

## 特売となりやすい品目等の総購入額に占める平日と週末の割合(%)

総務庁統計局

	合計	平日の購入		週末の購入	
		(月から金)	1日当たり	(土、日、祭日)	1日当たり
合計	100.0	68.9	13.8	31.1	15.6
1 食料	100.0	69.1	13.8	30.9	15.5
1.1 穀類	100.0	68.6	13.7	31.4	15.7
1.2 魚介類	100.0	70.8	14.2	29.2	14.6
1.3 肉類	100.0	68.5	13.7	31.5	15.7
1.4 乳卵類	100.0	71.7	14.3	28.3	14.1
1.5 野菜・海藻	100.0	71.6	14.3	28.4	14.2
1.6 果物	100.0	69.6	13.9	30.4	15.2
1.7 油脂・調味料	100.0	70.1	14.0	29.9	14.9
1.8 菓子類	100.0	65.6	13.1	34.4	17.2
1.9 調理食品	100.0	68.8	13.8	31.2	15.6
1.10 飲料	100.0	69.1	13.8	30.9	15.4
1.11 酒類	100.0	63.0	12.6	37.0	18.5
4 家具・家事用品					
4.5 家事用消耗品	100.0	67.7	13.5	32.3	16.1
5 被服及び履物					
5.4 下着類	100.0	66.8	13.4	33.2	16.6
6 保健医療					
713 紙おむつ	100.0	60.5	12.1	39.5	19.8
711 保健用消耗品	100.0	68.5	13.7	31.5	15.7
9 教養娯楽					
846 オーディオ・ビデオ未使用テープ	100.0	60.4	12.1	39.6	19.8
848 ペットフード	100.0	64.9	13.0	35.1	17.6
10 その他の消費支出					
904 化粧石けん	100.0	71.6	14.3	28.4	14.2
905 シャンプー	100.0	67.3	13.5	32.7	16.3
908 ヘアリンス・ヘアトリートメント	100.0	68.3	13.7	31.7	15.9
906 歯磨き	100.0	69.2	13.8	30.8	15.4

資料：家計調査(平成11年)