

## Ⅱ インターネットを利用した支出の状況

### 1 インターネットを利用した支出総額は、11年間で5.3倍に

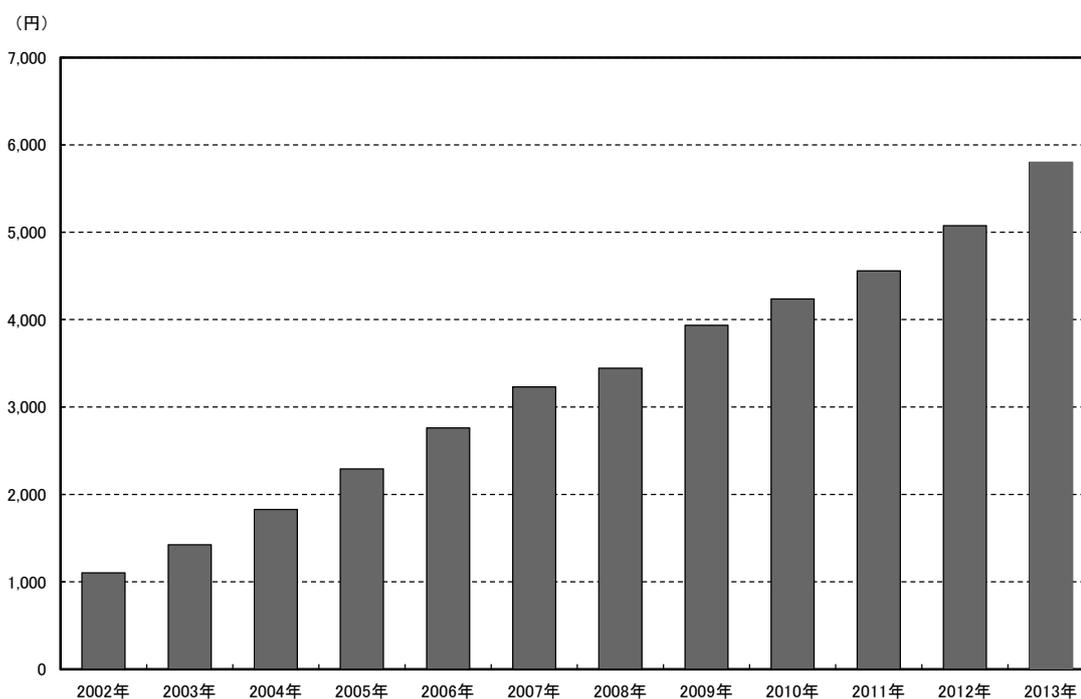
二人以上の世帯について、2013年の1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額は5,801円で、前年に比べ14.3%の増加となった。

インターネットを利用した支出総額の推移をみると、調査を開始した2002年(1,105円)から毎年増加し、11年間で5.3倍の増加となっている。(表Ⅱ-1, 図Ⅱ-1)

表Ⅱ-1 1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)

	支出総額 (円)	2002年=100
2002年	1,105	100.0
2003年	1,425	129.0
2004年	1,830	165.6
2005年	2,292	207.4
2006年	2,762	250.0
2007年	3,230	292.3
2008年	3,446	311.9
2009年	3,935	356.1
2010年	4,238	383.5
2011年	4,560	412.7
2012年	5,077	459.5
2013年	5,801	525.0

図Ⅱ-1 1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)



## 2 およそ4世帯に1世帯が、インターネットを利用して商品・サービスを購入

2013年の二人以上の世帯のうちインターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の、二人以上の世帯全体に占める割合は24.3%となり、前年に比べ2.7ポイント上昇した。

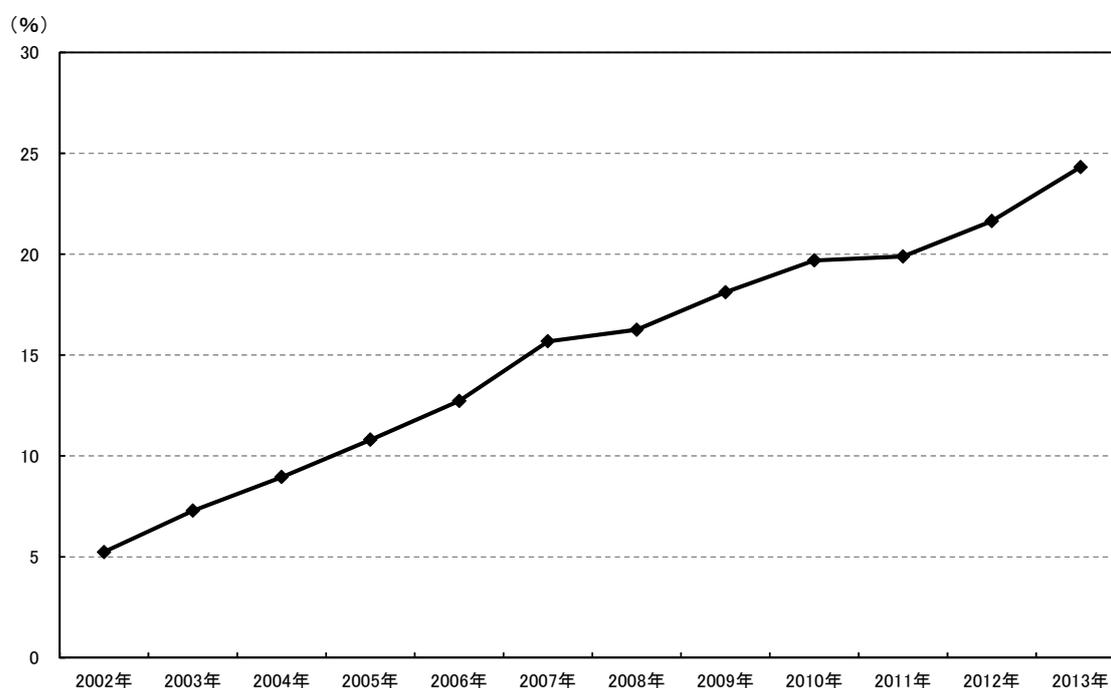
二人以上の世帯全体に占める割合の推移をみると、調査を開始した2002年(5.2%)から毎年上昇し、2013年にはおよそ4世帯に1世帯が、インターネットを利用して商品・サービスを購入している。(表Ⅱ-2, 図Ⅱ-2)

表Ⅱ-2 インターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の二人以上の世帯全体に占める割合の推移  
(二人以上の世帯)

	インターネットを利用した1か月の支出総額(円) (注)①	ネットショッピングを利用した1世帯当たり1か月の支出額(円) (②)	割合(%) (①/②*100)
2002年	1,105	21,102	5.2
2003年	1,425	19,557	7.3
2004年	1,830	20,436	9.0
2005年	2,292	21,212	10.8
2006年	2,762	21,706	12.7
2007年	3,230	20,601	15.7
2008年	3,446	21,198	16.3
2009年	3,935	21,719	18.1
2010年	4,238	21,522	19.7
2011年	4,560	22,927	19.9
2012年	5,077	23,461	21.6
2013年	5,801	23,857	24.3

(注) インターネットを利用しない世帯も含めた1世帯当たり支出総額

図Ⅱ-2 インターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の二人以上の世帯全体に占める割合の推移  
(二人以上の世帯)



### 3 インターネットを利用した支出総額が最も多いのは、関東地方

二人以上の世帯について、1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額を地方別にみると、2013年は関東が7,234円と最も高く、次いで近畿(5,961円)、東海(5,843円)などとなっている。

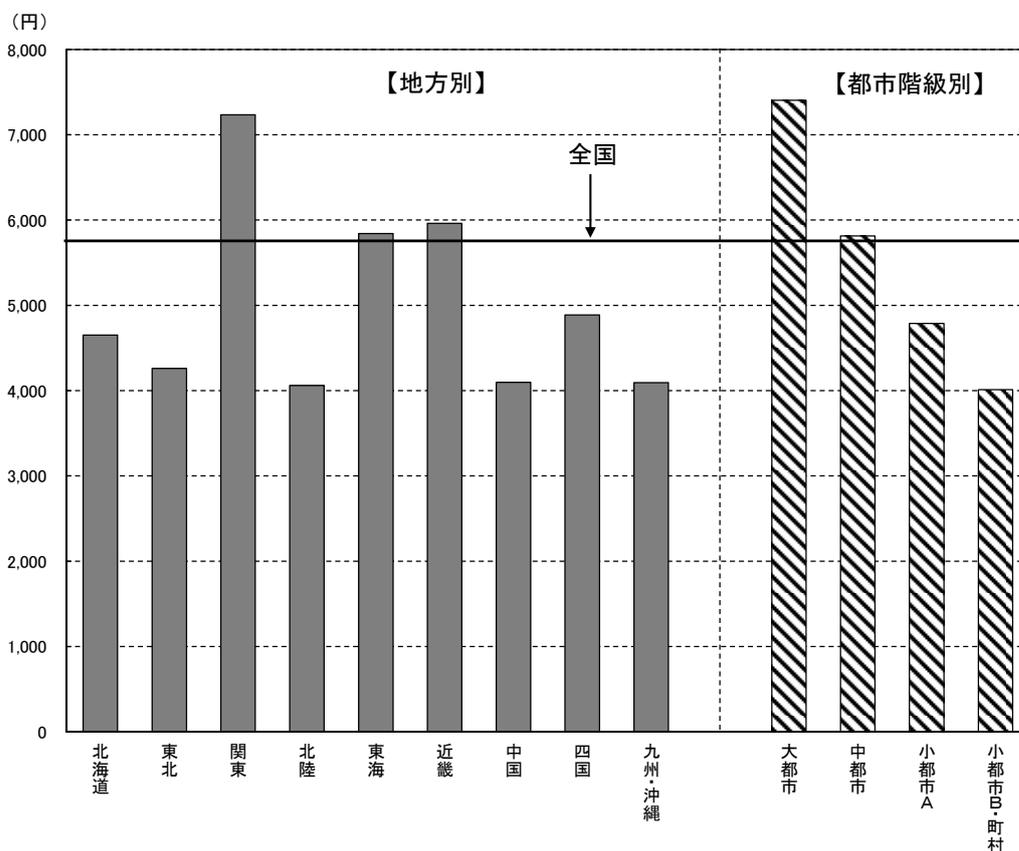
また、都市階級別にみると、大都市が7,406円と最も高くなっている。(表Ⅱ-3、図Ⅱ-3)

表Ⅱ-3 全国・地方・都市階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移  
(二人以上の世帯)

	全国	地方									都市階級				
		北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	大都市	中都市	小都市A	小都市B・町村	
														小都市B	町村
2002年	1,105	937	585	1,437	929	916	1,415	788	810	611	1,501	1,246	1,002	775	618
2003年	1,425	1,251	924	1,840	1,153	1,296	1,484	1,247	1,289	879	1,633	1,666	1,244	1,364	987
2004年	1,830	1,273	1,278	2,247	1,523	1,609	2,207	1,581	1,915	1,084	2,315	1,938	1,813	1,133	1,304
2005年	2,292	1,655	1,606	3,094	1,538	2,011	2,586	1,706	1,778	1,226	3,074	2,422	2,173	1,161	1,617
2006年	2,762	2,216	1,977	3,522	2,147	2,643	2,994	2,133	2,316	1,681	3,414	2,960	2,689	1,854	2,030
2007年	3,230	2,407	1,943	4,313	2,190	3,293	3,402	2,271	2,705	1,802	4,300	3,556	2,835	2,020	2,195
2008年	3,446	2,560	2,331	4,560	2,076	3,385	3,481	2,794	3,072	2,112	4,466	3,410	3,061	2,212	2,212
2009年	3,935	2,669	2,861	5,119	3,832	4,002	3,921	3,128	3,250	2,130	4,936	3,958	3,392	3,013	3,013
2010年	4,238	3,204	3,060	5,423	3,345	4,081	4,440	3,420	3,516	2,562	5,269	4,237	3,771	3,206	3,206
2011年	4,560	3,491	3,183	6,054	4,085	4,538	4,325	3,167	3,993	2,603	5,946	4,512	3,976	3,143	3,143
2012年	5,077	3,845	3,685	6,455	3,521	5,335	5,143	4,159	3,996	3,026	6,752	4,932	4,244	3,733	3,733
2013年	5,801	4,652	4,260	7,234	4,060	5,843	5,961	4,097	4,887	4,094	7,406	5,815	4,788	4,013	4,013

(注)2008年から都市階級の区分を変更した。

図Ⅱ-3 全国・地方・都市階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額  
(二人以上の世帯) - 2013年



#### 4 世帯主の年齢が 30 歳代と 40 歳代では、4 割の世帯がインターネットを利用して商品・サービスを購入

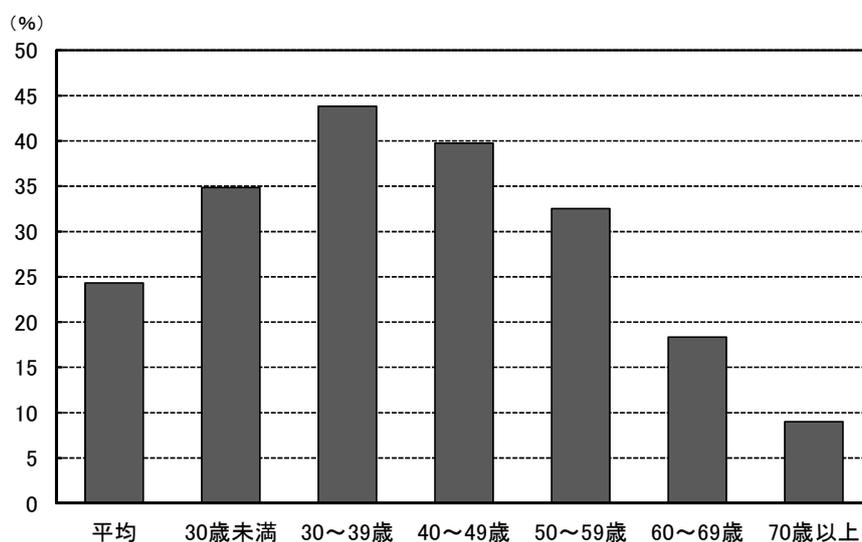
二人以上の世帯について、1 世帯当たり 1 か月間のインターネットを利用した支出総額を世帯主の年齢階級別にみると、2013 年は 40～49 歳が 9,500 円と最も多く、次いで 30～39 歳 (9,426 円)、50～59 歳 (8,082 円) などとなっている。

また、二人以上の世帯のうちインターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の、二人以上の世帯全体に占める割合を世帯主の年齢階級別にみると、2013 年は 30～39 歳が最も多く 43.8%、次いで 40～49 歳が 39.8%、30 歳未満が 34.9%などとなっている。(表Ⅱ-4、図Ⅱ-4)

表Ⅱ-4 世帯主の年齢階級別 1 世帯当たり 1 か月間のインターネットを利用した支出総額の推移  
(二人以上の世帯)

	(円)						
	平均	30歳未満	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
2002年	1,105	1,029	1,912	1,213	1,160	862	703
2003年	1,425	1,786	2,858	2,112	1,589	873	323
2004年	1,830	2,298	3,051	3,005	2,144	1,124	555
2005年	2,292	2,521	4,478	3,689	2,953	1,245	582
2006年	2,762	3,376	4,944	4,430	3,400	1,758	917
2007年	3,230	3,609	5,245	5,564	3,941	2,259	1,047
2008年	3,446	5,272	6,271	5,876	4,414	2,276	976
2009年	3,935	5,156	6,599	6,739	5,061	2,858	1,273
2010年	4,238	5,704	7,089	7,110	5,656	3,163	1,337
2011年	4,560	5,898	7,568	7,384	6,250	3,309	1,625
2012年	5,077	6,661	8,372	8,943	6,580	3,772	1,692
2013年	5,801	6,561	9,426	9,500	8,082	4,580	1,992
インターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の二人以上の世帯全体に占める割合(%)							
2013年	24.3	34.9	43.8	39.8	32.5	18.3	9.0

図Ⅱ-4 世帯主の年齢階級別インターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の二人以上の世帯全体に占める割合(二人以上の世帯) - 2013年



## 5 インターネットを利用した支出総額は、年間収入が900万円以上の世帯で1か月平均1万円超

二人以上の世帯について、1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額を年間収入階級別にみると、2013年は900万円以上の世帯では1万円を超えており、2000万円以上の世帯が18,906円と最も多く、次いで1500～2000万円未満(16,741円)、1250～1500万円未満(13,148円)などとなっている。

前年と比べてみると、300万円未満及び500～600万円未満で20%以上の増加となっている。(表Ⅱ-5、図Ⅱ-5)

表Ⅱ-5 年間収入階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)

	平均	200万円未満	200～300万円	300～400万円	400～500万円	500～600万円	600～700万円	700～800万円	800～900万円	900～1000万円	1000～1250万円	1250～1500万円	1500～2000万円	2000万円以上
2002年	1,105	190	332	470	1,091	995	1,033	1,729	1,478	2,205	2,945	2,302		
2003年	1,425	348	296	786	1,033	1,161	1,668	2,149	2,332	2,566	3,002	3,638		
2004年	1,830	392	428	819	1,208	1,463	2,204	2,300	3,290	3,871	4,660	5,174		
2005年	2,292	410	560	987	1,558	1,972	2,708	2,918	4,453	5,010	5,880	6,634		
2006年	2,762	517	829	1,290	1,782	2,566	3,302	3,554	4,252	5,832	6,865	9,874		
2007年	3,230	686	956	1,311	1,941	3,225	3,802	4,419	5,373	6,735	7,225	11,243		
2008年	3,446	547	1,038	1,453	2,274	3,367	3,814	4,398	5,907	7,392	7,986	11,318		
2009年	3,935	865	1,106	1,836	2,453	3,663	4,585	5,425	6,167	6,722	8,530	9,240	13,986	11,477
2010年	4,238	1,208	1,486	2,043	2,887	4,002	5,125	5,714	7,212	7,344	8,976	10,777	12,909	10,910
2011年	4,560	1,140	1,463	2,289	3,206	4,302	5,784	6,587	7,600	9,289	9,603	10,501	13,739	13,158
2012年	5,077	1,292	1,427	2,545	3,816	4,618	6,557	7,127	8,175	10,271	10,079	12,300	16,743	17,747
2013年	5,801	1,602	2,061	2,981	4,312	5,828	6,879	7,742	9,660	10,525	11,844	13,148	16,741	18,906
名目増減率(%)	14.3	24.0	44.4	17.1	13.0	26.2	4.9	8.6	18.2	2.5	17.5	6.9	0.0	6.5

(注)2009年から年間収入階級の区分を変更した。

図Ⅱ-5 年間収入階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額(二人以上の世帯) - 2013年

