上の世帯) - 2016 年



注 1 旅行関係費：「宿泊料」, 「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注 2 教養関係費：「書籍」, 「音楽・映像ソフト」, 「パソコン用ソフト」, 「ゲームソフト」, 「デジタルコンテンツ」及び「チケット」の合計

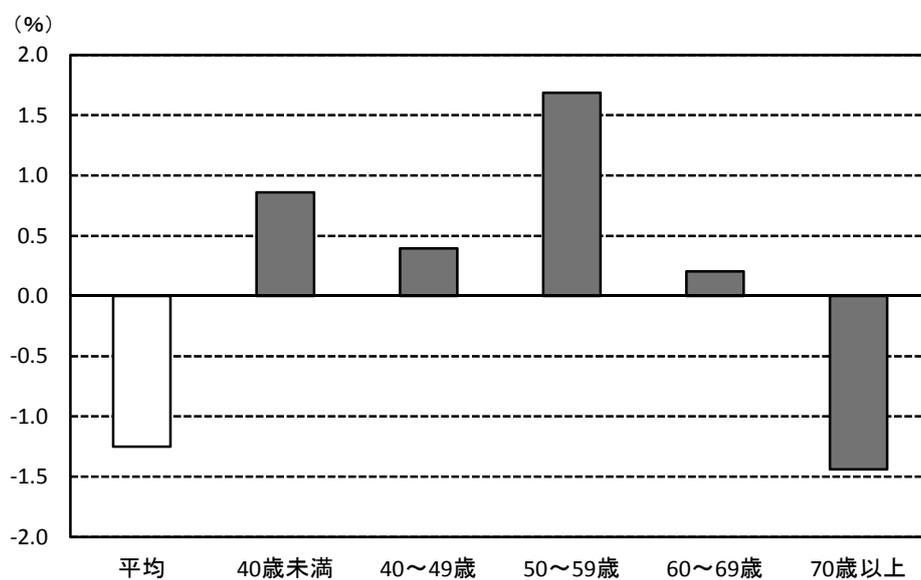
注 3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注 4 その他：「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

表 I - 2 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額  
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	8,643	11,819	12,172	12,993	7,366	3,617
2016年	8,535	11,921	12,220	13,212	7,381	3,565
名目増減率(%)						
2016年	-1.2	0.9	0.4	1.7	0.2	-1.4

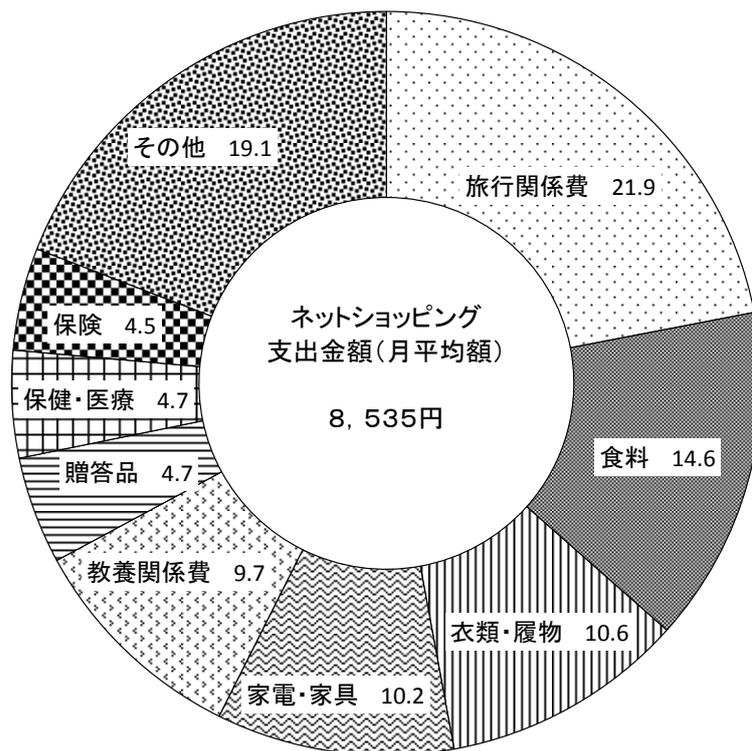
図 I - 2 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率  
(二人以上の世帯) - 2016年



### 3 ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で21.9%

二人以上の世帯における2016年のネットショッピングの支出金額についてその内訳の構成比をみると、「旅行関係費」の支出が21.9%と最も高く、次いで「食料」が14.6%、「衣類・履物」が10.6%、「家電・家具」が10.2%、「教養関係費」が9.7%などとなっている。(図I-3)

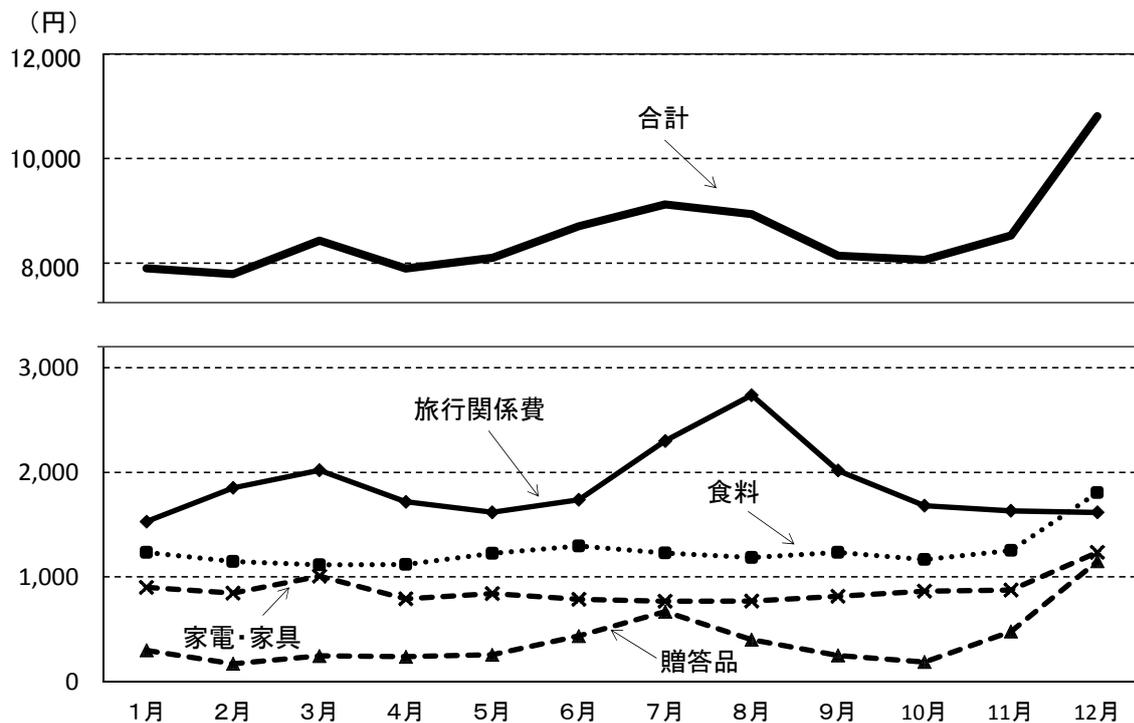
図I-3 ネットショッピング支出割合(%)  
(二人以上の世帯) - 2016年



#### 4 ネットショッピング支出金額は12月が最も高い

二人以上の世帯における2016年のネットショッピングの月別支出金額をみると、12月が最も高くなっている。内訳をみると、「食料」、「家電・家具」及び「贈答品」における12月の支出が最も高くなっている。(図I-4)

図I-4 ネットショッピング月別支出金額  
(二人以上の世帯) - 2016年



## 5 「書籍」の支出金額が減少した「教養関係費」

二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額の減少に大きく寄与した「教養関係費」について、2016年の内訳を前年と比べてみると、「書籍」が9.7%の減少と最も大きく減少しており、次いで「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」が9.1%の減少などとなった。一方、「電子書籍」が22.9%の増加となった。（表I-5-1、図I-5-1）

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、50～59歳が10.4%の減少と最も大きく減少しており、次いで70歳以上が5.7%の減少となるなど、40歳以上の各年齢階級で減少となった。（表I-5-2、図I-5-2）

表I-5-1 ネットショッピング支出金額 —教養関係費—  
(二人以上の世帯)

年次	合計	書籍	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト	電子書籍	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	チケット
月平均額(円)						
2015年	889	216	252	35	54	332
2016年	832	195	229	43	51	314
名目増減率(%)						
2016年	-6.4	-9.7	-9.1	22.9	-5.6	-5.4

図I-5-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 —教養関係費—  
(二人以上の世帯) —2016年

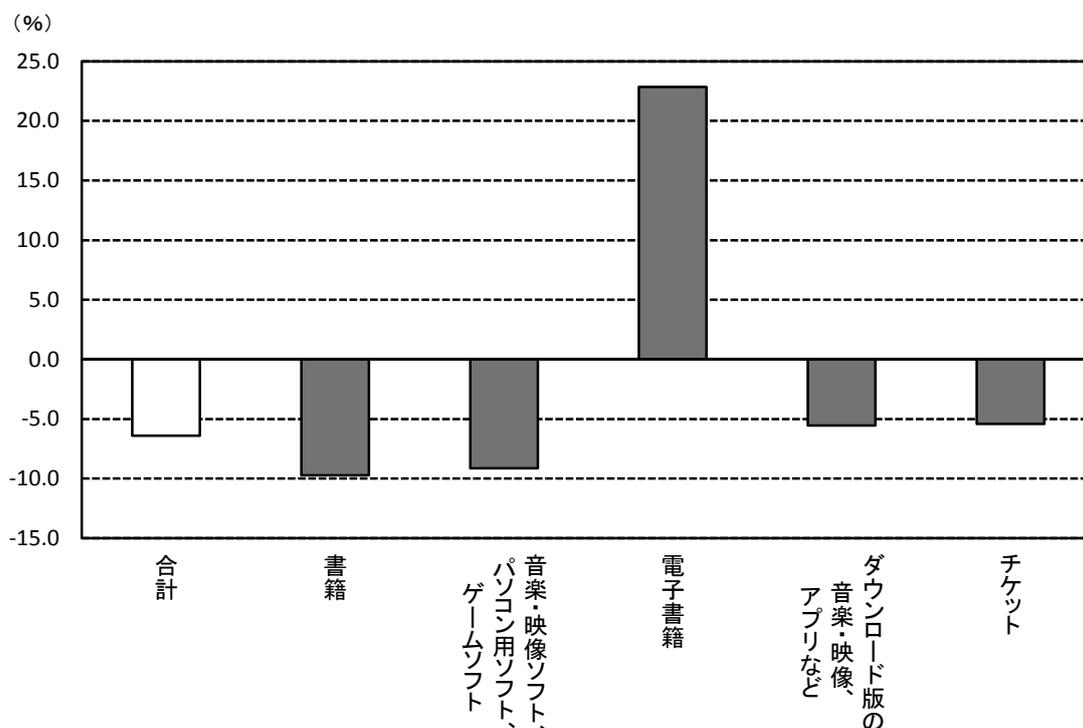
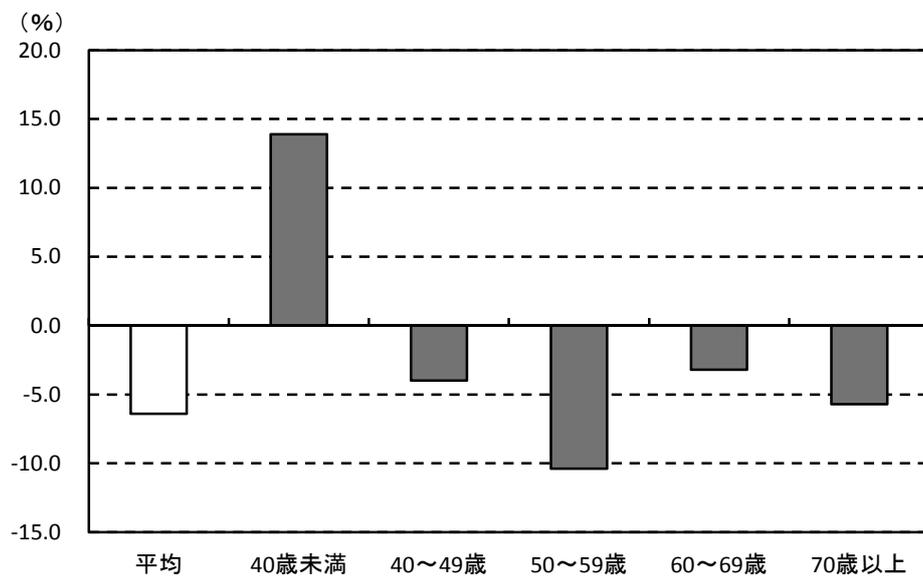


表 I-5-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 —教養関係費—  
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	889	942	1,362	1,535	692	317
2016年	832	1,073	1,308	1,376	670	299
名目増減率(%)						
2016年	-6.4	13.9	-4.0	-10.4	-3.2	-5.7

図 I-5-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 —教養関係費—  
(二人以上の世帯) —2016年



## 6 世帯主が60歳未満で支出金額が増加した「保健・医療」

二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額の増加率が最も高かった「保健・医療」について、2016年の内訳を前年と比べてみると、「健康食品」が4.6%の増加となった。（表I-6-1、図I-6-1）

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、40～49歳が14.1%の増加と最も大きく増加しており、次いで40歳未満が12.3%の増加となるなど、60歳未満の各年齢階級で増加となった。（表I-6-2、図I-6-2）

表I-6-1 ネットショッピング支出金額 -保健・医療-  
(二人以上の世帯)

年次	合計	医薬品	健康食品
月平均額(円)			
2015年	390	88	302
2016年	398	82	316
名目増減率(%)			
2016年	2.1	-6.8	4.6

図I-6-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -保健・医療-  
(二人以上の世帯) -2016年

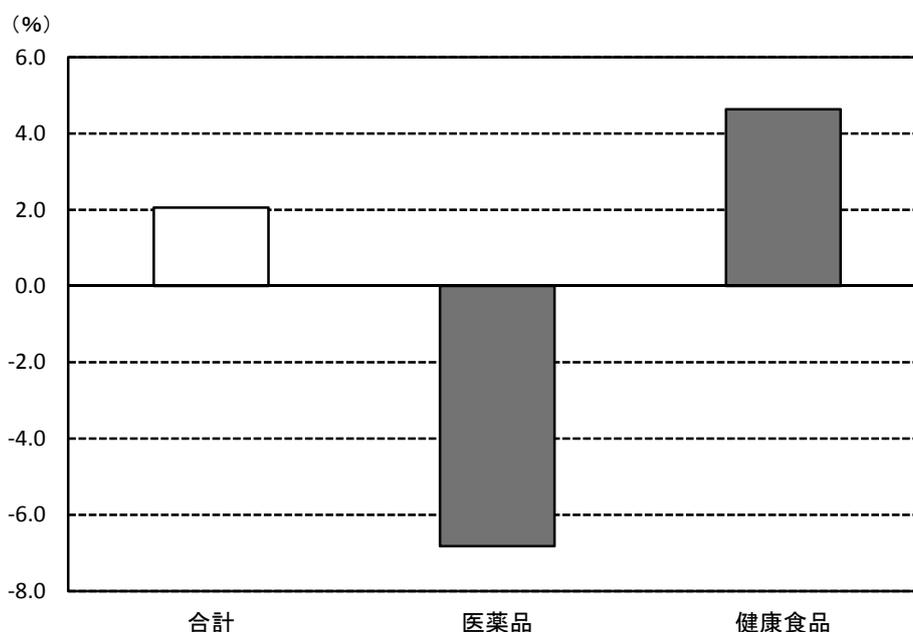


表 I - 6 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 - 保健・医療 -  
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2015年	390	293	376	565	396	290
2016年	398	329	429	583	388	281
名目増減率(%)						
2016年	2.1	12.3	14.1	3.2	-2.0	-3.1

図 I - 6 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 - 保健・医療 -  
(二人以上の世帯) - 2016年

