

消費者物価指数 2015年基準による遡及結果について

1. 新旧基準の前年同月比（％）の比較

| | 総合 | | | 生鮮食品を除く総合 | | | 食料及びエネルギーを除く総合 ^{※1} | | |
|---------|---------|---------|-----------------|-----------|---------|-----------------|------------------------------|---------|-----------------|
| | 2015年基準 | 2010年基準 | 差 ^{※2} | 2015年基準 | 2010年基準 | 差 ^{※2} | 2015年基準 | 2010年基準 | 差 ^{※2} |
| 2016年1月 | ▲0.1 | 0.0 | -0.1 | ▲0.1 | 0.0 | -0.1 | 0.6 | 0.7 | -0.1 |
| 2016年2月 | 0.2 | 0.3 | -0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.8 | -0.2 |
| 2016年3月 | 0.0 | ▲0.1 | +0.1 | ▲0.3 | ▲0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.7 | -0.1 |
| 2016年4月 | ▲0.3 | ▲0.3 | 0.0 | ▲0.4 | ▲0.3 | -0.1 | 0.5 | 0.7 | -0.2 |
| 2016年5月 | ▲0.5 | ▲0.4 | -0.1 | ▲0.4 | ▲0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.6 | -0.1 |
| 2016年6月 | ▲0.4 | ▲0.4 | 0.0 | ▲0.4 | ▲0.5 | +0.1 | 0.5 | 0.4 | +0.1 |

注) 値は全て全国

※1 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合

※2 2015年基準-2010年基準（ポイント）

2. 新旧基準で寄与度^{※3}に差がある主な品目（2016年6月 全国）

| | ウエイト（万分比） | | 前年同月指数 | | 前年同月比（％） | | 寄与度 ^{※3} | | 新旧基準の寄与度 ^{※3} の差 ^{※2} | | | |
|----------|-----------|---------|---------|---------|----------|---------|-------------------|---------|-----------------------------------------|--------|--------|-------|
| | 2015年基準 | 2010年基準 | 2015年基準 | 2010年基準 | 2015年基準 | 2010年基準 | 2015年基準 | 2010年基準 | | ウエイト効果 | リセット効果 | その他 |
| 電気代 | 356 | 317 | 102.0 | 127.6 | ▲9.5 | ▲9.5 | ▲0.34 | ▲0.37 | +0.03 | -0.05 | +0.07 | 0.00 |
| 都市ガス代 | 116 | 96 | 103.3 | 117.3 | ▲16.1 | ▲16.0 | ▲0.19 | ▲0.17 | -0.02 | -0.04 | +0.02 | 0.00 |
| 灯油 | 41 | 50 | 103.4 | 110.4 | ▲25.6 | ▲25.6 | ▲0.11 | ▲0.14 | +0.03 | +0.02 | 0.00 | 0.00 |
| ガソリン | 206 | 229 | 104.7 | 108.4 | ▲13.9 | ▲13.9 | ▲0.30 | ▲0.33 | +0.03 | +0.03 | 0.00 | 0.00 |
| テレビ | 15 | 97 | 103.3 | 70.7 | ▲7.8 | ▲7.8 | ▲0.01 | ▲0.05 | +0.04 | +0.04 | 0.00 | 0.00 |
| 外国パック旅行費 | 42 | 52 | 96.0 | 113.4 | 10.3 | 14.2 | 0.04 | 0.08 | -0.04 | -0.02 | -0.01 | -0.02 |

※3 総合指数の前年同月比に対する寄与度

(備考)

- ・「ウェイト効果」とはウェイトの更新に伴う影響のことで、新基準でウェイトが小さくなると寄与度も絶対値で小さくなり、新基準でウェイトが大きくなると寄与度も絶対値で大きくなります。
- ・「リセット効果」とは指数の基準時の更新に伴う影響のことで、旧基準の指数が新基準の指数よりも高いと寄与度は絶対値で小さく、旧基準の指数が新基準の指数よりも低いと寄与度は絶対値で大きくなる傾向があります。
- ・前年同月比や寄与度に新旧基準で差が生じる要因としては、上記のほかに「モデル式の改定などの影響」や「品目の改定による影響」があります。
- ・基準改定の詳細については「[消費者物価指数2015年基準改定計画](#)」を、基準改定に伴う影響の詳細については「[消費者物価指数に関するQ & A](#)」を御参照ください。
- ・基準改定に伴う影響は品目ごとに月によって異なります。例えば2016年6月で新旧基準の寄与度の差が+0.04だった「テレビ」は、2016年1月～5月では以下のとおりとなっています。

「テレビ」の新旧基準の比較（全国）

| | 前年同月指数 | | 前年同月比 (%) | | 寄与度 ^{※3} | | 新旧基準の寄与度 ^{※3} の差 ^{※2} | | | |
|---------|---------|---------|-----------|---------|-------------------|---------|-----------------------------------------|--------|-------|------|
| | 2015年基準 | 2010年基準 | 2015年基準 | 2010年基準 | 2015年基準 | 2010年基準 | ウェイト効果 | リセット効果 | その他 | |
| 2016年1月 | 86.3 | 59.9 | 16.3 | 15.8 | 0.02 | 0.09 | -0.07 | -0.07 | +0.01 | 0.00 |
| 2016年2月 | 87.1 | 60.2 | 16.2 | 15.7 | 0.02 | 0.09 | -0.07 | -0.07 | +0.01 | 0.00 |
| 2016年3月 | 86.4 | 59.6 | 15.2 | 15.2 | 0.02 | 0.08 | -0.06 | -0.07 | +0.01 | 0.00 |
| 2016年4月 | 86.4 | 59.7 | 14.5 | 13.3 | 0.02 | 0.07 | -0.06 | -0.06 | +0.01 | 0.00 |
| 2016年5月 | 91.7 | 63.0 | 5.3 | 5.2 | 0.01 | 0.03 | -0.02 | -0.03 | 0.00 | 0.00 |
| 2016年6月 | 103.3 | 70.7 | ▲ 7.8 | ▲ 7.8 | ▲0.01 | ▲0.05 | +0.04 | +0.04 | 0.00 | 0.00 |