

平成 20 年度平均

1 概 況

- ~~~~~
- (1) 総合指数は平成17年を100として101.7となり，前年度比は1.1%の上昇となった。
 - (2) 生鮮食品を除く総合指数は101.6となり，前年度比は1.2%の上昇となった。
 - (3) 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は99.3となり，前年度と同水準となった。
- ~~~~~

総合指数の動き

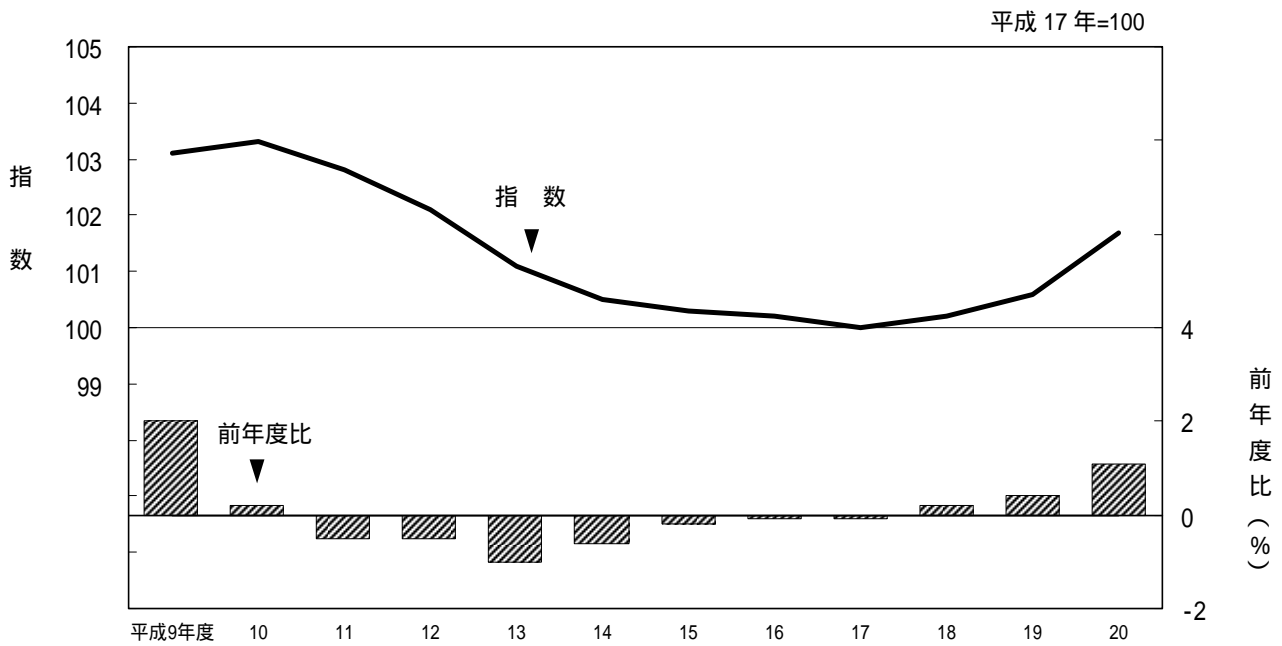


表 1 総合,生鮮食品を除く総合,食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合の指数及び前年度比 (平成17年=100)

		平成9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
総合	指数	103.1	103.3	102.8	102.1	101.1	100.5	100.3	100.2	100.0	100.2	100.6	101.7
	前年度比 (%)	2.0	0.2	0.5	0.5	1.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	1.1
生鮮食品を除く総合	指数	102.9	102.7	102.6	102.0	101.2	100.4	100.2	100.0	100.0	100.1	100.4	101.6
	前年度比 (%)	2.1	0.2	0.1	0.4	0.8	0.8	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	1.2
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	指数	103.4	103.6	103.4	102.8	102.0	101.2	100.9	100.3	99.9	99.5	99.3	99.3
	前年度比 (%)	2.0	0.2	0.2	0.5	0.8	0.7	0.3	0.6	0.3	0.4	0.2	0.0

注) はマイナスを表す(以下同じ)。

2 4 全 国 (年度平均)

2 10大費目指数の動向

表 2 10大費目指数 前年度比及び寄与度

(平成17年=100)

指 数	総 合			食 料			住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家事用品	被服及び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・工 ネ ルギ ー を 除 く*	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	生 鮮 食 品	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料										
指 数	101.7	101.6	99.3	104.1	104.4	104.1	99.9	111.3	96.0	101.7	99.5	101.0	102.3	96.4	102.0
前年度比 (%)	1.1	1.2	0.0	3.0	0.6	3.7	0.1	5.5	0.0	0.2	0.2	0.2	0.7	0.7	0.2
寄 与 度	1.1	1.14	0.00	0.77	0.02	0.80	0.02	0.39	0.00	0.01	0.01	0.03	0.03	0.08	0.01

* 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合

注) 各寄与度は、総合指数の前年度比に対するものである。

総合指数の前年度比が 1.1%の上昇となった内訳を寄与度で見ると、食料、光熱・水道などの上昇が要因となっている。

なお、教養娯楽などは下落した。

[主な内訳] 10大費目 中分類 ,前年度比(寄与度) 品目 ,前年度比(寄与度)

食料 穀類 7.0%(0.15) …… 食パン 14.6%(0.06) など

光熱・水道 電気代 5.4%(0.16)

教養娯楽 教養娯楽用耐久財 - 19.6%(- 0.15) …… テレビ(薄型) - 22.5%(- 0.05) など

参考 1 財・サービス分類指数, 前年度比及び寄与度

(平成17年=100)

指 数	総 合	財	財				電 気・都 市 ガ ス・水 道	出 版 物	サ ー ビ ス	サ ー ビ ス			
			生 鮮 食 品 を 除 く 財	農 水 畜 産 物	工 業 製 品	う ち 耐 久 消 費 財				公 共 サ ー ビ ス	一 般 サ ー ビ ス	う ち 外 食	う ち 民 営 家 賃
指 数	101.7	102.9	102.8	103.3	102.4	86.1	106.7	101.2	100.5	99.9	100.7	103.3	99.3
前年度比 (%)	1.1	1.9	2.2	0.7	1.9	3.7	4.5	0.4	0.4	0.5	0.7	1.9	0.2
寄 与 度	1.1	0.93	0.99	0.05	0.67	0.18	0.22	0.01	0.20	0.06	0.26	0.10	0.01

注) 各寄与度は、総合指数の前年度比に対するものである。

参考2 前年度比で上昇・下落幅の大きかった品目(財)

上 昇			下 落		
品 目	前年度比(%)		品 目	前年度比(%)	
1	チーズ	28.7	1	パソコン(ノート型)	41.1
2	スパゲッティ	26.5	2	カメラ	30.2
3	チョコレート	22.0	3	パソコン(デスクトップ型)	25.7
4	マーガリン	21.8	4	テレビ(薄型)	22.5
5	自動車バッテリー	19.2	5	オレンジ	20.5

参考3 総合指数の前年度比に対する寄与の大きかった品目(財)

上 昇				下 落			
品 目	寄与度	前年度比(%)		品 目	寄与度	前年度比(%)	
1	電気代	0.16	5.4	1	テレビ(薄型)	0.05	22.5
2	灯油	0.10	13.7	2	パソコン(ノート型)	0.04	41.1
3	プロパンガス	0.07	7.8	3	パソコン (デスクトップ型)	0.02	25.7
3	都市ガス代	0.07	6.6	4	DVDレコーダー	0.01	19.6
5	食パン	0.06	14.6	4	カメラ	0.01	30.2

参考4 前年度比で上昇・下落幅の大きかった品目(サービス)

上 昇			下 落		
品 目	前年度比(%)		品 目	前年度比(%)	
1	出産入院料(国立)	14.1	1	自動車保険料(自賠責)	26.6
2	ドーナツ	9.1	2	粗大ごみ処理手数料	3.7
3	外国パック旅行	8.8	3	宿泊料	1.8
3	出産入院料(公立)	8.8	3	高速自動車国道料金	1.8
5	航空運賃	6.8	5	保育所保育料	1.1

参考5 総合指数の前年度比に対する寄与の大きかった品目(サービス)

上 昇				下 落			
品 目	寄与度	前年度比(%)		品 目	寄与度	前年度比(%)	
1	外国パック旅行	0.05	8.8	1	自動車保険料(自賠責)	0.08	26.6
2	ドーナツ	0.02	9.1	2	宿泊料	0.02	1.8
2	航空運賃	0.02	6.8	3	持家の帰属家賃 (木造中住宅)	0.01	0.1
2	ビール(外食)	0.02	1.3	3	診療代	0.01	0.5
5	出産入院料(公立)	0.01	8.8	3	持家の帰属家賃 (非木造中住宅)	0.01	0.2