

6090、6094 健康保持用摂取品		
品 目	銘 柄	単 位
6090 健康保持用摂取品 A	栄養機能食品，マルチビタミン，粒状，通信販売によるもの	1 袋
	販売会社別	
6094 健康保持用摂取品 B	青汁，粉末，通信販売によるもの	
	販売会社別	
<b>価格選定</b> (1) インターネットを用いて通信販売を行っている代表的な販売会社を複数選定する。 (2) 販売会社ごとに代表的な商品を選定する。		
<b>指数算出方法</b> ① 販売会社(a)別に前年12月を100とする連環指数を算出する。 <div style="float: right; border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 20px;"> <math>Y</math> : 当年  <math>M</math> : 当月  <math>a</math> : 販売会社           </div> $I_{(Y,M),a}^{(L)} = \frac{P_{(Y,M),a}}{P_{(Y-1,12月),a}} \times 100$ ② 販売会社別の商品売上高割合(s)を用いて加重平均し，連環指数を算出する。 なお，商品売上高割合は原則として毎年12月に更新する。 $I_{Y,M}^{(L)} = \sum_a^n I_{(Y,M),a}^{(L)} \times s_a \quad \left( \sum_a^n s_a = 1 \right)$ ③ 前年12月の指数に当年当月の連環指数を乗じて，品目別価格指数を算出する。 $I_{Y,M} = I_{Y-1,12月} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$		
<b>価格指数の適用</b> 全国一律		