

# 平成 22 年 結果の概況

## I 品目別支出の状況

### 1 自動車

平成 21 年 6 月から、環境性能に優れた自動車（新車）への買換え・購入に対する補助制度が開始され、また、環境性能に優れた自動車に対する自動車重量税等の減免制度が変更された（制度及び制度変更の適用は 4 月まで遡って行われた。）。このうち補助制度は、平成 22 年 9 月 8 日に申請総額が予算額を超過したため、9 月 7 日申請分をもって打ち切りとなった。

二人以上の世帯について、自動車（新車）への 1 世帯当たりの支出金額を月別にみると、1 月から 9 月にかけては、7 月が前年同月に比べ 3.0%の減少となっているものの、その他の月は増加となっている。補助制度が終了した翌月の 10 月以降は、減少となっている。一方、自動車（中古車）への 1 世帯当たりの支出金額は、1 月、5 月及び 9 月は前年同月に比べ減少となっているものの、その他の月は増加となっている。（表 1、図 1）

また、自動車（新車）への 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、30 歳未満が 17,696 円と最も多く、次いで 50～59 歳が 16,866 円、40～49 歳が 14,126 円などとなっている。（表 2、図 2）

表 1 自動車への 1 世帯当たりの支出金額の対前年同月名目増減率の推移（二人以上の世帯）

		(%)											
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
【自動車（新車）】	平成 21 年	-34.2	-27.7	-15.0	-10.9	-17.7	24.5	27.4	16.1	9.9	47.4	80.0	54.3
	22	55.5	55.1	16.4	9.7	20.2	14.3	-3.0	34.2	31.5	-28.7	-56.9	-39.3
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
【自動車（中古車）】	平成 21 年	-21.0	-13.3	-25.2	-6.1	44.4	-33.9	-9.6	17.4	16.7	-30.6	-12.6	-18.2
	22	-14.3	23.3	16.0	11.2	-15.9	22.0	0.6	40.4	-6.5	13.5	9.3	8.7

図 1 自動車への 1 世帯当たりの支出金額の対前年同月名目増減率の推移（二人以上の世帯）

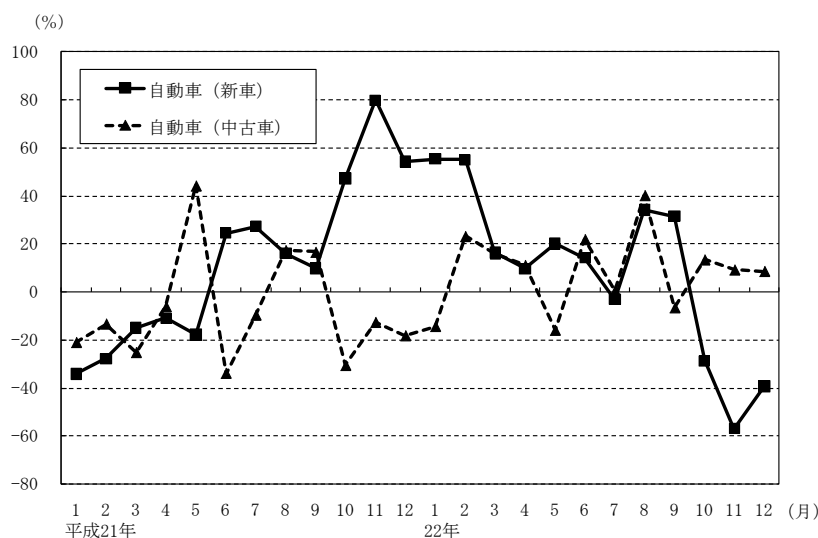


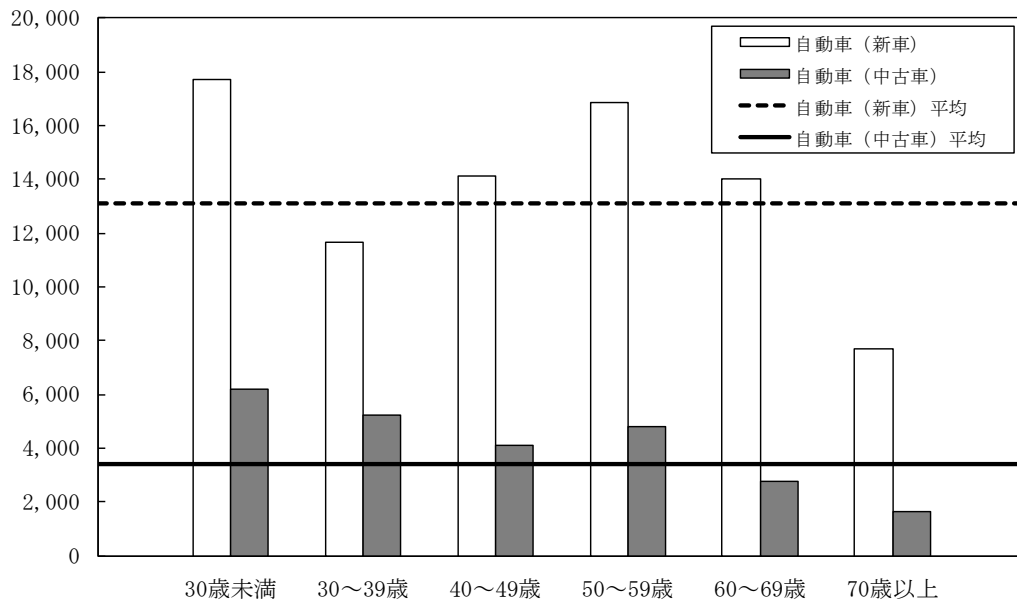
表2 世帯主の年齢階級別自動車への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）－平成22年

(円)

	平均	30歳未満	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
自動車（新車）	13,104	17,696	11,650	14,126	16,866	14,008	7,708
自動車（中古車）	3,386	6,191	5,243	4,092	4,797	2,754	1,619

図2 世帯主の年齢階級別自動車への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）－平成22年

(円)



## 2 エコポイント対象商品が含まれる品目

平成21年5月から、グリーン家電を購入すると、様々な商品・サービスと交換できるエコポイントを取得することができる「家電エコポイント制度」が開始された。その後、制度が変更され、平成22年12月購入分からは、発行エコポイント数が減少した。エコポイントの対象商品が含まれる品目への支出の状況は次のとおりとなっている。

### (1) テレビ

二人以上の世帯について、テレビへの1世帯当たりの支出金額を月別にみると、前年同月に比べ毎月実質増加となっており、特に、制度変更の前月の11月は実質増減率が400%を超える大幅な増加となっている。(表3、図3)

また、テレビへの1世帯当たり1か月間の支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50～59歳が5,102円と最も多く、次いで60～69歳が5,067円、70歳以上が4,739円などとなっている。(表4、図4)

表3 テレビへの1世帯当たりの支出金額の対前年同月増減率の推移  
(二人以上の世帯)

		(%)											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>【名目増減率】</b>													
平成21年		1.6	-6.7	10.2	-21.4	9.1	21.8	9.7	8.2	55.2	27.7	31.6	55.9
22		33.9	74.9	143.0	72.2	1.5	-16.7	13.2	12.8	13.0	103.6	244.4	-25.9
<b>【実質増減率】</b>													
平成21年		36.2	27.5	39.0	7.1	50.7	68.9	58.1	57.0	133.7	90.6	102.5	132.0
22		101.7	153.5	279.1	140.2	40.0	14.4	60.3	68.9	71.0	214.7	415.6	6.2
<b>【消費者物価指数変化率】</b>													
平成21年		-25.4	-26.8	-20.7	-26.6	-27.6	-27.9	-30.6	-31.1	-33.6	-33.0	-35.0	-32.8
22		-33.6	-31.0	-35.9	-28.3	-27.5	-27.2	-29.4	-33.2	-33.9	-35.3	-33.2	-30.2

(注) 平成21年は、「デジタル放送チューナー内蔵テレビ」と「デジタル放送チューナー内蔵テレビ以外のテレビ」に分けて調査していたため、平成21年における「テレビ」の値はこの2品目の値を合計している。

「テレビ」の増減率の実質化には消費者物価指数(テレビ(薄型))を用いた。図3も同じ。

図3 テレビへの1世帯当たりの支出金額の対前年同月増減率の推移  
(二人以上の世帯)

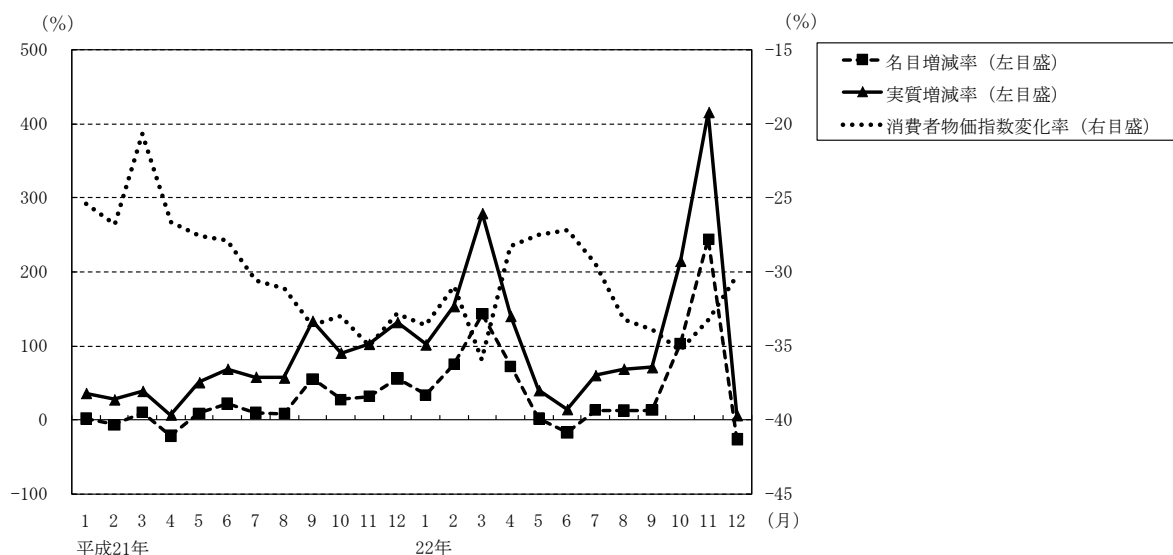
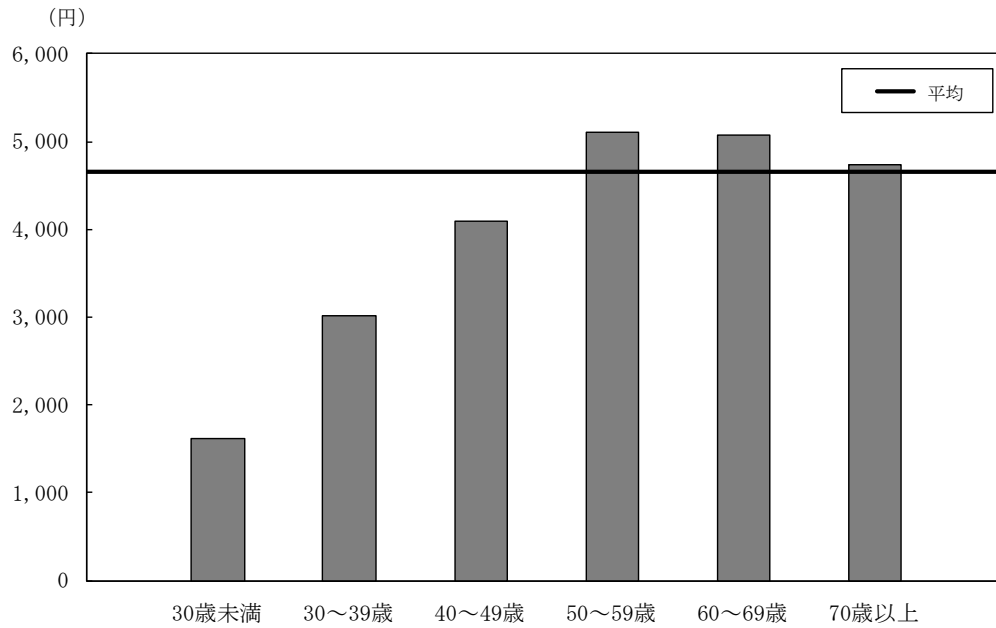


表4 世帯主の年齢階級別テレビへの1世帯当たり1か月間の支出金額  
(二人以上の世帯) - 平成22年

(円)

平均	30歳未満	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
4,659	1,618	3,014	4,096	5,102	5,067	4,739

図4 世帯主の年齢階級別テレビへの1世帯当たり1か月間の支出金額  
(二人以上の世帯) - 平成22年



## (2) エアコンディショナ

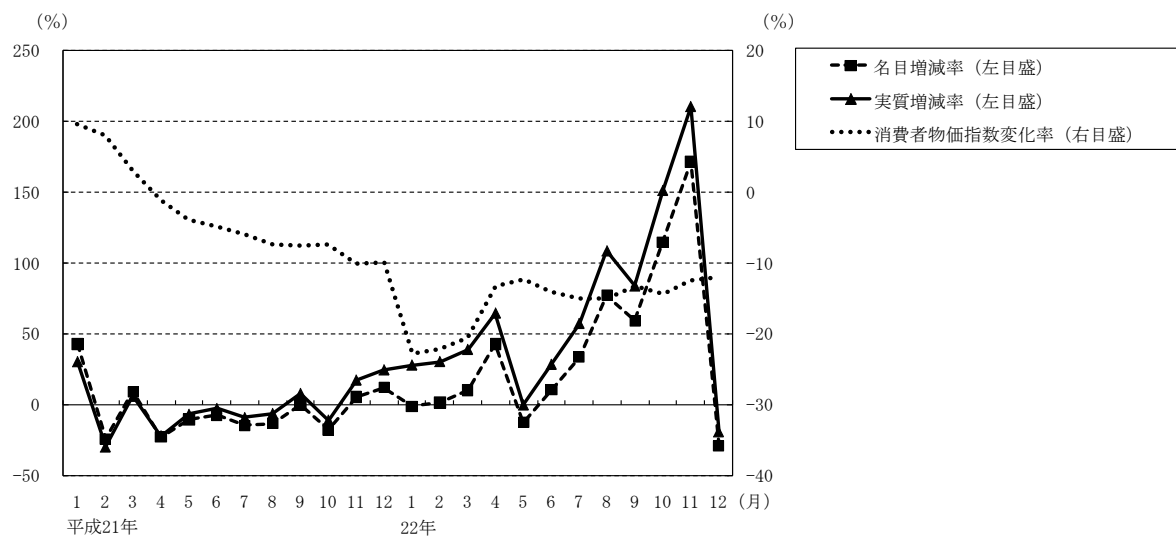
二人以上の世帯について、エアコンディショナへの1世帯当たりの支出金額を月別にみると、平成22年は猛暑だったこともあり、1月から11月まで前年同月に比べ実質増加となっている。(表5、図5)

表5 エアコンディショナへの1世帯当たりの支出金額の対前年同月増減率の推移(二人以上の世帯)

		(%)											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>【名目増減率】</b>													
平成21年		43.1	-23.9	9.4	-22.6	-10.1	-7.1	-14.3	-12.9	0.1	-17.2	5.8	12.4
22		-0.9	1.8	10.5	42.9	-12.1	10.7	33.9	77.3	59.4	115.0	171.5	-28.5
<b>【実質増減率】</b>													
平成21年		30.6	-29.5	6.2	-21.7	-6.5	-2.4	-8.8	-5.9	8.2	-10.6	17.6	24.8
22		28.2	30.7	39.2	64.8	0.1	28.7	57.5	108.6	83.9	151.2	210.3	-18.8
<b>【消費者物価指数変化率】</b>													
平成21年		9.6	8.0	3.0	-1.2	-3.8	-4.8	-6.0	-7.4	-7.5	-7.4	-10.0	-9.9
22		-22.7	-22.1	-20.6	-13.3	-12.2	-14.0	-15.0	-15.0	-13.3	-14.4	-12.5	-11.9

(注)「エアコンディショナ」の増減率の実質化には消費者物価指数(ルームエアコン)を用いた。図5も同じ。

図5 エアコンディショナへの1世帯当たりの支出金額の対前年同月増減率の推移(二人以上の世帯)



### (3) 冷蔵庫

二人以上の世帯について、冷蔵庫への1世帯当たりの支出金額を月別にみると、平成22年は猛暑だったこともあり、前年同月に比べ毎月実質増加となっている。(表6、図6)

表6 冷蔵庫への1世帯当たりの支出金額の対前年同月増減率の推移(二人以上の世帯)

		(%)											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>【名目増減率】</b>													
平成21年		10.7	-21.0	4.0	-12.7	20.6	19.7	12.5	11.3	4.4	16.2	20.5	0.3
22		40.1	32.6	2.1	-3.9	0.4	-10.5	4.0	26.0	19.4	14.7	169.1	3.1
<b>【実質増減率】</b>													
平成21年		22.5	-13.2	16.1	-2.8	34.7	34.8	28.3	25.9	17.7	32.2	45.5	24.6
22		64.8	54.4	17.5	12.7	19.4	9.0	27.9	59.1	53.1	47.2	236.0	15.7
<b>【消費者物価指数変化率】</b>													
平成21年		-9.6	-9.0	-10.4	-10.2	-10.5	-11.2	-12.3	-11.6	-11.3	-12.1	-17.2	-19.5
22		-15.0	-14.1	-13.1	-14.7	-15.9	-17.9	-18.7	-20.8	-22.0	-22.1	-19.9	-10.9

(注)「冷蔵庫」の増減率の実質化には消費者物価指数(電気冷蔵庫)を用いた。図6も同じ。

図6 冷蔵庫への1世帯当たりの支出金額の対前年同月増減率の推移(二人以上の世帯)

