

2016年 結果の概況

目 次

I ネットショッピングの状況

1	ネットショッピング利用世帯の割合は上昇	3
2	ネットショッピング支出金額は減少	4
3	ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で21.9%	6
4	ネットショッピング支出金額は12月が最も高い	7
5	「書籍」の支出金額が減少した「教養関係費」	8
6	世帯主が60歳未満で支出金額が増加した「保健・医療」	10

II 電子マネーの保有・利用状況

1	電子マネー利用世帯の割合は前年に比べ2.4ポイントの上昇	12
2	電子マネー利用世帯の割合が最も大きく上昇したのは中国地方	13
3	電子マネー利用金額は増加	14
4	電子マネー利用金額は、世帯主が50歳代が最も高い	15

III 品目別支出の状況

1	婦人用スーツ・ワンピース	16
2	自動車購入（新車）	18
3	エアコン	20
4	カメラ（使い捨てカメラは除く）	22
5	パック旅行費（外国）	24