

## II インターネットの利用状況

### 1 概要

#### インターネットを通じて注文をした世帯の割合は上昇

世帯全体について、商品・サービスの購入（着信メロディのダウンロードなどは除く。）のためのインターネットの利用状況をみると、インターネットを通じて注文をした世帯員がいる世帯の割合は26.1%で、前年に比べ0.6ポイントの上昇となっている。

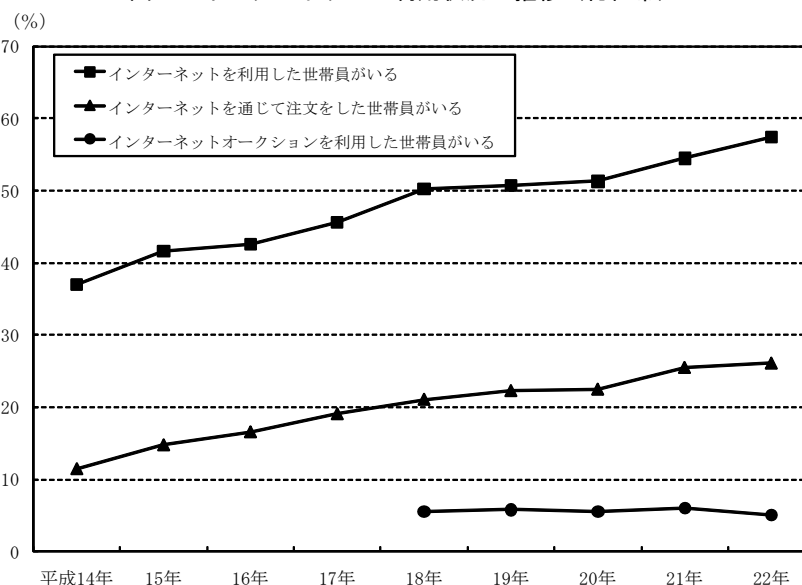
また、インターネットオークションを利用した世帯員がいる世帯の割合は5.1%で、前年に比べ0.9ポイントの低下となっている。（表7、図7）

表7 インターネットの利用状況の推移（総世帯）

	インターネットを利用した世帯員がいる	商品・サービスの購入のためのインターネットの利用について	
		インターネットを通じて注文をした世帯員がいる	インターネットオークションを利用した世帯員がいる
【世帯全体に対する割合】			
平成14年	37.0	11.5	...
15	41.6	14.8	...
16	42.6	16.6	...
17	45.6	19.1	...
18	50.2	21.1	5.5
19	50.7	22.3	5.8
20	51.3	22.5	5.5
21 (a)	54.5	25.5	6.0
22 (b)	57.4	26.1	5.1
ポイント差(b-a)	2.9	0.6	-0.9
【「インターネットを利用した世帯員がいる」世帯に対する割合】			
平成14年	100.0	31.1	...
15	100.0	35.6	...
16	100.0	39.0	...
17	100.0	41.9	...
18	100.0	42.0	11.0
19	100.0	44.0	11.4
20	100.0	43.9	10.7
21	100.0	46.8	11.0
22	100.0	45.5	8.9

(注) インターネットオークションを利用した世帯員の有無は平成18年から調査項目としている。図7も同じ。

図7 インターネットの利用状況の推移（総世帯）



(注) 世帯全体に対する割合。

## 2 世帯主の年齢階級別

### インターネットを利用した世帯員がいる割合が最も高いのは40～49歳の世帯

二人以上の世帯について、インターネットを利用した世帯員がいる世帯の割合を世帯主の年齢階級別にみると、40～49歳が86.5%と最も高く、次いで30～39歳が84.7%、30歳未満が78.5%などとなっており、70歳以上が32.3%と最も低くなっている。

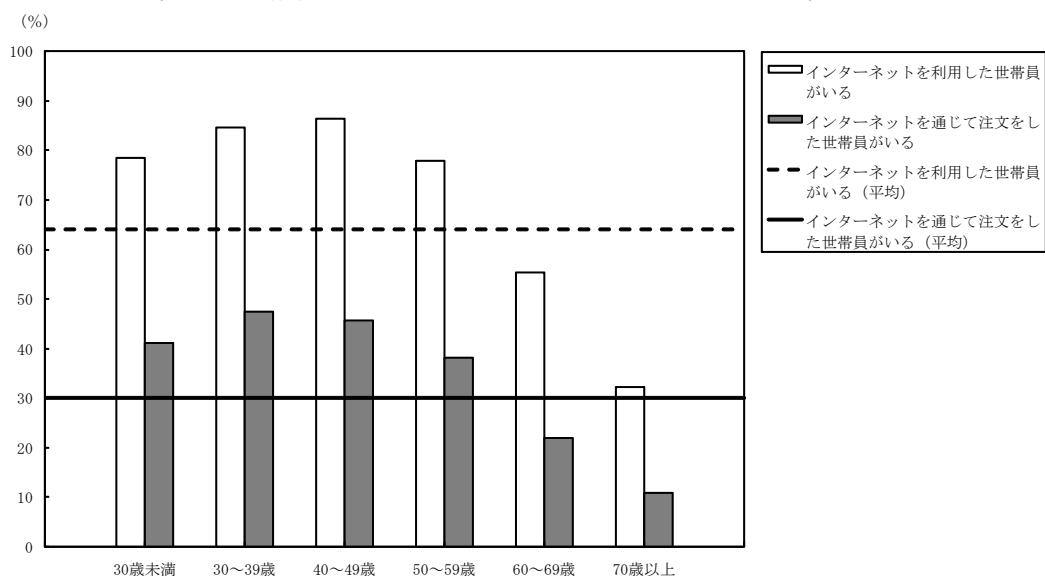
また、インターネットを通じて注文をした世帯員がいる世帯の割合を世帯主の年齢階級別にみると、30～39歳が47.4%と最も高く、70歳以上が10.8%と最も低くなっている。(表8、図8)

表8 世帯主の年齢階級別インターネットの利用状況の推移(二人以上の世帯)

(%)							
	平均	30歳未満	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
<b>【インターネットを利用した世帯員がいる】</b>							
平成14年	39.6	55.3	61.2	55.6	43.7	26.5	13.4
15	44.8	59.0	66.1	63.9	51.4	31.2	16.4
16	46.9	57.0	67.5	68.3	54.4	34.5	17.7
17	50.1	56.9	68.8	71.8	59.8	38.4	20.4
18	53.5	66.4	72.7	76.2	62.0	42.7	23.9
19	54.9	61.0	76.4	78.7	64.6	44.1	24.6
20	57.2	70.7	78.1	80.6	69.7	48.8	27.1
21	61.0	74.2	81.8	81.9	73.6	52.7	30.1
22	64.1	78.5	84.7	86.5	77.9	55.4	32.3
<b>【インターネットを通じて注文をした世帯員がいる】</b>							
平成14年	12.1	17.1	22.8	16.1	13.2	7.5	3.1
15	16.3	22.1	27.0	23.0	18.5	10.6	4.8
16	18.2	25.6	29.2	27.9	20.2	12.7	5.1
17	21.7	26.8	33.7	34.1	25.8	14.1	7.3
18	21.6	33.3	33.7	31.8	25.6	15.2	7.5
19	23.7	29.7	38.5	34.5	28.3	17.7	7.7
20	25.2	35.9	41.3	39.4	31.4	18.0	8.7
21	28.6	43.1	44.7	43.2	36.2	20.6	10.1
22	30.0	41.1	47.4	45.7	38.2	21.9	10.8

(注) 年齢階級ごとの世帯総数に対する割合。図8も同じ。

図8 世帯主の年齢階級別インターネットの利用状況(二人以上の世帯) - 平成22年



### 3 世帯主の勤めか自営かの別

#### インターネットを利用した世帯員がいる割合が最も高いのは会社などの役員の世帯

二人以上の世帯について、インターネットを利用した世帯員がいる世帯の割合を世帯主の勤めか自営かの別にみると、会社などの役員が77.5%と最も高く、次いで雇用されている人が76.5%、自営業主・その他が59.5%などとなっている。

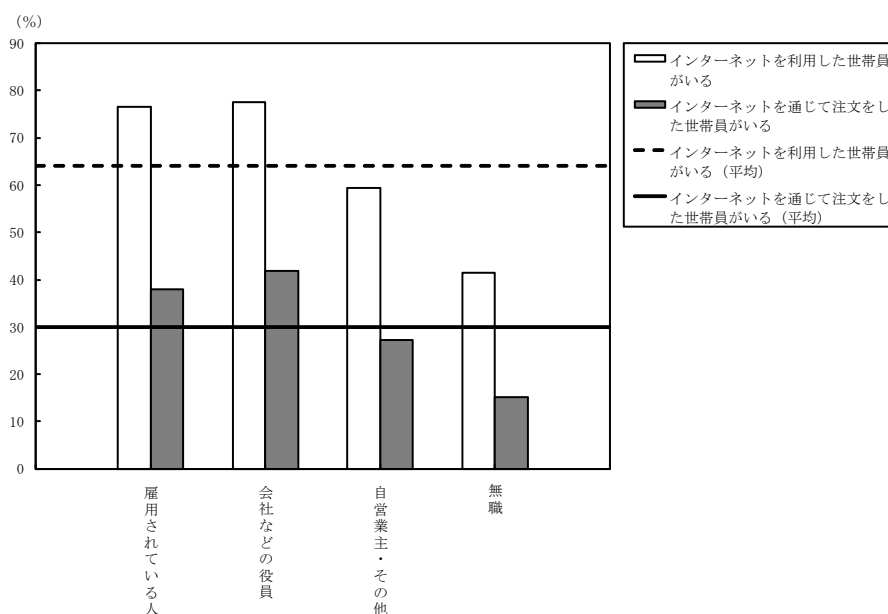
また、インターネットを通じて注文をした世帯員がいる世帯の割合を世帯主の勤めか自営かの別にみると、会社などの役員が41.8%と最も高く、次いで雇用されている人が37.9%、自営業主・その他が27.2%などとなっている。(表9、図9)

表9 世帯主の勤めか自営かの別インターネットの利用状況の推移(二人以上の世帯)

	平均	雇用されている人	会社などの役員	自営業主・その他	無職
(%)					
【インターネットを利用した世帯員がいる】					
平成14年	39.6	50.0	55.0	33.0	18.9
15	44.8	56.3	58.1	39.7	22.1
16	46.9	58.7	62.3	43.0	24.8
17	50.1	62.0	65.2	45.4	27.8
18	53.5	65.4	67.4	48.9	31.5
19	54.9	67.8	68.3	48.0	32.6
20	57.2	70.5	70.0	53.8	33.8
21	61.0	73.5	72.0	56.9	38.6
22	64.1	76.5	77.5	59.5	41.4
【インターネットを通じて注文をした世帯員がいる】					
平成14年	12.1	15.1	19.6	10.7	5.1
15	16.3	20.7	24.2	14.7	6.4
16	18.2	23.1	27.7	16.4	8.5
17	21.7	27.9	31.2	19.0	10.0
18	21.6	27.5	29.1	20.1	10.3
19	23.7	30.4	33.0	20.2	11.5
20	25.2	32.5	36.1	23.7	11.2
21	28.6	36.6	36.1	27.2	13.6
22	30.0	37.9	41.8	27.2	15.1

(注) 勤めか自営かの別ごとの世帯総数に対する割合。図9も同じ。

図9 世帯主の勤めか自営かの別インターネットの利用状況(二人以上の世帯) - 平成22年



#### 4 年間収入階級別

年間収入階級が高いほどインターネットを利用した世帯員がいる世帯の割合は高くなる傾向

二人以上の世帯について、インターネットを利用した世帯員がいる世帯の割合を年間収入階級別にみると、年間収入階級が高いほど割合が高くなる傾向がある。

また、商品・サービスを購入する際に、インターネットを通じて注文をした世帯員がいる世帯の割合を年間収入階級別にみると、1250～1500万円未満の世帯で最も高く、55.3%となっている。(表10、図10)

表10 年間収入階級別インターネットの利用状況の推移（二人以上の世帯）

		(%)													
		平均	200万円未満	200～300万円	300～400万円	400～500万円	500～600万円	600～700万円	700～800万円	800～900万円	900～1000万円	1000～1250万円	1250～1500万円	1500～2000万円	2000万円以上
【インターネットを利用した世帯員がいる】															
平成14年	平均	39.6	11.8	14.3	24.4	35.2	41.2	47.5	51.8	61.4	64.5	71.1	68.6		
15	平均	44.8	12.5	18.9	28.2	39.7	46.6	54.7	61.9	65.7	70.4	73.9	71.3		
16	平均	46.9	13.2	20.8	30.9	42.9	51.3	60.8	63.7	70.5	75.1	77.1	76.6		
17	平均	50.1	14.4	23.1	33.6	47.8	55.0	61.4	67.1	75.6	76.7	81.8	77.9		
18	平均	53.5	16.2	24.6	37.9	50.4	60.6	65.2	72.0	77.6	81.3	86.8	81.9		
19	平均	54.9	18.2	26.7	39.9	53.0	62.1	68.0	71.2	77.3	79.9	86.4	87.0		
20	平均	57.2	19.4	29.5	41.9	55.2	66.0	71.1	76.2	80.5	86.5	87.6	85.9		
21	平均	61.0	23.0	32.3	47.9	61.0	69.2	75.2	80.5	82.1	83.6	87.5	87.1	87.0	83.8
22	平均	64.1	28.2	38.0	50.4	66.6	74.5	79.8	82.7	85.8	85.3	89.0	90.5	91.0	79.5
【インターネットを通じて注文をした世帯員がいる】															
平成14年	平均	12.1	3.9	3.0	6.1	9.7	12.4	14.4	15.4	19.2	22.3	26.8	27.5		
15	平均	16.3	3.1	5.2	9.1	13.0	15.5	18.3	24.5	26.4	28.4	29.8	33.3		
16	平均	18.2	3.9	6.2	10.6	15.2	18.1	23.6	25.5	30.2	33.3	37.7	34.2		
17	平均	21.7	4.1	7.5	12.0	19.5	22.4	27.2	29.7	37.0	37.4	45.1	43.0		
18	平均	21.6	5.3	7.8	12.5	18.1	25.0	24.7	31.6	34.6	37.1	40.9	41.7		
19	平均	23.7	5.7	9.4	13.8	19.6	26.0	30.8	31.7	36.8	41.3	44.4	49.5		
20	平均	25.2	6.8	10.1	16.1	20.5	28.4	30.7	34.3	39.0	44.4	47.6	52.4		
21	平均	28.6	8.6	12.1	18.1	25.9	32.1	33.5	41.9	41.7	46.2	49.4	48.7	51.3	52.2
22	平均	30.0	10.1	14.6	20.0	27.5	32.6	39.8	41.6	48.1	43.8	50.0	55.3	54.6	53.0

(注) 年間収入階級ごとの世帯総数に対する割合。図10も同じ。  
平成21年から年間収入階級の区分を変更した。

図10 年間収入階級別インターネットの利用状況（二人以上の世帯）－平成22年

