

7446 携帯電話機			
品目	銘柄	詳細	単位
携帯電話機	携帯電話機，一括払い	OS指定， 品番指定	1台
	従来型携帯電話機・スマートフォン別，通信事業者指定		
価格選定（銘柄） (1) 上記銘柄の価格を選定する。 (2) 通信事業者については，直近の販売台数を基に毎年1月に再選定する。なお，特定の通信事業者との契約を前提とせずに購入される端末については，事業者区分「その他」として集計する。			
価格選定（詳細） (3) 従来型携帯電話機の場合は通信事業者別，スマートフォンの場合は通信事業者別及びOS別に，売れ筋の機種を指定する。 (4) 特定の通信事業者との契約を前提として購入される端末については，機種変更又は契約変更に伴う購入時の価格を採用する。 (5) スマートフォンのOSについては，直近の出荷台数を基に毎年1月に再選定する。			
指数算出方法 従来型携帯電話機・スマートフォン(i)別，通信事業者(a)別平均価格の算出 都道府県庁所在市ごと ⁽¹⁾ に，店舗(d)別の価格について調査店舗数(A)で単純平均し，機種別の平均価格を算出する。 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> $P_{(Y,M),i,a,b,c} = \frac{\sum_d P_{(Y,M),i,a,b,c,d}}{A_{i,a,b,c}}$ <p> P, p : 価格 Y : 当年 M : 当月 i : 従来型携帯電話機(F) ・スマートフォン(S) a : 通信事業者 b : OS c : 機種 d : 店舗 A : 調査店舗数 B : 機種数 $I^{(L)}$: 連環指数 I : 価格指数 </p> </div> (1) 従来型携帯電話機及び一部スマートフォンは，全国一律価格を用いる。 調査機種数(B)で単純平均し，OS別 ⁽²⁾ の平均価格を算出する。 $P_{(Y,M),i,a,b} = \frac{\sum_c P_{(Y,M),i,a,b,c}}{B_{i,a,b}}$ (2) 従来型携帯電話機の場合，通信事業者別OS別の出荷台数の割合(q)を用いて加重平均し，通信事業者(a)別の平均価格を算出する(スマートフォンのみ)。なお，出荷台数の割合は毎年1月に更新する。 $P_{(Y,M),i,a} = \frac{\sum_b P_{(Y,M),i,a,b} q_{Y-1,a,b}}{\sum_b q_{Y-1,a,b}}$ 品目別価格指数の算出 当年当月の価格を当年1月の価格で除して算出した通信事業者別の価格比について，通信事業者の販売台数の割合(Q)を用いて加重平均し，当年1月を100とする従来型携帯電話機・スマートフォン別の連環指数を算出する。なお，販売台数の割合は毎年1月に更新する。			

$$I_{(Y,M),i}^{(L)} = \frac{\sum_a \frac{P_{(Y,M),i,a}}{P_{(Y,1月),i,a}} Q_{Y-1,i,a}}{\sum_a Q_{Y-1,i,a}} \times 100$$

従来型携帯電話機・スマートフォンの販売台数の割合(Q)を用いて加重平均し、当年1月を100とする連環指数を算出する。なお、販売台数の割合は毎年1月に更新する。

$$I_{Y,M}^{(L)} = \frac{I_{Y,M,F}^{(L)} \times Q_{Y-1,F} + I_{Y,M,S}^{(L)} \times Q_{Y-1,S}}{Q_{Y-1,F} + Q_{Y-1,S}}$$

当年1月の価格指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y,1月} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$

価格指数の適用

都道府県内一律