

主要国の消費者物価指数の概要

	日本	アメリカ	イギリス	ドイツ	フランス	イタリア	カナダ	韓国
作成機関	総務省統計局	労働統計局	国家統計局	連邦統計局	国立統計経済研究所	国家統計局	統計局	統計庁
対象範囲	・全国の世帯 (単身世帯を除く)	・都市の全消費者 (全人口の約87% をカバー)	・全国の全世帯 (収入の3/4以上 が年金の世帯及び 上位4%以内の高 額所得世帯を除く)	・全国の全世帯	・全国の全世帯 (最終消費の約94% をカバー)	・全国の全世帯	・全国の全世帯	・都市の消費者世帯 (農林漁家世帯及び 単身世帯を除く。 全都市の83.2%を カバー)
指数算式	・ラスパイレス	・ラスパイレス	・ラスパイレス (連鎖指数方式)	・ラスパイレス	・ラスパイレス (連鎖指数方式)	・ラスパイレス (連鎖指数方式)	・ラスパイレス	・ラスパイレス
指数の基準時	・2000年=100	・1982～84年=100	・1987年1月=100	・2000年=100	・1998年=100	・1995年=100	・1992年=100	・2000年=100
ウエイトの算定	・2000年の1年間の家計調査(生鮮食品の品目別ウエイトは'99, '00年の月別購入数量を用いた月別ウエイト)。	・1999～2000年の2年間の消費者支出調査(CES)の平均。	・前年の第2四半期までの1年間の家計支出調査。毎年改定。	・2000年の家計支出調査。	・前々年の国民所得統計。毎年改定。	・家計調査等を基に改定された前年の国民所得統計。毎年改定。	・1996年の家計支出調査。	・2000年の1年間の家計調査。
指数品目数	・598品目	・305品目	・約650品目	・約750品目	・303品目	・約960品目	・約650品目	・516品目
価格調査	・全国167市町村の約30,000店舗で毎月調査(生鮮商品のうち日々の価格変動の大きいものは月3回調査)。	・87都市の約23,000店舗で毎月調査(一部の品目については隔月ごとに調査)。	・約150地域の約20,000店舗で毎月調査(一部の品目については四半期ごとに調査)。	・190地方自治体の約40,000店舗で毎月調査。	・96都市の27,000店舗で毎月調査(生鮮商品は月2回調査)。	・81都市で毎月調査(季節商品は月2回, 耐久消費財, 半耐久消費財及び家賃は四半期ごとに調査)。	・76地域の約7,000店舗で毎月調査(一部の品目については年に数回調査)。	・36都市の13,000店舗で毎月調査(農水畜産物は月3回, 授業料は四半期ごとに調査)。
持家の住宅費用の取扱い	・1970年から帰属家賃を含む指数を算出。1985年からは「持家の帰属家賃を含む総合指数」を主系列の総合指数に変更。なお, 毎月の帰属家賃の価格の動きは民営借家の家賃を代用。	・帰属家賃を算出。	・コスト方式(住宅ローン金利及び減価償却費)により算出。	・帰属家賃を算出。	・対象外。ただし, 帰属家賃を含む指数を別途算出。	・対象外。	・コスト方式(修繕維持費, 財産税, 保険料, 住宅ローン金利など)により算出。	・対象外。ただし, 帰属家賃を含む指数を別途算出。

資料：各国の概要は主にIMFのSpecial Data Dissemination Standard Site (<http://dsbb.imf.org/Applications/web/sddscountrylist/>)による。