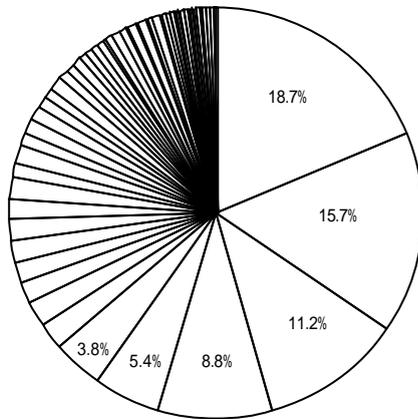


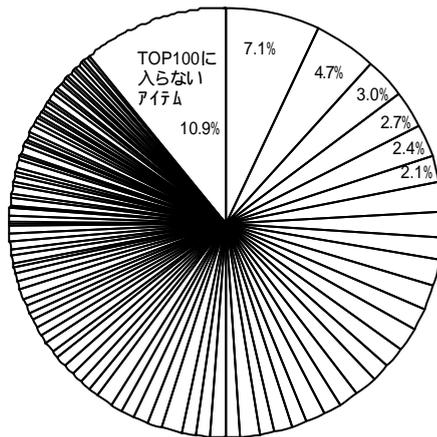
POSデータによる各アイテムの販売額シェアの状況 (インスタントコーヒー、1999年3月)

資料9

総務庁統計局

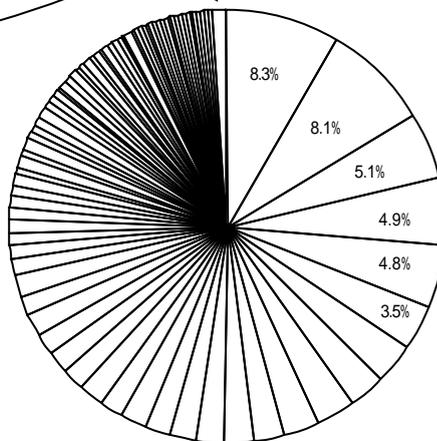


POSデータによる各アイテムの販売額シェアの状況 (チューインガム、1999年3月)



POSデータによる各アイテムの販売額シェアの状況 (歯磨き、1999年3月)

TOP100に入らないアイテム 1.1%



POSデータから見た販売単価の店舗分布状況

インスタントコヒ、販売額上位20アイテムの平均単価及び店舗別平均単価の単純平均 (1999年6月7 - 13日)

順位		平均 単価 (A)	店舗別 平均単 価の単 純平均 (B)	比率 (B)/(A)
1	瓶 250g	746.4	1104.7	148.0
2	瓶 100g	525.4	710.2	135.2
3	瓶 150g	888.5	1124.7	126.6
4	瓶 200g	752.9	877.0	116.5
5	瓶 200g	879.5	1003.4	114.1
6	瓶 100g	568.0	651.7	114.7
7	袋 23g×8個	247.8	257.6	103.9
8	瓶 150g	666.9	865.9	129.8
9	瓶 250g	789.8	1040.4	131.7
10	瓶 100g	400.7	562.1	140.3
11	瓶 150g	822.2	878.7	106.9
12	瓶 100g	456.3	571.0	125.1
13	瓶 90g	944.0	957.8	101.5
14	瓶 100g	468.1	545.4	116.5
15	瓶 80g	653.3	686.9	105.1
16	瓶 50g	249.2	249.0	99.9
17	袋 23g×8個	250.9	258.0	102.8
18	瓶 50g	460.0	461.1	100.2
19	袋 25g×8袋	305.5	311.8	102.0
20	瓶 100g	661.6	677.7	102.4

