

7446 携帯電話機			
品目	銘柄	詳細	単位
携帯電話機	NTTドコモ(スマートフォンを除く),機種変更,バリューコース,一括払い	品番指定	1台
	NTTドコモ(スマートフォン),契約変更,一括払い	品番指定	
	KDDI (au)又は沖縄セルラー(スマートフォンを除く),機種変更,シンプルコース,一括払い	品番指定	
	KDDI (au)又は沖縄セルラー(スマートフォン),機種変更,一括払い	品番指定	
	ソフトバンクモバイル(スマートフォンを除く),機種変更,新スーパーボーナス,一括払い	品番指定	
	ソフトバンクモバイル(スマートフォン),契約変更,新スーパーボーナス,一括払い	品番指定	
価格選定(銘柄)			
(1) 上記銘柄の価格を選定する。			
価格選定(詳細)			
(2) 通信事業者別に,売れ筋の機種を指定する。			
指数算出方法			
従来型携帯電話機・スマートフォン(i)別,通信事業者(a)別平均価格の算出			
都道府県庁所在市ごとに,店舗(b)別の価格について調査店舗数(A)で単純平均し,通信事業者別の平均価格を算出する。			
$P_{(Y,M),i,a} = \frac{\sum_b P_{(Y,M),i,a,b}}{A_{i,a}}$		<p> <i>P, p</i> : 価格 <i>Y</i> : 当年 <i>M</i> : 当月 <i>i</i> : 従来型携帯電話機(F)・スマートフォン(S) <i>a</i> : 通信事業者 <i>b</i> : 店舗 <i>A</i> : 調査店舗数 注 <i>I^(L)</i> : 連環指数 <i>I</i> : 価格指数 </p>	
注) 従来型携帯電話機は調査機種数(全国一律)			
品目別価格指数の算出			
当年当月の価格を当年1月の価格で除して算出した通信事業者別の価格比について,通信事業者の販売台数の割合(Q)を用いて加重平均し,当年1月を100とする従来型携帯電話機・スマートフォン別の連環指数を算出する。なお,販売台数の割合は毎年1月に更新する。			
$I_{(Y,M),i}^{(L)} = \frac{\sum_a \frac{P_{(Y,M),i,a}}{P_{(Y,1月),i,a}} Q_{Y-1,i,a}}{\sum_a Q_{Y-1,i,a}} \times 100$			
従来型携帯電話機・スマートフォンの販売台数の割合(Q)を用いて加重平均し,当年1月を100とする連環指数を算出する。なお,販売台数の割合は毎年1月に更新する。			
$I_{Y,M}^{(L)} = \frac{I_{Y,M,F}^{(L)} \times Q_{Y-1,F} + I_{Y,M,S}^{(L)} \times Q_{Y-1,S}}{Q_{Y-1,F} + Q_{Y-1,S}}$			

当年 1 月の価格指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y,1月} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$

価格指数の適用

都道府県内一律