

2163		ドーナツ (外食)	
品 目	銘 柄	単 位	
ドーナツ (外食)	飲食のできる店におけるドーナツ	1 個	
	商品別		
<p>価格選定</p> <p>(1) 主にドーナツを販売している外食店について、売上高の大きい代表的な企業を選定する。</p> <p>(2) 選定した企業において通年販売される商品のうち、販売数量の多い代表的な商品を複数選定する。</p>			
<p>指数算出方法</p> <p>① 商品 (a) 別の販売数量 (q) を用いて、品目別価格指数を算出する。</p> $I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$ <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 200px;"> <p>t : 比較時、0 : 基準時</p> <p>a : 商品</p> </div>			
<p>価格指数の適用</p> <p>全国一律</p>			