7446	携帯電話機		
品　目	銘　柄	詳　細	単　位
携帯電話機	ＮＴＴドコモ(スマートフォンを除く)，機種変更，バリューコース，一括払い	品番指定	１台
	ＮＴＴドコモ(スマートフォン)，契約変更，一括払い	品番指定	
	ＫＤＤＩ(au)又は沖縄セルラー(スマートフォンを除く)，機種変更，シンプルコース，一括払い	品番指定	
	ＫＤＤＩ(au)又は沖縄セルラー(スマートフォン)，機種変更，一括払い	品番指定	
	ソフトバンクモバイル(スマートフォンを除く)，機種変更，新スーパーボーナス，一括払い	品番指定	
	ソフトバンクモバイル(スマートフォン)，契約変更，新スーパーボーナス，一括払い	品番指定	

価格選定（銘柄）

(1)　上記銘柄の価格を選定する。

価格選定（詳細）

(2)　通信事業者別に，売れ筋の機種を指定する。

指数算出方法

Ⅰ　従来型携帯電話機・スマートフォン(i)別，通信事業者(a)別平均価格の算出

①　都道府県庁所在市ごとに，店舗(b)別の価格について調査店舗数(A)で単純平均し，通信事業者別の平均価格を算出する。

$$P_{(Y,M),i,a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),i,a,b}}{A_{i,a}}$$

P, p　：価格
Y　：当年
M　：当月
i　：従来型携帯電話機(F)・スマートフォン(S)
a　：通信事業者
b　：店舗
A　：調査店舗数※注
$I^{(L)}$　：連環指数
I　：価格指数

注）従来型携帯電話機は調査機種数（全国一律）

Ⅱ　品目別価格指数の算出

②　当年当月の価格を当年１月の価格で除して算出した通信事業者別の価格比について，通信事業者の販売台数の割合(Q)を用いて加重平均し，当年１月を 100 とする従来型携帯電話機・スマートフォン別の連環指数を算出する。なお，販売台数の割合は毎年１月に更新する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),i} = \frac{\sum_a \frac{P_{(Y,M),i,a}}{P_{(Y,1月),i,a}} Q_{Y-1,i,a}}{\sum_a Q_{Y-1,i,a}} \times 100$$

③　従来型携帯電話機・スマートフォンの販売台数の割合(Q)を用いて加重平均し，当年１月を 100 とする連環指数を算出する。なお，販売台数の割合は毎年１月に更新する。

$$I^{(L)}_{Y,M} = \frac{I^{(L)}_{Y,M,F} \times Q_{Y-1,F} + I^{(L)}_{Y,M,S} \times Q_{Y-1,S}}{Q_{Y-1,F} + Q_{Y-1,S}}$$

④　当年１月の価格指数に当年当月の連環指数を乗じて，品目別価格指数を算出する。 $$I_{Y,M} = I_{Y,1月} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$
価格指数の適用 　都道府県内一律