

2013（平成25）年 結果の概況

目 次

I 品目別支出の状況

○ 婦人用スーツ・ワンピースは実質 8.2%の増加	1
○ 8月以降は実質増加に転じた新車購入	3
○ 4月以降連続して実質増加となった冷蔵庫	6
○ 実質 4割増となったエアコンディショナ	7
○ 2年連続して実質増加となった旅行関係	9

II インターネットを利用した支出の状況

1 インターネットを利用した支出総額は、11年間で5.3倍に	11
2 およそ4世帯に1世帯が、インターネットを利用して商品・サービスを購入	12
3 インターネットを利用した支出総額が最も多いのは、関東地方	13
4 世帯主の年齢が30歳代と40歳代では、4割の世帯がインターネットを利用して商品・サービスを購入	14
5 インターネットを利用した支出総額は、年間収入が900万円以上の世帯で1か月平均1万円超	15

III 電子マネーの保有・利用状況

1 電子マネーを利用した世帯員がいる割合は、5年間で2倍に	16
2 電子マネーを1万円以上利用した世帯の割合は、5年間で2.8倍に	17
3 コンビニエンスストア及びスーパーマーケットでの利用割合が拡大	18