

V インターネットを利用した支出の状況

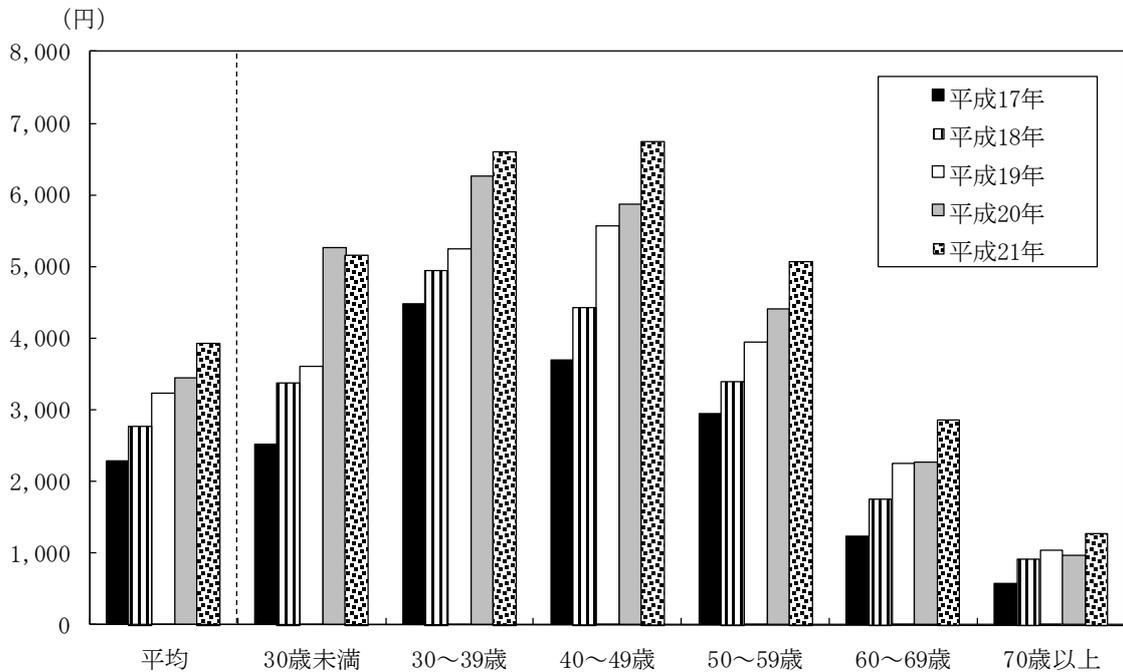
1 世帯主の年齢階級別

二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額を世帯主の年齢階級別にみると、40～49歳が6,739円と最も多く、次いで30～39歳が6,599円、30歳未満が5,156円などとなっており、70歳以上が1,273円と最も少なくなっている。(表34、図34)

表34 世帯主の年齢階級別インターネットを利用した1世帯当たり1か月間の支出総額(二人以上の世帯)

	(円)						
	平均	30歳未満	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
平成14年	1,105	1,029	1,912	1,213	1,160	862	703
15	1,425	1,786	2,858	2,112	1,589	873	323
16	1,830	2,298	3,051	3,005	2,144	1,124	555
17	2,292	2,521	4,478	3,689	2,953	1,245	582
18	2,762	3,376	4,944	4,430	3,400	1,758	917
19	3,230	3,609	5,245	5,564	3,941	2,259	1,047
20	3,446	5,272	6,271	5,876	4,414	2,276	976
21	3,935	5,156	6,599	6,739	5,061	2,858	1,273

図34 世帯主の年齢階級別インターネットを利用した1世帯当たり1か月間の支出総額(二人以上の世帯)



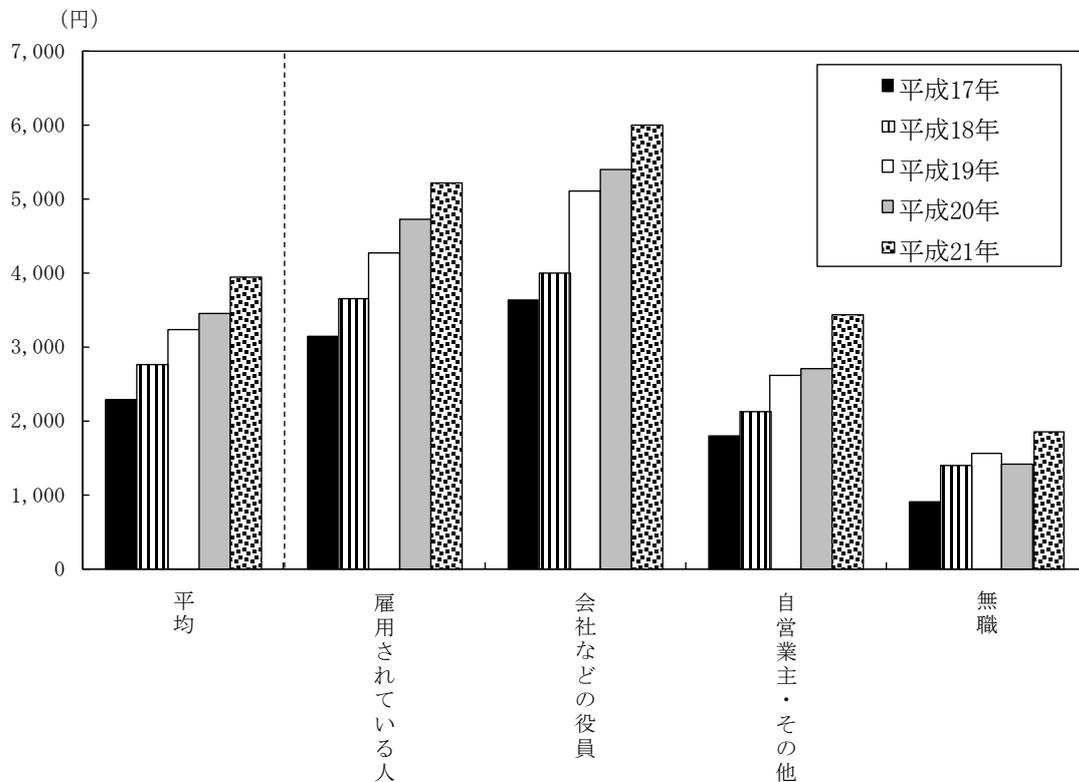
2 世帯主の職業別

二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額を世帯主の職業別にみると、会社などの役員が5,998円と最も多く、次いで雇用されている人が5,211円、自営業主・その他が3,430円などとなっている。(表35、図35)

表35 世帯主の職業別インターネットを利用した1世帯当たり1か月間の支出総額（二人以上の世帯）

(円)						
	平均	雇用されている人	会社などの役員	自営業主・その他	無職	
平成14年	1,105	1,240	1,526	920	866	
15	1,425	1,843	2,550	1,228	536	
16	1,830	2,336	3,100	1,644	824	
17	2,292	3,143	3,627	1,789	907	
18	2,762	3,647	3,992	2,118	1,392	
19	3,230	4,270	5,097	2,611	1,557	
20	3,446	4,720	5,387	2,696	1,416	
21	3,935	5,211	5,998	3,430	1,846	

図35 世帯主の職業別インターネットを利用した1世帯当たり1か月間の支出総額（二人以上の世帯）



3 年間収入階級別

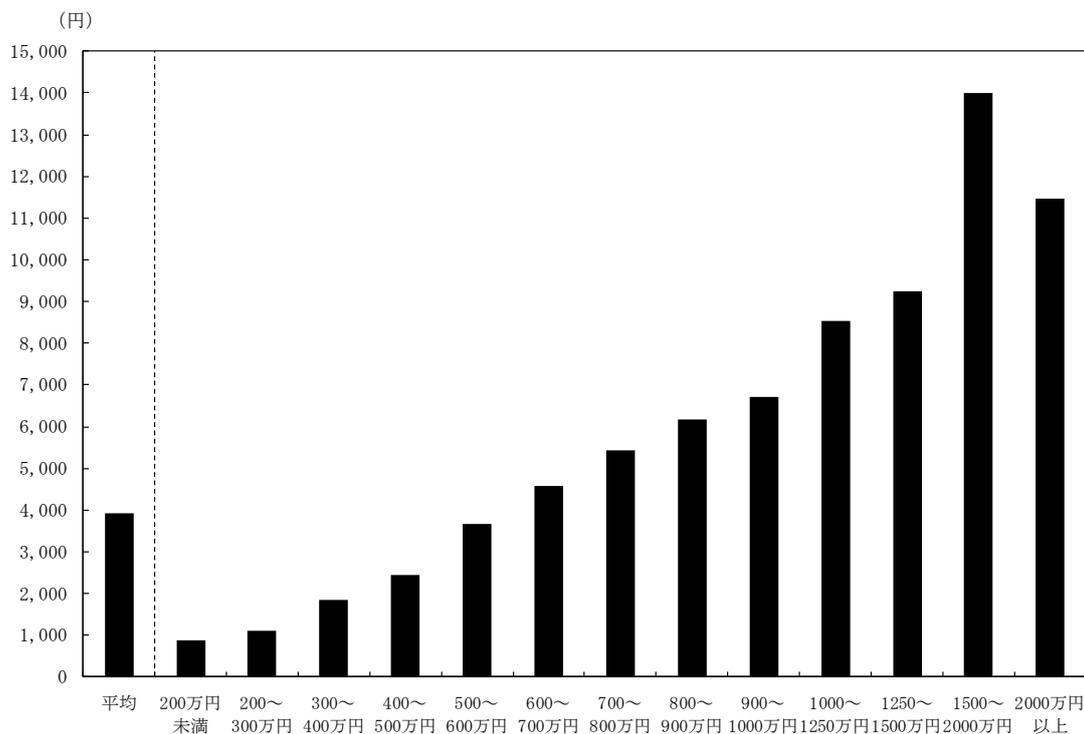
二人以上の世帯について、インターネットで購入した商品・サービスへの1世帯当たり1か月間の支出総額を年間収入階級別にみると、年間収入階級が高いほど支出総額が多くなる傾向があり、1500～2000万円未満の世帯では13,986円となっている。(表36、図36)

表36 年間収入階級別インターネットを利用した1世帯当たり1か月間の支出総額（二人以上の世帯）

	平均	200万円未満	200～300万円	300～400万円	400～500万円	500～600万円	600～700万円	700～800万円	800～900万円	900～1000万円	1000～1250万円	1250～1500万円	1500～2000万円	2000万円以上
平成14年	1,105	190	332	470	1,091	995	1,033	1,729	1,478	2,205	2,945	2,302		
15	1,425	348	296	786	1,033	1,161	1,668	2,149	2,332	2,566	3,002	3,638		
16	1,830	392	428	819	1,208	1,463	2,204	2,300	3,290	3,871	4,660	5,174		
17	2,292	410	560	987	1,558	1,972	2,708	2,918	4,453	5,010	5,880	6,634		
18	2,762	517	829	1,290	1,782	2,566	3,302	3,554	4,252	5,832	6,865	9,874		
19	3,230	686	956	1,311	1,941	3,225	3,802	4,419	5,373	6,735	7,225	11,243		
20	3,446	547	1,038	1,453	2,274	3,367	3,814	4,398	5,907	7,392	7,986	11,318		
21	3,935	865	1,106	1,836	2,453	3,663	4,585	5,425	6,167	6,722	8,530	9,240	13,986	11,477

(注) 平成21年から年間収入階級の区分を変更した。

図36 年間収入階級別インターネットを利用した1世帯当たり1か月間の支出総額（二人以上の世帯）－平成21年



4 世帯人員別

世帯全体において、支出総額に占めるインターネットで購入した商品・サービスへの支出総額の割合を世帯人員別にみると、単身が1.7%と最も高く、次いで4人が1.5%、5人が1.3%などとなっており、2人が0.8%と最も低くなっている。(表37、図37)

表37 世帯人員別支出総額に占めるインターネットを利用した支出総額の割合

	平均	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
平成14年	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2
15	0.5	0.9	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3
16	0.6	0.9	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5
17	0.7	1.0	0.5	0.7	0.9	0.6	0.5
18	0.8	1.1	0.5	0.8	1.1	0.8	0.6
19	1.0	1.3	0.6	1.0	1.2	1.1	0.8
20	1.0	1.4	0.7	1.0	1.2	1.2	0.9
21	1.2	1.7	0.8	1.2	1.5	1.3	1.0

図37 世帯人員別支出総額に占めるインターネットを利用した支出総額の割合

