

Ⅲ インターネットを利用した支出の状況

1 概要

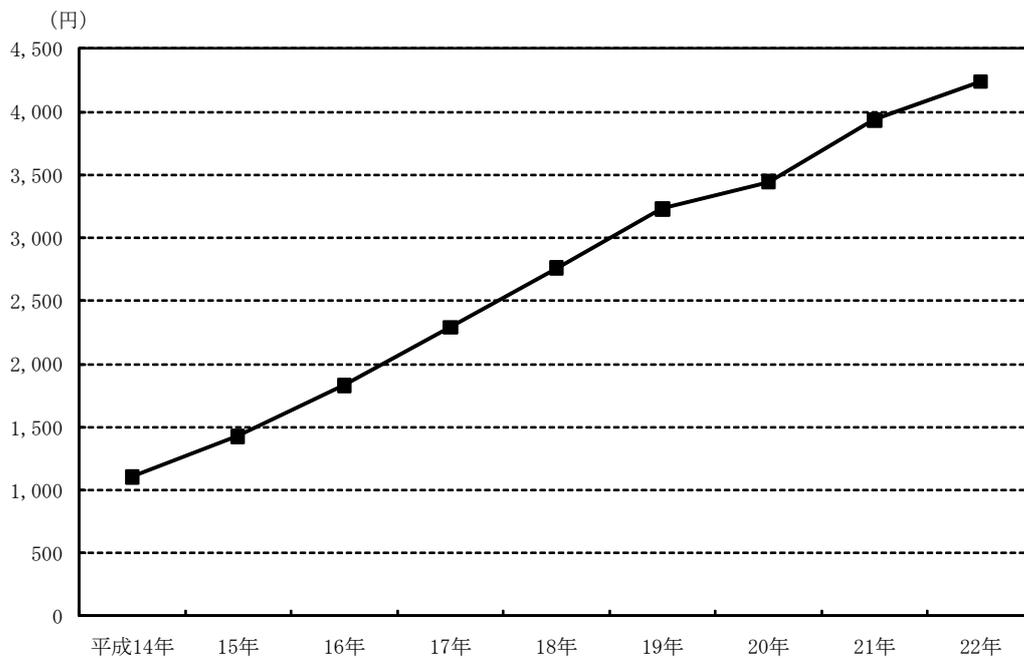
インターネットを利用した支出は8年連続の増加

二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額の推移をみると、平成14年は1,105円だったが、22年は4,238円となり、8年間で名目で約3.8倍に増加している。(表11、図11)

表11 1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)

(円)	
平成14年	1,105
15	1,425
16	1,830
17	2,292
18	2,762
19	3,230
20	3,446
21	3,935
22	4,238

図11 1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)



2 世帯主の年齢階級別

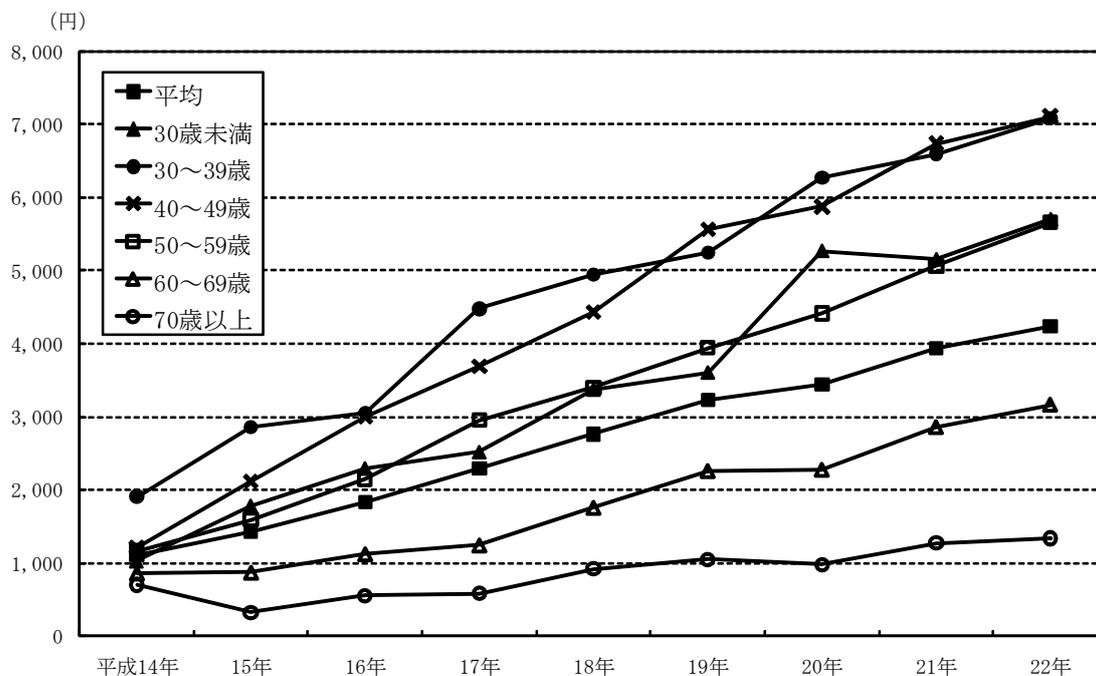
インターネットを利用した支出が最も多いのは40～49歳の世帯

二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額を世帯主の年齢階級別にみると、40～49歳が7,110円と最も多く、次いで30～39歳が7,089円、30歳未満が5,704円などとなっており、70歳以上が1,337円と最も少なくなっている。(表12、図12)

表12 世帯主の年齢階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)

(円)							
	平均	30歳未満	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
平成14年	1,105	1,029	1,912	1,213	1,160	862	703
15	1,425	1,786	2,858	2,112	1,589	873	323
16	1,830	2,298	3,051	3,005	2,144	1,124	555
17	2,292	2,521	4,478	3,689	2,953	1,245	582
18	2,762	3,376	4,944	4,430	3,400	1,758	917
19	3,230	3,609	5,245	5,564	3,941	2,259	1,047
20	3,446	5,272	6,271	5,876	4,414	2,276	976
21	3,935	5,156	6,599	6,739	5,061	2,858	1,273
22	4,238	5,704	7,089	7,110	5,656	3,163	1,337

図12 世帯主の年齢階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)



3 世帯主の勤めか自営かの別

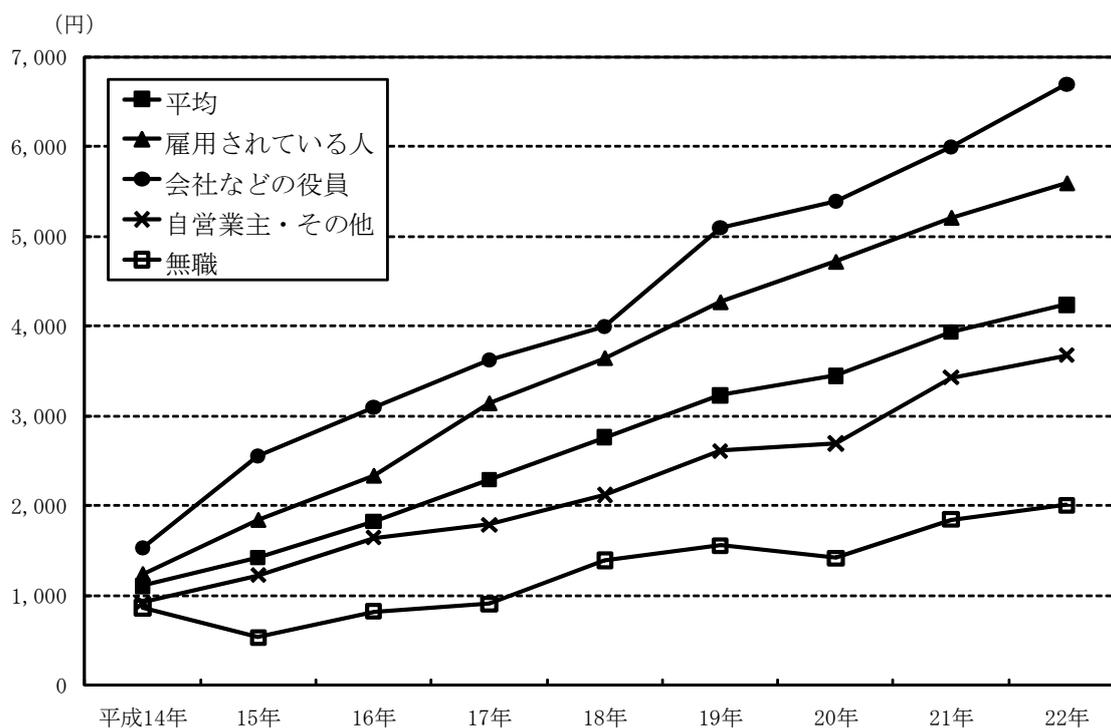
インターネットを利用した支出が最も多いのは会社などの役員の世界帯

二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額を世帯主の勤めか自営かの別にみると、会社などの役員が6,695円と最も多く、次いで雇用されている人が5,596円、自営業主・その他が3,673円などとなっている。(表13、図13)

表13 世帯主の勤めか自営かの別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移
(二人以上の世帯)

	平均	雇用されている人	会社などの役員	自営業主・その他	無職
平成14年	1,105	1,240	1,526	920	866
15	1,425	1,843	2,550	1,228	536
16	1,830	2,336	3,100	1,644	824
17	2,292	3,143	3,627	1,789	907
18	2,762	3,647	3,992	2,118	1,392
19	3,230	4,270	5,097	2,611	1,557
20	3,446	4,720	5,387	2,696	1,416
21	3,935	5,211	5,998	3,430	1,846
22	4,238	5,596	6,695	3,673	2,006

図13 世帯主の勤めか自営かの別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移
(二人以上の世帯)



4 年間収入階級別

インターネットを利用した支出が最も多いのは1500～2000万円未満の世帯

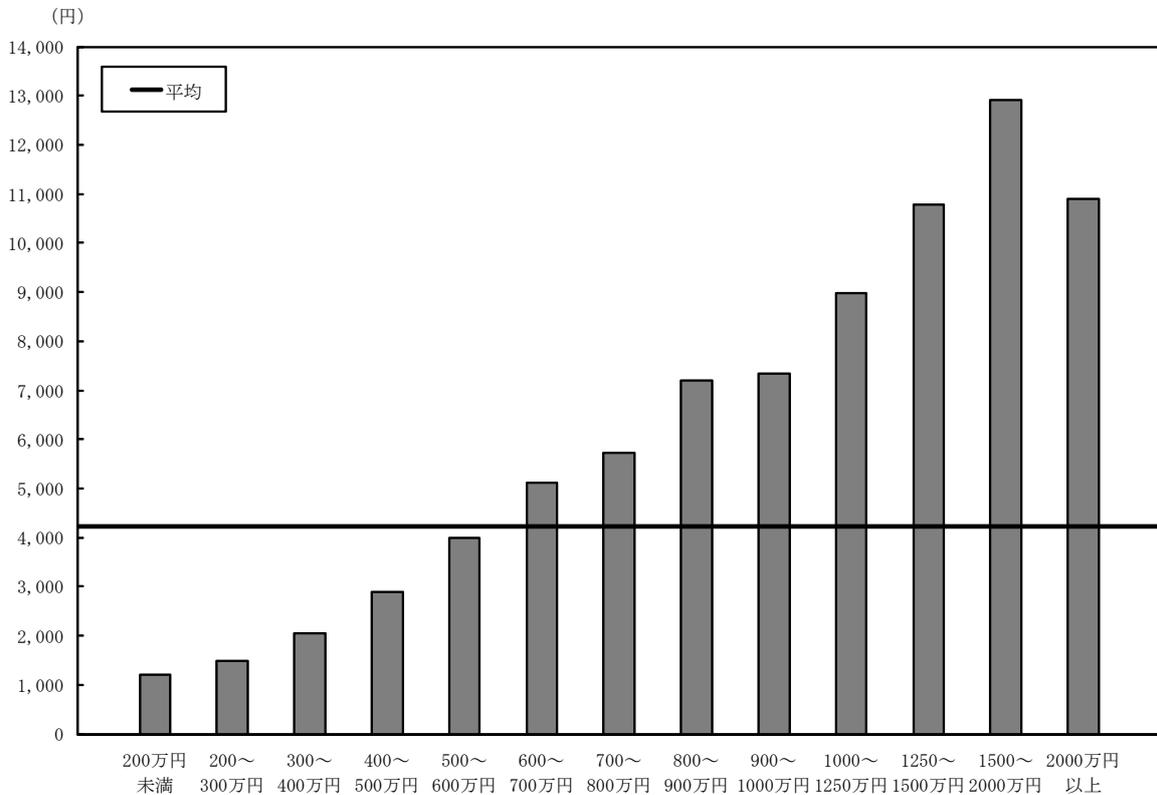
二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額を年間収入階級別にみると、年間収入階級が高いほど支出総額が多くなる傾向があり、1500～2000万円未満の世帯で最も多く、12,909円となっている。(表14、図14)

表14 年間収入階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)

	平均	200万円未満	200～300万円	300～400万円	400～500万円	500～600万円	600～700万円	700～800万円	800～900万円	900～1000万円	1000～1250万円	1250～1500万円	1500～2000万円	2000万円以上
平成14年	1,105	190	332	470	1,091	995	1,033	1,729	1,478	2,205	2,945	2,302		
15	1,425	348	296	786	1,033	1,161	1,668	2,149	2,332	2,566	3,002	3,638		
16	1,830	392	428	819	1,208	1,463	2,204	2,300	3,290	3,871	4,660	5,174		
17	2,292	410	560	987	1,558	1,972	2,708	2,918	4,453	5,010	5,880	6,634		
18	2,762	517	829	1,290	1,782	2,566	3,302	3,554	4,252	5,832	6,865	9,874		
19	3,230	686	956	1,311	1,941	3,225	3,802	4,419	5,373	6,735	7,225	11,243		
20	3,446	547	1,038	1,453	2,274	3,367	3,814	4,398	5,907	7,392	7,986	11,318		
21	3,935	865	1,106	1,836	2,453	3,663	4,585	5,425	6,167	6,722	8,530	9,240	13,986	11,477
22	4,238	1,208	1,486	2,043	2,887	4,002	5,125	5,714	7,212	7,344	8,976	10,777	12,909	10,910

(注) 平成21年から年間収入階級の区分を変更した。

図14 年間収入階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額(二人以上の世帯) - 平成22年



5 世帯人員別

インターネットを利用した支出の割合が最も高いのは単身世帯及び4人世帯

世帯全体について、支出総額に占めるインターネットで購入した商品・サービスへの支出総額の割合を世帯人員別にみると、単身及び4人が1.6%と最も高く、次いで3人及び5人が1.4%などとなっており、2人が0.9%と最も低くなっている。(表 15、図 15)

表 15 世帯人員別支出総額に占めるインターネットを利用した支出総額の割合の推移（総世帯）

	平均	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
平成14年	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2
15	0.5	0.9	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3
16	0.6	0.9	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5
17	0.7	1.0	0.5	0.7	0.9	0.6	0.5
18	0.8	1.1	0.5	0.8	1.1	0.8	0.6
19	1.0	1.3	0.6	1.0	1.2	1.1	0.8
20	1.0	1.4	0.7	1.0	1.2	1.2	0.9
21	1.2	1.7	0.8	1.2	1.5	1.3	1.0
22	1.3	1.6	0.9	1.4	1.6	1.4	1.0

図 15 世帯人員別支出総額に占めるインターネットを利用した支出総額の割合の推移（総世帯）

